

Jaarverslag 2025

Voorwoord	3
Bestuursverslag	4
1. Een samenleving waarin hersenaandoeningen het leven niet beperken	5
1.1 Het voorkomen van hersenaandoeningen	
1.2 Het behandelen van hersenaandoeningen	
1.3 Mensen met een hersenaandoening helpen meedoen in de maatschappij	
1.4 De impact die we samen creëren	
1.5 Voorlichting en Communicatie	
1.6 Fondsenwerving	
2 Onze organisatie	38
3 Financiën	47
4 Blik op 2026	51
5 Bericht van de Raad van Toezicht	53
6 Samenstelling Raad van Toezicht en directie	56
Jaarrekening 2025	57
Overige gegevens	74

Elke dag raken hersenaandoeningen levens. Soms plotseling, soms sluipend. Voor wie ermee te maken krijgt, verandert er veel: werk wordt onzeker, prikkels worden te veel, plannen vragen aanpassing. In Nederland leven 4,6 miljoen mensen met een hersenaandoening, en dat aantal groeit. Dat maakt onze missie urgenter dan ooit.

In 2025 hebben we opnieuw laten zien dat verandering mogelijk is. Mensen kwamen letterlijk en figuurlijk in beweging. Met een Ommetje, met The Class waardoor jongeren met niet-aangeboren hersenletsel weer perspectief op werk vonden en met meer aandacht en begrip voor overprikkeling, juist omdat de gevolgen van een hersenaandoening vaak onzichtbaar zijn. Maar ook met onderzoekers, zorgprofessionals, bedrijven, vrijwilligers en ervaringsdeskundigen die samenwerken aan betere behandelingen en meer kwaliteit van leven.

Wat mij persoonlijk raakt, is de groeiende betrokkenheid bij onze organisatie. Steeds meer mensen sluiten zich aan bij de Hersenstichting: als donateur, actievoerder, vrijwilliger of partner. Tijdens de collecte, bij fondsenwervende acties, in onze online community en op sociale media. Die betrokkenheid vertaalde zich niet alleen in mooie inkomsten en een hoge doelbesteding, maar bovenal in méér mogelijkheden om onze impact te vergroten.

We blijven werken vanuit een duidelijke koers vastgelegd in onze nieuwe meerjarenstrategie, met oog voor wat mensen met een hersenaandoening en hun naasten nodig hebben. Door te blijven luisteren, samen te werken en te leren, vergroten we onze impact – vandaag én richting de toekomst.

We werken samen aan gezonde hersenen, betere behandelingen en een samenleving waarin iedereen kan meedoen. Dat doen we niet alleen. Dat doen we samen. Met mensen die leven met een hersenaandoening en hun naasten, met onderzoekers en professionals, met donateurs, vrijwilligers en partners. Hun vertrouwen en inzet maken het verschil. Ik wil uitdrukkelijk ook onze medewerkers bedanken voor hun tomeloze inzet.

In dit bestuursverslag lees je wat we in 2025 samen hebben bereikt. Concrete resultaten, echte verhalen én stappen vooruit. Ik nodig je van harte uit om verder te lezen.

David Verschoor

Directeur-bestuurder

Bestuursverslag 2025



1. Een samenleving waarin hersenaandoeningen het leven niet beperken

De problematiek

In Nederland hebben 4,6 miljoen mensen een hersenaandoening, wat neerkomt op een kwart van de bevolking. Dit aantal stijgt de komende jaren verder, vooral door de vergrijzing van de samenleving en de toename van aandoeningen zoals dementie, parkinson en beroertes.

Hersenaandoeningen laten diepe sporen na in het dagelijks leven. Niet alleen bij de mensen die ermee leven, maar ook bij hun naasten. Vermoeidheid, overprikkeling en concentratieproblemen bepalen vaak het tempo van de dag en maken ogenschijnlijk gewone dingen – werken, afspreken, deelnemen aan sociale activiteiten – ineens ingewikkeld of zelfs onmogelijk. Veel mensen willen, ondanks hun aandoening actief blijven en van betekenis zijn. Toch lopen zij in de praktijk tegen onbegrip aan en ervaren zij drempels op het werk en in het sociale leven.

De gevolgen gaan nog verder dan het leven van degene met de aandoening en hun naasten. Hersenaandoeningen zetten het zorgsysteem onder steeds grotere druk, leiden tot verlies aan arbeidsproductiviteit en brengen hoge maatschappelijke kosten met zich mee. Deze kosten bedragen inmiddels meer dan 30 miljard euro per jaar en blijven toenemen. Daarmee raken hersenaandoeningen niet alleen de mensen die ermee te maken krijgen, maar ons allemaal.

