

Ruim **4 miljoen** Nederlanders hebben een hersenaandoening.

Hersenaandoeningen kosten

€31 miljard per jaar aan zorg,

dat is meer dan **30%** van de totale zorgkosten. De Hersenstichting zet alles op alles voor gezonde hersenen voor iedereen. In 2022 investeerden we ruim

€12,5 miljoen in projecten,

onderzoeken en innovaties door heel Nederland.

Hersenaandoeningen voorkomen

Een gezonde leefstijl kan het risico op hersenaandoeningen verkleinen. Daarom helpen wij mensen hun slaapgedrag te verbeteren en meer te bewegen. Enkele voorbeelden:

Ommetje-app

Sinds de lancering van Ommetje, dé nr. 1 wandel-app zijn er

115 miljoen

ommetjes gelopen.

950.000 gebruikers

zijn voor een langere tijd actief.

SlaapCheck

63% van de Nederlanders is ontevreden over hun slaapkwaliteit. In **2022** is de

SlaapCheck ontwikkeld voor mensen die hun slaapkwaliteit

willen verbeteren. Meer dan duizend

mensen vulden onze pilot in. In 2023 wordt de tool verder ontwikkeld.

Mensen helpen meedoen in de maatschappij

We ondersteunen mensen met een hersenaandoening om het beste uit hun leven te halen. Zo werken we aan een passend aanbod voor werk, bewegen en vrije tijd. Enkele voorbeelden:

Meer dan 50% van de jongeren met niet-aangeboren hersenletsel die deelnamen aan The Class, hebben een betaalde baan gevonden.

22% van de jongeren vond een werkervaringsplek.

21 sportverenigingen, sportscholen, zwembaden en anderen initiatieven die mensen met een hersenaandoening in beweging krijgen én houden ontvingen onze sport- en beweegsubsidie.

Hersenaandoeningen behandelen

In 2022 hebben we aan **15 nieuwe, baanbrekende onderzoeken** financiering toegekend. Waaronder:

Onderzoek naar dementie op jonge leeftijd: het doel van dit onderzoek is een betere diagnostiek en betere zorg voor jonge mensen met dementie en hun naasten. Dit is van belang, omdat de symptomen van jonge dementie vaak minder snel worden herkend. Ook verschillen de behoeften van deze specifieke groep met die van ouderen met dementie.

Onderzoek naar betere behandeling bij een beroerte: ieder jaar worden in Nederland ongeveer 40.000 mensen in het ziekenhuis opgenomen vanwege een beroerte. De verwachting is dat dit aantal de komende jaren zal toenemen. Voor de Hersenstichting reden om samen met de Hartstichting een grootschalig onderzoek mogelijk te maken met als doel de acute en de chronische zorg voor mensen met een beroerte te verbeteren én deze beter op elkaar te laten aansluiten.

In 2022 werden er, (mede) dankzij een bijdrage van de Hersenstichting, belangrijke onderzoeksresultaten behaald. Waaronder:

Betere kwaliteit van leven voor mensen

met MS: in 2016 deden onderzoekers al succesvol onderzoek naar dosering op maat van natalizumab, een medicijn dat MS (multiple sclerose) onderdrukt. In het vervolgonderzoek dat startte dankzij financiering van de Hersenstichting en MS Research, onderzochten ze dit nogmaals op grotere schaal. Ook dit onderzoek toont dat een gepersonaliseerd behandelingstraject veilig is en goed werkt. Hierdoor hoeven mensen met MS minder vaak naar het ziekenhuis en is de kans op een vervelende bijwerking kleiner.

Spelenderwijs beter herstel voor kinderen met traumatisch hersenletsel

'Speels Brein' is het eerste project gericht op de neurocognitieve ontwikkeling van jonge kinderen met traumatisch hersenletsel. Het bestaat uit een boek voor ouders met voorlichting en spelletjes. Deze spelletjes stimuleren de neurocognitieve functies van kinderen van 0 tot 4 jaar. Dankzij Speels Brein zijn ouders anders en gericht gaan spelen met hun kind. Het veranderde spelgedrag van de ouders zorgt voor een beter herstel en betere ontwikkeling bij kinderen met traumatisch hersenletsel.

Voorlichting

We adviseren mensen over het gezond houden van hun hersenen. En helpen mensen met een hersenaandoening, hun naasten én professionals met informatie en tools op maat.

4,6	miljoen websitebezoekers
105.000	abonnees HersenMagazine
2.586	telefoontjes Infolijn
52.834	volgers Facebook
9.546	volgers Instagram
7.917	volgers Twitter
20.095	volgers LinkedIn
5.000	verkochte exemplaren Voed je brein
60.000	aangevraagde voorlichtingsmaterialen
14.591	gestreamde podcastafleveringen 'Je brein in balans'
471.888	abonnees nieuwsbrief gezonde hersenen
152.363	abonnees nieuwsbrief algemeen

3 themawekken

Brain Awareness Week, week van de werkstress en campagne onzichtbare gevolgen

Algemene cijfers

180.000	donateurs
20.000	vrijwilligers
64	medewerkers

Campagne onzichtbare gevolgen

Samen met bekende Nederlanders, onze supporters én ambassadeurs vroegen we aandacht voor de vier miljoen Nederlanders die leven met de onzichtbare gevolgen van hun hersenaandoening. Met de campagne bereikten we **ruim 1,8 miljoen** mensen en kwamen duizenden mensen in actie om begrip en solidariteit te tonen. Bijvoorbeeld door het dragen van ons paarse lintje of door mee te lopen met de eerste editie van onze SunsetWalk.



Samen meer impact met BRAINS

In dit samenwerkingsverband bundelen de Hersenstichting, Alzheimer Nederland, Stichting MS Research en EpilepsieNL de krachten. Samen met Health~Holland investeren we met BRAINS in onderzoek dat voor meerdere hersenaandoeningen van belang is. Want als je iets leert over de ene aandoening, kan dat ook van belang zijn voor een andere. Zo richten we ons op onderzoek naar de bloed-hersenbarrière en het ontwikkelen van hersenspecifieke onderzoekstechnieken. Door de hersenen beter bereikbaar te maken voor behandelingen en nieuwe onderzoekstechnieken te ontwikkelen, worden mensen met een hersenaandoening beter geholpen.

BRAINS is ontstaan vanuit Nationaal Plan Hoofdzaken; een initiatief dat oplossingen wil realiseren voor mensen met een hersenaandoening of psychische aandoening.

Opbrengsten

Herkomst van inkomsten 2022 in percentages.

