



# Meerjarenstrategie

2025-2030

# 4,6 miljoen Nederlanders hebben een hersenaandoening en dit aantal blijft groeien

... door vergrijzing en toename van ziekten zoals dementie, Parkinson en beroertes. **Hersenaandoeningen hebben een grote invloed op het dagelijks leven.** Gevolgen als enorme vermoeidheid en overprikkeling komen veel voor. Veel mensen willen ondanks hun ziekte een zinvolle rol blijven spelen, maar worden vaak niet begrepen door de samenleving.

De **maatschappelijke droom van de Hersenstichting** is helder: we zetten ons in voor een samenleving waarin iedereen, met of zonder hersenaandoening, de kans krijgt zo gezond en actief mogelijk te blijven, met goede toegang tot zorg en ondersteuning. Waarin mensen met een hersenaandoening volwaardig kunnen deelnemen en zich geaccepteerd voelen.

De omvang van de problematiek rondom hersenaandoeningen en de maatschappelijke veranderingen die nodig zijn om deze droom te realiseren, vragen om meer dan alleen plannen en visie. Het vraagt om actieve betrokkenheid, slagkracht en impact. **De urgentie is groot: we moeten nu activeren.**

Om deze droom te kunnen bereiken hebben we een nieuwe strategie voor de komende jaren ontwikkeld waarbij we voortbouwen op 35 jaar ervaring.

**Op weg naar gezonde hersenen voor iedereen.**

David Verschoor  
Directeur - Bestuurder Hersenstichting



# Context

## Kernproblemen

### Het belang van gezonde hersenen wordt onvoldoende gezien, begrepen en geprioriteerd

- Er is onvoldoende aandacht (vanuit overheid, maatschappij en individu) voor het belang van hersengezondheid en preventie om hersenaandoeningen te voorkomen of de gevolgen van een aandoening of veroudering te vertragen.
- De maatschappij is divers en de gezondheidsverschillen tussen sociaal-economische posities zijn groot. Bestaande interventies sluiten een grote groep mensen uit (o.a. laaggeletterden, beperkte gezondheidsvaardigheden).

### De maatschappelijke en individuele ziektelast door hersenaandoeningen wordt ondragelijk

- Het aantal mensen met een hersenaandoening stijgt explosief.
- Hersenaandoeningen treffen iedereen (jong tot oud). Dit maakt de aanpak complex.
- Er zijn geen/onvoldoende toegankelijke, betaalbare behandelingen om hersenaandoeningen te genezen, stoppen of vertragen.
- Er zijn onvoldoende toegankelijke, betaalbare behandelingen om de gevolgen van een hersenaandoening te behandelen en het functioneren van mensen met een hersenaandoening te verbeteren.
- De gezondheidskloof is groot, mensen uit lage sociaal economische positie hebben minder toegang tot behandeling en (voor hen) begrijpelijke informatie.
- Het aantal jongeren en jongvolwassenen met mentale klachten neemt toe.
- Er is onvoldoende aandacht voor man-vrouw verschillen (o.a. invloed hormonen).

### De maatschappij is onvoldoende toegerust voor de toename van mensen met een hersenaandoening

- Het zorginfarct staat adequate behandeling in de weg.
- De wachttijden in de GGZ zijn te lang en het systeem is complex.
- Er is onvoldoende kennis over en begrip voor hersenaandoeningen in de gehele samenleving (herkenning en erkenning).
- Het systeem is inefficiënt en gefragmenteerd door de veelheid aan verschillende hersenaandoeningen en verschillende partijen die hierop acteren en beperkte samenwerking tussen deze partijen.
- Door de toename van het aantal mensen met een hersenaandoening, neemt ook het aantal mantelzorgers toe. In combinatie met werk en beperkte mantelzorgregelingen neemt de druk voor deze groep de komende jaren toe, met invloed op hun mentale gezondheid.
- De valorisatie van wetenschappelijke bevindingen en de stap van lab naar patiënt is complex en weerbarstig.