De aandacht voor preventie groeit gelukkig in zowel de wetenschap als de maatschappij, maar is nog lang niet genoeg. Tegelijkertijd is er voor de meeste hersenaandoeningen nog geen behandeling die de ziekte kan vertragen of genezen. De zorg richt zich vaak op het verlichten van klachten in plaats van preventie. De wachttijden in de geestelijke gezondheidszorg (GGZ) lopen op. Veel patiënten merken dat hun klachten verergeren tijdens het wachten op behandeling. Het zorgsysteem voor hersenaandoeningen is gefragmenteerd en inefficiënt, wat samenwerking tussen de verschillende partijen bemoeilijkt. Oftewel: het probleem is groot en wordt de komende jaren alleen nog maar groter.

Een aantal cijfers op een rij

- 4,6 miljoen mensen hebben een hersenaandoening (hersens- of psychische aandoening)
- 1 op de 5 sterfgevallen komt door een hersenaandoening
- Hersenaandoeningen kosten ruim 30 miljard euro per jaar aan zorg, dat is 32% van de totale zorgkosten
- Het RIVM verwacht in 2040:
 - 115% meer mensen met dementie
 - 74% meer mensen met Parkinson
 - 54% meer mensen met beroertes

De Hersenstichting zet zich in om deze problematiek aan te pakken. We willen verbetering en impact realiseren voor de patiënten, hun naasten én de maatschappij.

Visie

Wij bouwen aan een samenleving waarin hersenaandoeningen het leven niet beperken.

Missie

Waar hersenaandoeningen het leven beperken, brengen wij beweging. Zo halen mensen met een hersenaandoening en hun naasten zoveel mogelijk uit het leven.

Wat doen we?

De Hersenstichting financiert en realiseert oplossingen die het verschil maken. Elk project brengt ons dichterbij gezonde hersenen, betere behandelingen en een samenleving waarin iedereen kan meedoen. We geven mensen de kennis en middelen om zelf in actie te komen – voor hun eigen hersenen én die van anderen.

Dat doen we niet alleen. We brengen mensen en organisaties bij elkaar: uit de samenleving, het bedrijfsleven, de wetenschap en het hersenwerkveld. We luisteren naar wat verschillende doelgroepen nodig hebben en spelen daarop in. We maken onderzoek en samenwerking mogelijk, delen kennis en blijven meebewegen met een samenleving die continu verandert. Zo zorgen we ervoor dat het belang van gezonde hersenen wordt gezien, erkend en steeds opnieuw onder de aandacht komt.

Strategie 2025 - 2030

Vanaf 2021 gaf onze impactagenda richting aan onze activiteiten en werkzaamheden. Daarbij stonden drie kerngebieden centraal: voorkomen, behandelen en meedoen. Deze agenda is van groot belang geweest in onze ontwikkeling naar meer impactgericht werken de afgelopen jaren. We richten ons op concrete resultaten en impact en gaan steeds meer de verbinding aan met de mensen voor wie we ons werk doen. Ook in de eerste zes maanden van 2025 was de impactagenda de basis voor ons handelen.

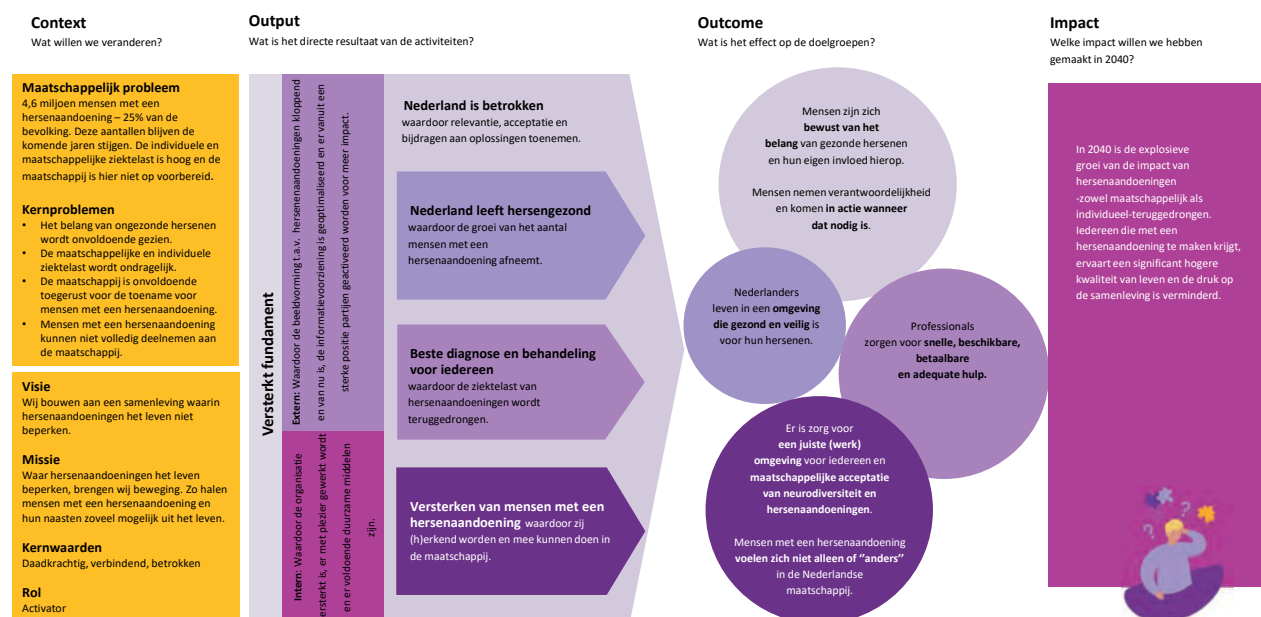
Sinds de zomer van 2025 vormt onze nieuwe, toekomstbestendige meerjarenstrategie 2025 – 2030 het beleidskader voor onze inzet. We werken aan de hand van onze Theory of Change gericht toe naar een ambitieus impactdoel: In 2040 is de explosieve groei van de impact van hersenaandoeningen – zowel individueel als maatschappelijk – teruggedrongen. Iedereen die met een hersenaandoening te maken krijgt, ervaart een significant hogere kwaliteit van leven en de druk op de samenleving is verminderd.

