



## **Innovatie Impuls**

'Crowdfund samen met de Hersenstichting 50.000 euro voor jouw innovatieve oplossing'



De Hersenstichting zet alles op alles voor gezonde hersenen voor iedereen in Nederland. Dit is hard nodig. Bijna vier miljoen Nederlanders leven dagelijks met de gevolgen van een hersenaandoening. Dit aantal gaat groeien in de toekomst. Dit vraagt om oplossingen: slim, groot, klein, als het maar vernieuwend en doeltreffend is. Oplossingen die de ziektelast, veroorzaakt door hersenaandoeningen, vermindert én waar de conventionele wegen misschien niet voldoende vooruitgang boeken. We zullen de vier meest kansrijke en innovatieve projecten selecteren. Jij werft met ons voor jouw project, wij verdubbelen jouw opbrengst (maximaal 25.000 euro).

## Criteria

Wij zijn op zoek naar innovatieve oplossingen voor minder ziektelast voor mensen met een hersenaandoening.

Met deze subsidie krijg je de kans om je out-of-the-box ideeën uit te werken en uit te proberen. Wij willen graag investeren in jouw eerste stap; jouw proof-of-concept.

### Innovatief idee (criteria 1)

- Jouw innovatieve idee/oplossing is door jou bedacht en nog niet eerder uitgevoerd;
- Jouw innovatieve idee/oplossing mag risicovol zijn, maar biedt veel nieuwe mogelijkheden als het slaagt;
- Jouw innovatieve idee/oplossing is niet een doorontwikkeling van een bestaand product/dienst óf een nieuwe toepassing daarvan;
- Voor jouw innovatieve idee/oplossing is nog geen óf weinig bestaande onderbouwing;
  
- Het betreft een oplossing voor mensen met een hersenaandoening en de bijbehorende gevolgen daarvan. De oorzaak of uiting van deze aandoening bevinden zich in het centrale zenuwstelsel binnenin de schedel. Dit kan o.a. fysiologisch, biologisch, psychiatrisch of mentaal van aard zijn (**criteria 2**);
- Jouw idee/oplossing is gericht op het verminderen van de ziektelast van mensen met een hersenaandoening waardoor de kwaliteit van leven kan verbeteren; voor de patiënt van nu of de mogelijke patiënt van de toekomst (**criteria 3**);
- De doelgroep en de eindgebruikers zijn actief betrokken bij jouw innovatieve idee en vinden dat jouw idee van mogelijke meerwaarde is (**criteria 4**).

## Praktische zaken

### De crowdfunding

Deze ronde bestaat uit twee fasen. In de eerste fase dien jij jouw idee in. Een samengestelde beoordelingscommissie van experts beoordeelt jouw aanmelding op de criteria die hierboven gesteld zijn. Vier aanmeldingen worden door hen geselecteerd voor de tweede fase.

De tweede fase heeft betrekking op de crowdfunding. De bedoeling is dat je zelf fondsen gaat werven (m.b.v. je eigen netwerk) om de helft van jouw streefbedrag binnen te halen. Dit streefbedrag staat gedetailleerd omschreven in een begroting bij de aanmelding. De Hersenstichting ondersteunt je in deze fase van crowdfunding en verdubbelt, bij jouw succesvolle opbrengst, het bedrag (max 25.000 euro). Dus, als je een idee/oplossing indient van 50.000 euro, is het bedrag dat door jou geworven moet worden 25.000 euro. Wij vullen de overige 50% aan, dat is in het geval van dit voorbeeld dus 25.000 euro.

Deze periode duurt in totaal 3 maanden bestaande uit 4 weken voorbereidingen en 8 weken daadwerkelijke campagne.



Voordat je gaat starten volg je bij ons een workshop crowdfunding. Hierin zullen we je tips en trucs geven over crowdfunding zodat je zelf zo succesvol mogelijk aan de slag kan. Gedurende deze periode begeleiden wij jou en zullen wij ook onze eigen achterban benaderen om fondsen te werven voor de projecten. Om het project te kunnen uitvoeren, zal jouw aandeel van het streefbedrag binnen deze drie maanden op de teller moeten staan. In deze drie maanden ben jij beschikbaar en wil jij jouw innovatieve idee ook met het publiek delen. Mocht het niet lukken om het streefbedrag te werven dan zullen de donaties worden teruggestort aan de donateurs.

### **Wat kan jij aanvragen?**

Jouw project mag maximaal 50.000 euro bedragen (dit is inclusief de verdubbeling van de Hersenstichting) en maximaal twee jaar duren. De subsidie dekt de salariskosten en/of vergoeding van het projectteam en de benodigde materiële kosten. Jouw plannen moeten uiteraard wel in verhouding staan tot het aangevraagde budget.

Je mag bij één aanmelding betrokken zijn. Vanuit alle inzendingen worden er vier projecten geselecteerd door de beoordelingscommissie. Deze projecten gaan door naar de tweede fase van deze ronde.

### **Jouw aanmelding!**

Op de website tref jij het aanmeldingsformulier. Vul dit volledig in en stuur het naar ons op (eventueel begeleid door een creatieve uiting). Daarnaast lever je ook de volgende stukken aan;

- Steun: jij hebt een verklaring van eindgebruikers (uit je doelgroep) en de andere betrokken partijen dat zij jouw projectidee ondersteunen en op welke manier zij betrokken zijn bij jouw project;
- Als je werkzaam bent bij een onderzoeks- en/of kennisinstelling, zorginstantie, organisatie of bedrijf dan ontvangen we een ondertekende intentieverklaring van een tekenbevoegde dat jij ondersteund en gefaciliteerd wordt in het uitvoeren van het project bij eventuele toekenning;
- Als jij een eigenaar bent van een eigen organisatie of een eigen bedrijf dan ontvangen we een bewijs van inschrijving bij de KvK.

### **Data die je niet mag missen.**

- Op 20 mei om 12.00u organiseert de Hersenstichting een informele informatiebijeenkomst. Meld je hiervoor aan via [aanvraag@hersenstichting.nl](mailto:aanvraag@hersenstichting.nl).
- Deadline voor indienen is **woensdag 30 juni 2021 om 12.00u 's middags** via [aanvraag@hersenstichting.nl](mailto:aanvraag@hersenstichting.nl) met in de titel vermeld 'INIM\_achternaam\_2021'. Alleen complete documenten worden in ontvangst genomen.
- Beoordelingscommissie selecteert voorstellen voor crowdfundingronde in juli en augustus
- Uitslag via de e-mail uiterlijk 6 of 7 september
- Workshop crowdfunding op **9 september** (aanwezigheid verplicht)
- Beschikbaar en inzetbaar gedurende een periode van **twalf weken** van 9 september tot en met 28 november
- Na succesvolle crowdfunding zal uiterlijk 31 december 2021 kenbaar worden gemaakt dat de subsidie zal worden toegekend.

### **Vragen?**

Neem contact op met Valery Dassen via [aanvraag@hersenstichting.nl](mailto:aanvraag@hersenstichting.nl) met in de titel vermeld 'vraag vernieuwingsimpuls'. Telefonisch bereikbaar van dinsdag tot en met vrijdag tussen 10u en 16u via **070 360 4816**.