### Mensen met een hersenaandoening kunnen niet volwaardig deelnemen aan de maatschappij

- Er zijn veel drempels om deel te nemen aan de arbeidsmarkt.
- Er zijn veel drempels om deel te nemen aan activiteiten zoals sport-, cultuur- en andere vrije tijdsbesteding.
- Er zijn veel drempels om deel te nemen op sociaal vlak.
- Er zijn veel drempels om deel te nemen aan de dagdagelijkse activiteiten, zoals gebruik maken van OV, autorijden, bezoek supermarkt etc.

# Gezonde hersenen

## Missie en Rol

De maatschappelijke droom van de Hersenstichting is helder:

**We zetten ons in voor een samenleving waarin iedereen, met of zonder hersenaandoening, de kans krijgt zo gezond en actief mogelijk te blijven met goede toegang tot zorg en ondersteuning.**

**Waarin mensen met een hersenaandoening volwaardig deel kunnen nemen en zich geaccepteerd voelen.**

De omvang van de problematiek rondom hersenaandoeningen en de maatschappelijke veranderingen die nodig zijn om deze droom te realiseren vragen om meer dan alleen plannen en visie. **Het vraagt om actieve betrokkenheid, slagkracht en impact.**

## Activator

We omarmen de rol van activator. We activeren betrokkenen – de maatschappij, het bedrijfsleven, wetenschappers, partners in het hersenwerkveld, stakeholders én onszelf – om actief bij te dragen en samen te werken aan gezonde hersenen voor iedereen. We verdiepen ons in de behoeften van verschillende doelgroepen. Met een overstijgende en vooruitziende blik zien we wat nodig is en spelen we in op on vervulde behoeften. Dit doen we door te verbinden, te mobiliseren en te versnellen. Bovenal nemen we zelf een actieve, sturende rol waar nodig. We maken onderzoek en samenwerking mogelijk, delen belangrijke informatie, blijven wendbaar in een veranderende samenleving en zorgen dat het belang van hersenen wordt gezien, geaccepteerd en actief nagestreefd.



Onze rol als activator is niet vrijblijvend. Het is een strategische, daadkrachtige benadering die ons niet alleen naar een betere gezondheid van hersenen, maar ook naar een hersenvriendelijke samenleving moet leiden. Het vraagt om een overstijgende blik, wendbaarheid en het vermogen om mensen, organisaties en kennis te mobiliseren en daadwerkelijk samen te brengen. Alleen door als activator op te treden, kunnen we de impact realiseren die noodzakelijk is voor de gewenste maatschappelijke verandering. De tijd om in actie te komen is nu.

De rol van activator vereist focus, samenwerking en een proactieve houding: de uitdaging is immers te groot om versnipperd en klein aan te pakken. We kunnen alleen de gewenste impact maken als we scherpe keuzes maken onder andere op het gebied van wat zelf te doen, wat samen te doen en wat aan anderen te laten.

*Daarom zetten we ons in voor:*  
**Gezonde hersenen voor iedereen**

# Onze Theory of Change

## Context

Wat willen we veranderen?

### Maatschappelijk probleem

In Nederland hebben 4,6 miljoen mensen (2025) een hersenaandoening, wat neerkomt op 25% van de bevolking. Deze aantallen zullen de komende jaren blijven stijgen. De individuele en maatschappelijke ziektelast is hoog en we zijn hier niet op voorbereid.

### Kernproblemen

- Het belang van gezonde hersenen wordt onvoldoende gezien.
- De maatschappelijke en individuele ziektelast wordt ondragelijk.
- De maatschappij is onvoldoende toegerust voor de toename van mensen met een hersenaandoening.
- Mensen met een hersenaandoening kunnen niet volledig deelnemen aan de maatschappij.

Missie Hersenstichting  
Gezonde hersenen voor iedereen.

Rol Hersenstichting  
Activator met kernwaarden verbindend, betrokken en daadkrachtig.

## Output

Wat is het directe resultaat van de activiteiten?

### Nederland is betrokken

waardoor relevantie, acceptatie en bijdragen aan oplossingen toenemen.

### Informatievoorziening vernieuwen

waardoor de informatie beter aansluit bij de huidige tijdsgeest en media gebruik.

### Nederland leeft hersengezond

waardoor de groei van het aantal mensen met een hersenaandoening afneemt.