Om dit te bereiken zetten we in op vier sub-impactdoelen:

- Nederland is betrokken
- Nederland leeft hersengezond
- Beste diagnose en behandeling voor iedereen
- Versterken van mensen met een hersenaandoening

Onze input bestaat uit financiering van onderzoek en activiteiten, normzetting en beleidsbeïnvloeding, samenwerking met andere organisaties voor meer impact, en communicatie en voorlichting. Daarbij werken we ook aan een sterke organisatie, waar mensen graag en met plezier werken, met voldoende middelen om onze impactambities waar te kunnen maken. Onze Theory of Change ziet er als volgt uit:

Onze Theory of Change



Het is nadrukkelijk een rollende strategie en geen statisch document. Gezien de problemen waar we voor staan en de onzekerheid en complexiteit in de wereld, houden we oog voor de actualiteit en ontwikkelingen. We zijn een wendbare, lerende organisatie. We volgen onze strategie actief en sturen deze bij op basis van wat we leren, evalueren en bespreken. We werken met plannen voor 12 tot 24 maanden en kijken regelmatig of onze inzet het gewenste resultaat oplevert. De nadruk ligt op het realiseren van duurzame, langetermijndoelstellingen en niet enkel op cijfermatige input en kortetermijnresultaten. Hierdoor dragen we bij aan structurele verbeteringen en maatschappelijke waarde. Door zicht te houden op de effecten op de lange termijn, kunnen we gerichte keuzes maken die ook in de toekomst standhouden.

In de tweede helft van 2025 zijn we vol energie aan de slag gegaan met de implementatie van de nieuwe strategie. Voor de leesbaarheid kiezen we ervoor in het bestuursverslag nog één jaar volgens de bestaande methodiek gebaseerd op de impactagenda te rapporteren over onze activiteiten en werkzaamheden. Bij ieder onderwerp wordt wel een doorkijkje gegeven naar de Theory of Change en onze impactdoelen 2025 – 2030.

In het bestuursverslag lichten we per thema toe hoe we stap voor stap werken aan ons doel: een samenleving waarin hersenaandoeningen het leven niet beperken.

In dit verslag behandelen we de volgende onderwerpen:

- Het voorkomen van hersenaandoeningen
- Het behandelen van hersenaandoeningen
- Mensen met een hersenaandoening helpen meedoen in de maatschappij
- De impact die wij samen creëren
- Voorlichting en Communicatie
- Fondsenwerving

Doelbesteding

Team Doelbesteding heeft in de tweede helft van 2025 een start gemaakt met het werken volgens de nieuwe Theory of Change van de Hersenstichting. De belangrijkste doelstellingen voor het team zijn: Nederland leeft hersengezond, beste diagnose en behandeling voor iedereen en versterken van mensen met een hersenaandoening. In 2025 maakten wij al een start met het werken aan deze doelstellingen.

Nederland leeft hersengezond

De Hersenstichting zet zich in voor een hersengezond Nederland, waardoor de groei van het aantal mensen met een hersenaandoening afneemt. Dit doen we enerzijds door onze informatievoorziening te verdiepen, anderzijds door op thema's handelingsperspectief te bieden. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking op het gebied van gezondheidsbescherming met fietshelmcampagne Hard Koppie. Daarnaast is er een start gemaakt met het agenderen van het thema slaap op de maatschappelijke en politieke agenda.

Beste diagnose en behandeling voor iedereen

De Hersenstichting zet zich onverminderd in op het terugdringen van de ziektelast van hersenaandoeningen. Door middel van het financieren van onderzoek en het aangaan van samenwerking zetten we stappen naar een betere diagnose en behandeling van hersenaandoeningen. In 2025 is er gewerkt aan het opstellen van een meerjaren doelbestedingsagenda, om gericht in te kunnen zetten op het terugdringen van de ziektelast. Door het werken met een gerichte doelbestedingsagenda en het aangaan van meerdere grote samenwerkingen daarbinnen zorgen we voor onderzoek wat meer impact kan maken op het gebied van diagnose, behandeling, innovatie en valorisatie.