### Beste diagnose en behandeling voor iedereen

waardoor de ziektelast van hersenaandoeningen wordt teruggedrongen.

### Versterken van mensen met een hersenaandoening en beeldvorming aanpassen

waardoor zij (h)erkend worden en mee kunnen doen in de maatschappij.

### Gezonde en efficiënte organisatie

die wendbaar en toekomstbestendig is om onze ambitieuze missie te volbrengen.

## Outcome

Wat is het effect op de doelgroepen?

Mensen nemen verantwoordelijkheid en komen **in actie wanneer dat nodig** is.

Mensen zijn zich **bewust van het belang** van gezonde hersenen en hun eigen invloed hierop.

Nederlanders leven in een **omgeving die gezond en veilig** is voor hun hersenen.

Professionals zorgen voor **snelle, beschikbare, betaalbare en adequate hulp**.

Er is zorg voor een **juiste (werk) omgeving** voor iedereen en **maatschappelijke acceptatie van neurodiversiteit en hersenaandoeningen**.

Mensen met een hersenaandoening **voelen zich niet alleen of "anders"** in de Nederlandse maatschappij.

## Impact

Welke impact willen we hebben gemaakt in 2040?

In 2040 is de explosieve groei van de impact van hersenaandoeningen -zowel maatschappelijk als individueel- teruggedrongen. Iedereen die met een hersenaandoening te maken krijgt, ervaart een significant hogere kwaliteit van leven en de druk op de samenleving is verminderd.

# Nederland is betrokken

## Context

### Wat willen we veranderen?

#### MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM

Door de toename van het aantal goede doelen en fondsenwervende instanties is het voor goede doelen belangrijker dan ooit om relevant te blijven en sterke behoefte-gedreven relaties te ontwikkelen.

## Dit doen we door

Het ontwikkelen van een **heldere klantcontactstrategie** om hiermee de relatie met onze belangrijkste stakeholders op een hoog peil te houden.

**Concrete handelingsperspectieven** (middelen, events etc.) te ontwikkelen.

Meer vrijwilligers en mensen die willen **bijdragen aan onze missie** aan ons te binden.

## Impact

### Welke impact willen we hebben gemaakt in 2040?

Iedere Nederlander heeft mogelijkheden om bij te dragen aan de missie op een manier die hen past.

Dit kan zijn door tijd te investeren, een financiële bijdrage te leveren of door aandacht te schenken aan onze campagnes en handelingsperspectieven.

Door meer mensen te betrekken, is de relevantie en acceptatie van onze missie vergroot.



# Beeldvorming *aanpassen en* informatievoorziening *optimaliseren*

## Context

### Wat willen we veranderen?

#### MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM

De gevolgen van een hersenaandoening zijn onvoldoende zichtbaar of bekend bij het grote publiek en worden vaak gebagatelliseerd.

Mensen met hersenaandoeningen en hun naasten worden hierdoor vaak geconfronteerd met onbegrip in de samenleving. Zowel op het werk als in het dagelijks leven en vrije tijd. Met als mogelijke gevolgen eenzaamheid, depressie en het ontbreken van mogelijkheden voor een zinvolle dagbesteding.

## Dit doen we door

Het in kaart brengen van de **belangrijkste behoeften** van patiënten en hun naasten en de heersende beelden bij het algemeen publiek.

Grote publiekscampagnes gericht op het **veranderen van de beeldvorming**.

Up-to-date, betrouwbare en toegankelijke **voorlichting**.

## Impact

### Welke impact willen we hebben gemaakt in 2040?

Wij dragen bij aan een verandering van de beeldvorming over mensen met een hersenaandoening.

We hebben zichtbaar gemaakt wat onzichtbaar was en een reëel beeld geschetst van de gevolgen van hersenaandoeningen.

Hierdoor hebben we niet alleen patiënten zelf maar ook hun naasten geholpen om zich gezien, geaccepteerd en erkend te voelen.

Heel Nederland kan bij ons terecht voor betrouwbare en toegankelijke informatie over hersenen, hersengezondheid en hersenaandoeningen.