Versterken van mensen met een hersenaandoening

In Nederland hebben 4,6 miljoen mensen een hersenaandoening. De Hersenstichting zet zich in voor het versterken van mensen met en na een hersenaandoening, zodat zij (h)erkend worden en mee kunnen doen in de maatschappij. In 2025 hebben we een onderzoekscall uitgezet om beter inzicht te krijgen in de gevolgen van hersenaandoeningen, gericht op overprikkeling. En is er een grote impuls gegeven aan het uitbreiden van het programma the Class.

1.1 Het voorkomen van hersenaandoeningen

Een gezonde leefstijl kan het risico op hersenaandoeningen verkleinen en de gevolgen van veroudering en bepaalde hersenaandoeningen uitstellen. In de afgelopen jaren hebben we ons vooral gericht op voorlichting/kennisoverdracht over een gezonde leefstijl aan het algemeen publiek. In 2025 richtten we ons op meer verdieping om duurzame gedragsverandering te bewerkstelligen. De thema's slaap en bewegen hadden hierin onze speciale aandacht. Na vaststelling van de nieuwe meerjarenstrategie hebben we alle factoren die invloed hebben op hersengezondheid opnieuw onder de loep genomen en nadere keuzes gemaakt voor de komende jaren. Daarnaast is in 2025 de inzet van onze hersengezondheidstools voortgezet en verder versterkt.

Slaap

Goede slaap is van groot belang voor gezonde hersenen. Langdurig slecht slapen kan leiden tot psychische klachten en vergroot het risico op bijvoorbeeld beroerte of dementie. Daarnaast leidt het tot hoge maatschappelijke kosten door ziekteverzuim en verminderde productiviteit. Toch staat het belang van slaap nog beperkt op de radar van de individu, de zorg, de politiek en de maatschappij. In 2025 hebben we op verschillende manieren gewerkt aan meer kennis en bewustwording over dit thema en bieden we mensen handelingsperspectief.

SlaapCheck

De SlaapCheck is een tool waarmee mensen op basis van hun antwoorden tips en adviezen ontvangen passend bij hun slaapsituatie of slaapklacht. In 2025 is de SlaapCheck 29.534 keer ingevuld. Verder zijn we

gestart met de doorontwikkeling van de SlaapCheck. Waar mensen nu na het invullen één mail krijgen met veel tips tegelijk, werken we momenteel aan zogeheten “journeys”, waarbij mensen na het invullen van de vragenlijst steeds een thema kunnen kiezen om mee aan de slag te gaan. Zo kunnen zij de stap naar gezonder slaapgedrag makkelijker maken. De eerste journeys worden in 2026 gelanceerd.

SlaapChallenge

Veel jongeren slapen slecht, door een combinatie van biologische veranderingen, de sociale omgeving en gedrag. Door hier tijdig aandacht aan te besteden kunnen ergere klachten voorkomen worden. Met de SlaapChallenge kunnen ouders samen met hun puber aan de slag om beter te slapen. In zes challenges wordt gewerkt aan een goede nachtrust, meer structuur in de dag en ruimte om op te laden. In 2025 voltooiden 1.350 mensen de SlaapChallenge.

Podcasts over slaap

In 2025 brachten we verschillende podcastafleveringen uit over het thema slaap. Zo verscheen er in samenwerking met Corti Media een speciale aflevering in de succesvolle podcast van Kluun en Yvanka: ‘Help, ik heb een puber!’. Deze special zoomt, met gast prof. Eveline Crone, in op slaap in de puberteit. De aflevering werd in september gelanceerd en werd die maand ruim 10.000 keer gestreamd op Spotify. In onze eigen driedelige podcastserie Powernap vertelt slaapexpert Eus van Someren van het Nederlands Herseninstituut alles over wat er in je hoofd gebeurt terwijl je slaapt. Deze serie biedt verdieping op de informatie die we geven en vergroot de fascinatie voor en bewustwording over het belang van slaap. In totaal zijn de afleveringen zo'n 6.500 keer beluisterd.

Slaap op de maatschappelijke agenda

Naast voorlichting en handelingsperspectief voor de individu, gaan we ook gericht aan de slag om het thema slaap hoger op de maatschappelijke en politieke agenda te krijgen. In december 2025 gaven we public affairsbureau Van Oort & Van Oort de opdracht om met ons en in samenwerking met stakeholders een strategisch plan te ontwikkelen om het thema beter op de kaart te krijgen en aan te haken op politieke actualiteiten. In 2026 wordt het plan opgeleverd en gestart met uitvoering.

Bewegen

Voldoende beweging door de dag heen is van groot belang om de hersenen gezond te houden. We zetten hier dan ook al geruime tijd op in, onder andere met de Ommetje-app. In 2025 werkten we verder aan het bereiken van doelgroepen die de beweegnorm nu nog niet halen. In 2025 is Ommetje overgedragen aan team Fondsenwerving, zodat we de app beter kunnen inzetten om onze achterban te betrekken. Ook ging in 2025 het grootschalige beweegonderzoek ActiveLife van start. In dit project wordt grootschalige, objectieve data verzameld over beweeggedrag in de Nederlandse populatie, waarmee we uiteindelijk de beweegadviezen en richtlijnen verder kunnen verbeteren.

Beweegtest

Dankzij de Hersenstichting-beweegtest ontdekken mensen in hoeverre ze voldoen aan de beweegrichtlijnen en of ze niet te veel zitten. In 2025 is de nieuwe versie geëvalueerd en verder verbeterd waar nodig. Deelnemers krijgen naast inzicht in hun beweeggedrag ook persoonlijk advies om (blijvend) in beweging te komen, passend bij hun situatie. Ook verwijzen we ze naar de Ommetje-app of andere leefstijltips en tools. Onze onlinecampagne leverde weer een toename van het aantal deelnemers op in 2025: meer dan 56.000 mensen hebben de test ingevuld. Een mooie stap richting een actiever Nederland!

Ommetje

In 2025 zijn er weer ruim 17 miljoen ommetjes gemaakt met de Ommetje-app van de Hersenstichting, wat het totaal brengt op bijna 175 miljoen ommetjes. Gebruikers lopen gemiddeld 2,1 kilometer per ommetje.

Ook werd de app in 2025 voor het vierde jaar op rij beloond met de 'App van het jaar'-award. Daarnaast werd er ook dit jaar weer actief gebruik gemaakt van de app. Enkele cijfers:

- Ruim 1,8 miljoen downloads sinds de lancering in 2020.
- > 70.000 nieuwe gebruikers in 2025.
- De teamuitdaging en campagne met ambassadeur Tim Knol leverde in 1 maand 25% meer downloads op dan het jaar daarvoor. Ook de inzet van andere influencers hadden zeer positieve invloed op het aantal downloads.
- In 2025 is het 175 miljoenste Ommetje gelopen.
- Van de nieuwe gebruikers geeft 84% aan dat zij vóór het downloaden van de app niet voldoende in beweging kwam.
- 80% van de gebruikers doet sinds de functie 'Teamuitdaging' met een team mee.
- 85% van de gebruikers geeft direct na het maken van een ommetje aan zich beter te voelen dan daarvoor.

In 2025 waren er nog een aantal ontwikkelingen voor de Ommetje-app. In het voorjaar is het project voor de doorontwikkeling van de app afgesloten. We hebben ervoor gezorgd dat nóg meer mensen meer en blijvend bewegen. Vanaf mei 2025 is er een nieuwe campagne ingezet om meer mensen te bereiken. Daarnaast zetten we offline-initiatieven in om specifieke doelgroepen te bereiken. Zo trokken 125 voorlichtingsbijeenkomsten bij seniorenverenigingen maar liefst 5.000 deelnemers. 70% van de deelnemers ging na de bijeenkomst meer bewegen. 22% startte met Ommetje. Ook gaven we een vervolg aan een pilot met Bureau Objectief om middels de MBO opleiding Social Work studenten en hun doelgroepen te bereiken.

In de zomer hebben we een gebruikersonderzoek uitgezet dat door 1.700 gebruikers (en oud-gebruikers) is ingevuld. De gebruikers gaven ruim een 8 voor de app. Ook gaf driekwart aan nu regelmatig te wandelen, terwijl maar een kwart dit deed vóórdát ze de app downloadden. De data uit het onderzoek worden gebruikt om het vervolg van de app zo goed mogelijk vorm te geven. Medio 2025 is de interne overdracht gestart om de Ommetje-app onder te brengen bij team Fondsenwerving.

Algemene voorlichting Hersengezondheid

Naast de inzet op specifieke thema's, hebben we ook diverse voorlichtingsactiviteiten gericht op hersengezondheid in het algemeen.

Podcast het Hoofdkwartiertje

Begin 2025 lanceerden we een nieuwe podcastserie: Het Hoofdkwartiertje. In deze podcastserie gaat podcasthost en Hersenstichting-ambassadeur Annemiek Lely elke aflevering in gesprek met een vooraanstaande wetenschapper over prikkelende vragen zoals: 'Bestaan ochtend- en avondmensen echt?', en 'Hebben we meer stress dan vroeger?'. Luisteraars krijgen informatie en tips over thema's als bewegen, slaap, voeding, mentale uitdaging en stress &

"In totaal zijn de afleveringen van het Hoofdkwartiertje meer dan 160.000 keer beluisterd, met ruim 48.000 unieke luisteraars. Een prachtig aantal!"