# Nederland leeft hersengezond

## Context

### Wat willen we veranderen?

#### MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM

Het belang en de eigen verantwoordelijkheid van gezonde hersenen worden onvoldoende gezien, begrepen en geprioriteerd.

Er is onvoldoende aandacht vanuit overheid, maatschappij en individu voor het belang van hersengezondheid en preventie om hersenaandoeningen te voorkomen of te vertragen.

De maatschappij is divers en de gezondheidsverschillen tussen sociaal-economische posities zijn groot.

Bestaande interventies sluiten grote groepen mensen uit (o.a. laaggeletterden, beperkte gezondheidsvaardigheden).

## Dit doen we door

**Heldere voorlichting en middelen** om aan een goede hersengezondheid te kunnen werken waaronder gezondheidsbescherming en -bevordering.

Samen te werken met Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF) op het thema **Gezonde Generatie.**

Het thema “**slaap**” op de kaart te zetten.

## Impact

### Welke impact willen we hebben gemaakt in 2040?

Door middel van onze uitgebreide informatie en praktische handvatten is het Nederlandse publiek zich bewust van het belang van hun eigen hersenen.

Door middel van gezondheid bevorderende handelingsperspectieven ondersteunen we mensen in het nemen van hun eigen verantwoordelijkheid in het maken van gezonde keuzes voor hun hersenen.





# Beste **diagnose** en **behandeling**

## Context

### Wat willen we veranderen?

#### MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM

De maatschappelijke en individuele ziektelast door hersenaandoeningen wordt ondragelijk.

- Hersenaandoeningen treffen iedereen en dat maakt de aanpak complex.
- Er zijn onvoldoende toegankelijke, betaalbare behandelingen.
- De gezondheidskloof is groot, mensen met lage sociaal economische positie hebben minder toegang tot behandeling en begrijpelijke informatie.
- Het zorginfarct staat adequate behandeling in de weg.
- De wachttijden in de GGZ zijn te lang en het systeem is complex.
- De valorisatie van wetenschappelijke bevindingen en de stap van lab naar patiënt is complex en weerbarstig.

## Dit doen we door

Het **actualiseren en uitvoeren van onze doelbestedingsagenda**, opgesteld en afgestemd met ervaringsdeskundigen en andere stakeholders.

De belangrijkste **onvervulde behoeften** te adresseren.

**Samen te werken** met andere partijen in het veld.

## Impact

### Welke impact willen we hebben gemaakt in 2040?

Door een impactportefeuille die aansluit bij onze doelbestedingsagenda en meerdere grote samenwerkingen maken we meer impact met onderzoek op het gebied van diagnose, behandeling, innovatie en valorisatie.



# Versterken van mensen met een hersenaandoening

## Context

### Wat willen we veranderen?

#### MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM

Mensen met een hersenaandoening kunnen niet volwaardig deelnemen aan de maatschappij.

- Er zijn veel drempels om deel te nemen aan de arbeidsmarkt.
- Er zijn veel drempels om deel te nemen aan activiteiten zoals sport-, cultuur- en andere vrije tijdsbesteding.
- Er zijn veel drempels om deel te nemen op sociaal vlak.
- Er zijn veel drempels om deel te nemen aan de dagdagelijkse activiteiten, zoals gebruik maken van OV, autorijden, bezoek supermarkt etc.

## Dit doen we door

**Samen te werken met andere partijen** ter ondersteuning van patiënten en hun naasten, bijvoorbeeld met Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF).

**Jongeren met niet-aangeboren hersenletsel (NAH) werkfit** te maken door middel van het programma The Class.

Het mogelijk maken van en zorgdragen voor een passend **sport- en beweegaanbod** voor mensen met een hersenaandoening.

## Impact

### Welke impact willen we hebben gemaakt in 2040?

We hebben een slag geslagen om barrières voor deelname aan de samenleving weg te nemen en mensen geholpen een zinvolle rol te spelen.

Ons doel om een maatschappij waarin iedereen, met of zonder hersenaandoening, de kans krijgt om gezond en actief te blijven is een stukje dichterbij gekomen.