**Kim, medewerker
Doelbesteding
Hersenstichting**

ontspanning die ze in het dagelijks leven kunnen toepassen. Na een succesvol eerste seizoen, lanceerden we in het najaar van 2025 een tweede seizoen. Seizoen 2 bestond uit elf afleveringen waarin onder andere vragen zoals: 'Waarom slapen zoveel vrouwen slecht tijdens de overgang?', 'Zijn je darmen echt je tweede brein?' en 'Maakt tijd doorbrengen in de natuur je gelukkiger?' aan bod kwamen. De elf afleveringen, die vanaf 30 september zijn verschenen, zijn actief aangejaagd via verschillende communicatiekanalen. Met de podcast informeren we luisteraars over factoren die van invloed zijn op (hersens)gezondheid en bieden we praktische tips en adviezen om zelf aan de slag te gaan. Daarnaast droeg de inzet bij aan het bereiken van nieuwe doelgroepen en het versterken van de binding met de Hersenstichting, onder meer door doorverwijzing naar aanvullende informatie, tools en de nieuwsbrief Gezonde Hersenen.

HersenCoach

De HersenCoach is een onlinetraining van vijf weken waarin je op een leuke en eenvoudige manier leert hoe je je hersenen zo gezond mogelijk kunt houden. Onderwerpen zoals slaap, voeding, beweging en ontspanning komen aan bod. In 2025 brachten we onze tool breed onder de aandacht via sociale media, nieuwsbrieven en advertenties. Enkele cijfers:

- We bereikten ruim 18.000 nieuwe deelnemers.
- 72% van de deelnemers deed nieuwe kennis op over hersengezondheid.
- 70% van de deelnemers deed nieuwe kennis op om gezonder te leven.
- 77% geeft aan daadwerkelijk aan de slag te zijn gegaan met tips en inzichten uit de HersenCoach.

De HersenCoach sluit goed aan bij de doelgroep en zet aan tot gezonder gedrag. De komende jaren gaan we de HersenCoach nog meer onder de aandacht brengen, zodat zoveel mogelijk mensen weten hoe ze hun hersenen gezond kunnen houden.

Gezondheidsbescherming

De activiteiten gericht op bewegen, slaap en hersengezondheid in het algemeen hebben een focus op leefstijl om zo de hersengezondheid te bevorderen. In 2025 keken we ook naar factoren die te maken hebben met het beschermen tegen letsel en ziekte. We hebben onze activiteiten gericht op bescherming tegen letsel uitgebreid.

Fietshelmcampagne Hard Koppie

In 2025 hebben we financiering toegekend aan Stichting CC om een campagne gericht op het stimuleren van fietshelmgebruik onder jongeren op te zetten. Met deze campagne willen wij bijdragen aan meer bewustwording en gedragsverandering, met als doel het aantal jongeren dat hersenletsel oploopt door fietsongevallen te verminderen. In 2025 is gewerkt aan de inhoudelijke basis en de voorbereiding van de campagne. De nadruk ligt op een positieve en normaliserende benadering van fietshelmgebruik onder jongeren. Speciale aandacht gaat uit naar het vergroten van de beschikbaarheid en bereikbaarheid van aantrekkelijke helmen, door samenwerking met partners vanuit o.a. retail. De campagne wordt in 2026 gelanceerd onder de titel "Hard Koppie".



Beeldmateriaal Hard Koppie

In 2025 bleven we net als voorgaande jaren ook aangesloten bij de Coalitie voor Veilig Fietsen. Deze samenwerking vanuit het Ministerie van Infrastructuur en Milieu, met partners zoals ANWB, Interpolis, diverse provincies en Artsen voor Veilig Fietsen zet zich in voor het bevorderen van vrijwillig dragen van een fietshelm.

1.2. Het behandelen van hersenaandoeningen

Meer dan vier miljoen mensen in Nederland hebben een hersenaandoening. Voor de meeste hersenaandoeningen bestaan nog geen oplossingen. We financieren onderzoek en innovaties zodat er behandelingen komen die hersenaandoeningen genezen, stoppen of vertragen of de kwaliteit van leven voor mensen met een hersenaandoening verbeteren.

Op weg naar genezing

Vanuit ons subsidieprogramma *Op Weg Naar Genezing* hebben we in 2025 met een investering van 2,4 miljoen euro zes veelbelovende onderzoeksprojecten gefinancierd. Deze onderzoeksprojecten dragen bij aan betere behandelingen voor hersenaandoeningen. Met als doel hersenaandoeningen genezen, stoppen of vertragen. De gefinancierde onderzoeken richten zich op verschillende hersenaandoeningen zoals schizofrenie, bipolaire depressie, paniekstoornis, tinnitus, hersenschade na oncologische behandeling en een zeldzame hersenaandoening: metachromatische leukodystrofie (MLD). Meer inhoudelijke informatie over deze onderzoeksprojecten is te vinden op pagina 22.

Kwaliteit van leven verbeteren

De eerste thematische subsidieronde gericht op overprikkeling is in mei 2025 opengegaan. Deze subsidieronde richt zich niet op één specifieke hersenaandoening, maar op een gevolg dat voorkomt bij verschillende neurologische en psychische aandoeningen.

Bijzonder aan dit programma is dat het nauw aansluit op de concrete behoeften van de doelgroep. Het thema voor deze ronde komt voort uit een breed onderzoek naar de behoeften van de doelgroep. Hieruit bleek dat overprikkeling een veelvoorkomend en zwaarwegend probleem is bij een grote groep mensen met verschillende hersenaandoeningen. De aanpak ervan vraagt daarom om interdisciplinaire kennisontwikkeling en oplossingen, die niet beperkt zijn tot één specifieke diagnose. In deze ronde hebben we onderzoekers opgeroepen om een consortiumaanvraag in te dienen om samen binnen een multidisciplinair team te werken aan oplossingen voor de doelgroep.

Randvoorwaarden voor goed onderzoek

Voor veel onderzoeksvragen zijn humane meetmodellen nog onvoldoende ontwikkeld of worden ze nog niet breed geaccepteerd. Dat betekent dat veelbelovende onderzoeksresultaten mensen met een hersenaandoening niet altijd snel of goed genoeg bereiken. De Hersenstichting wil dat veranderen. Door te investeren in betere meetmodellen vergroten we de kans dat nieuwe inzichten daadwerkelijk leiden tot behandelingen die het leven van mensen verbeteren. Ook zetten we ons in voor slimmer gebruik van data in wetenschappelijk onderzoek, zodat resultaten beter aansluiten bij wat patiënten nodig hebben. In 2025 hebben we twee projecten gefinancierd die hieraan bijdragen. Meer informatie over deze projecten is te vinden op pagina 22.

Vervolgsubsidies: een volgende stap naar de praktijk

Naast de nieuwe onderzoeken heeft de Hersenstichting ook 1,5 miljoen aan vervolgsubsidies toegekend aan veelbelovend onderzoek dat al eerder gefinancierd werd. Deze subsidies helpen bij de cruciale stap richting toepassing bij patiënten om hersenaandoeningen te kunnen vertragen, stoppen of genezen. Meer inhoudelijke informatie over deze vervolgonderzoeken is te vinden op pagina 22.

1.3 Mensen met een hersenaandoening helpen meedoen in de maatschappij

We ondersteunen mensen met een hersenaandoening om het meeste uit hun leven te halen. Zo werken we aan een passend aanbod voor werk, bewegen en vrije tijd zodat mensen met een hersenaandoening daadwerkelijk mee kunnen doen. We maken ons hard voor een samenleving waarin mentale diversiteit wordt omarmd en stigma's verdwijnen.

Werk

Werk speelt een cruciale rol in onze samenleving. Toch staan veel mensen met hersenletsel ondanks hun motivatie en vaardigheden buitenspel op de arbeidsmarkt of werken ze onder hun niveau. De Hersenstichting streeft ernaar om meer mensen met hersenletsel aan passend en duurzaam werk te helpen. Door drempels weg te nemen en meer duurzame werkplekken te creëren, kunnen we de situatie voor een grote groep aanzienlijk verbeteren.

The Class

The Class is een coaching- en re-integratietraject van één jaar voor jongvolwassenen met NAH met als doel om de deelnemers werkfit te maken en ze te begeleiden naar een passende, duurzame werkplek.

In 2025 zijn drie Classes van start gegaan. In januari begonnen Class West (19 deelnemers) en Class Oost (15 deelnemers). In september volgde een nieuwe Class in het Zuiden (10 deelnemers). Met de start van The Class Zuid zijn ook nieuwe samenwerkingen ontstaan, onder andere met ASML, de Driessen Foundation, PSV Vitality, Brainport, Swinkels Group en verschillende NAH-netwerken in Zuidoost-Brabant en de regio Uden-Veghel. Ook zorg- en revalidatiepartners zoals Revant Breda en Blixembosch Eindhoven sloten aan. In het najaar vonden daarnaast een eerste werkbezoek aan de gemeente Eindhoven en een eerste sportactiviteit plaats.

“Via het jongerentraject van The Class van de Hersenstichting en de banenmarkt van Stichting Onbeperkt aan de Slag kwam ik bij de Gemeente Amsterdam terecht, waar ze me een kans wilde geven. Ik heb vanaf het begin open verteld wat ik wel en niet kan. Dat was spannend, maar nodig.”



**Judith, oud-deelnemer
The Class**

Resultaten Class West m.b.t. participatie

- 8 deelnemers hebben een baan en/of vrijwilligers werk gevonden
- 6 deelnemers zijn werkfit gemaakt
- 2 deelnemers zijn volop bezig met studeren
- 2 deelnemers zijn uitgevallen door medische redenen

Resultaten Class West m.b.t. Leefstijl

- 5 deelnemers ervaren een beter dagritme en hebben meer zelfvertrouwen
- 1 deelnemer ervaart een meer optimistische levenshouding
- 1 deelnemer heeft vooruitgang geboekt met betrekking tot haar slaapritme
- 1 deelnemer ervaart een betere concentratie en heeft geleerd om beter om te gaan met stressvolle situaties
- 4 deelnemers ervaren een betere belastbaarheid
- 2 deelnemers hebben sporten geïntegreerd in hun dagelijks leven
- 2 deelnemers hebben een algehele vooruitgang geboekt