# Gezonde en efficiënte organisatie

## Context

### Wat willen we veranderen?

#### MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM

De maatschappelijke droom van de Hersenstichting is helder: gezonde hersenen voor iedereen. We zetten ons in voor een samenleving waarin iedereen, met of zonder hersenaandoening, de kans krijgt gezond en actief te blijven, met goede toegang tot zorg en ondersteuning. Waarin mensen met een hersenaandoening volwaardig deel kunnen nemen en zich geaccepteerd voelen.

Deze maatschappelijke droom is groot en ambitieus. Om onze strategie te kunnen uitvoeren hebben we een professionele slag te slaan naar een gezonde en efficiënte organisatie die toekomstbestendig en wendbaar is.

## Dit doen we door

Het ontwikkelen van een **heldere en passende identiteit** voor een grotere en bredere merkbekendheid en –voorkeur.

Een **duurzame groei in inkomsten** realiseren ten behoeve van onze doelbestedingsagenda en een gezonde financiële organisatie.

**Optimale strategische samenwerking** met hersengerelateerde gezondheidsfondsen en andere partijen in het veld.

Het creëren van de **juiste infrastructuur** ter ondersteuning van ons werk.

Het bouwen aan een **passende en prettige organisatiecultuur** gebaseerd op onze kernwaarden **verbindend, betrokken en daadkrachtig**.

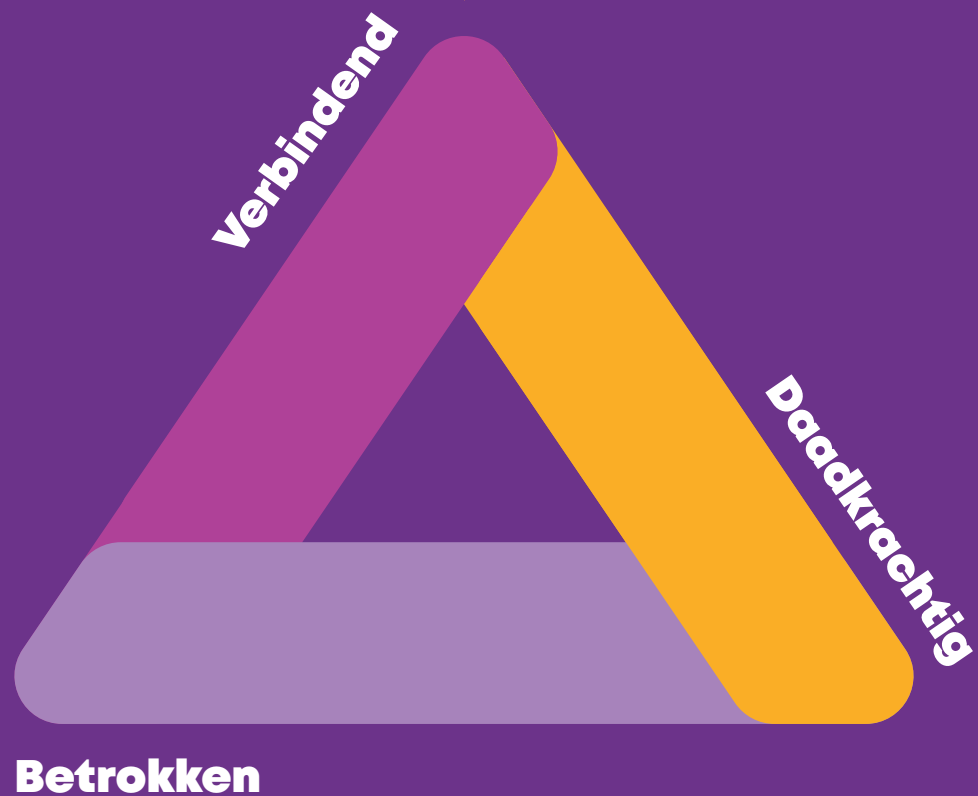
## Impact

### Welke impact willen we hebben gemaakt in 2040?

De Hersenstichting is een begrip in de samenleving.

We zijn een gezonde en efficiënte organisatie die toekomstbestendig en wendbaar is, waar medewerkers tevreden zijn en met plezier en passie samenwerken aan onze gezamenlijke missie.





Meerjarenstrategie 2025-2030