Resultaten Class Oost m.b.t. participatie

- 10 deelnemers hebben vrijwilligerswerk, een aantal solliciteert momenteel
- 1 deelnemer heeft een master afgerond en solliciteert naar werk
- 1 deelnemer had vrijwilligerswerk, nu gestopt i.v.m. verhuizing
- 1 deelnemer heeft geleerd grenzen aan te geven en ervaart meer balans

Resultaten Class Oost m.b.t. leefstijl

- 1 deelnemer is gestopt met vaperen
- 3 deelnemers hebben vooruitgang geboekt t.a.v. slaap en slaaphygiëne
- 2 deelnemers ervaren meer rust en balans
- 2 deelnemers hebben meer inzicht in hun medische situatie
- 1 deelnemer is (gewenst) aangekomen in gewicht
- 1 deelnemer ervaart meer bewustwording van emoties

In 2025 hebben we daarnaast de verdere voorbereidingen getroffen om in 2025 ook een Class in het zuiden van het land te starten. En met succes! Vanaf september 2025 is de Class in het zuiden van start gegaan. Een mooie kans voor jongvolwassenen met NAH in het zuiden. In 2025 is de samenwerking met Jobstap, BureauVolzin en het UWV geformaliseerd. Dankzij deze samenwerking vergoeden deze partners een deel van de kosten voor de drie The Classes.

Werkgeversprogramma Zet alle Hersenen aan het Werk

Middels ons programma Zet alle Hersenen aan het Werk, gelanceerd in 2023 samen met Onbepaalde Denkers, agenderen we inclusief werkgeverschap en neurodiversiteit. In 2025 zijn er diverse netwerkbijeenkomsten bij betrokken organisaties, workshops, webinars en evenementen georganiseerd. Onder andere bij het ministerie van Defensie in Utrecht. Met Ambassadeurs Edwin en Annemarie van der Sar en oud Olympisch kampioen hockeyster Joyce Sombroek heeft er een talkshow plaatsgevonden over leiderschap, teamwork en inclusiviteit & diversiteit. Inmiddels nemen 40 organisaties deel aan het project Zet alle Hersenen aan het Werk.

Sport & bewegen

Voor mensen met een hersenaandoening is bewegen essentieel. Het draagt bij aan zowel fysieke als mentale gezondheid en kan het herstelproces ondersteunen. Bovendien bevordert sporten sociale interactie en helpt het mensen actiever deel te nemen aan de maatschappij, wat hun welzijn vergroot. Toch is bewegen niet vanzelfsprekend voor mensen met een hersenaandoening. Drukke, geluid, angst en financiële beperkingen kunnen flinke obstakels vormen, net als het gebrek aan geschikte begeleiding. De Hersenstichting zet zich daarom in voor een sportaanbod dat toegankelijk en passend is, zodat iedereen de kans krijgt om in beweging te blijven.

Van der Sar Sport- en Beweegsubsidie

Om sporten en bewegen toegankelijker te maken voor mensen met een hersenaandoening, introduceerden we een aantal jaar geleden de Van der Sar Sport- en Beweegsubsidie. Deze subsidie ondersteunt initiatieven die helpen om deze doelgroep in beweging te krijgen én te houden, met oog voor bijvoorbeeld een prikkelvriendelijke omgeving. Ook in 2025 konden sportverenigingen, stichtingen, sportscholen, zwembaden, bedrijven en patiëntenorganisaties een aanvraag indienen. Wel hebben we de voorwaarden aangepast met als doel om duurzaamheid, opschaling van succesvolle projecten en samenwerking te stimuleren. We ontvingen dertig aanvragen. Uiteindelijk kende de Hersenstichting een totaalbedrag van 174.900 euro toe aan achttien projecten.



Edwin van der Sar: "Het is mooi en gaaf om te zien hoe we sporten voor deze jongeren mogelijk maken. Zeker na al het verdriet en de onmacht die we zelf hebben ervaren. Na hersenletsel bereik je niet meer je oude sportniveau. Maar je kunt samen met anderen, die hetzelfde hebben meegemaakt, opnieuw leren sporten en elkaar inspireren."

Ook aan Stichting Feel droeg de Hersenstichting bij. Deze stichting wil ouderen met beginnende dementie ondersteunen met een vitaliteitsaanbod in negen gemeenten in Midden-Brabant. Daarvoor is het nodig dat vrijwilligers opgeleid worden, zodat zij kleinschalig en buurtgericht trainingen kunnen verzorgen. Daarnaast ontvingen ook drie atletiekverenigingen een subsidie. Hiermee zorgen ze voor een inclusief aanbod met framerunnen voor deelnemers met een hersenaandoeningen. Zij zorgen in samenwerkingsverbanden ook voor bewustwording en kennisdeling zodat het aanbod uitgebreid kan worden.

Duofietsen

Ook in 2025 werd gebruikgemaakt van de mogelijkheid om subsidie aan te vragen voor de paarse Hersenstichting duofiets. In totaal werden dertien subsidies toegekend.

Prikkelarm cultuuraanbod

De Hersenstichting werkt samen met Stichting Onbeperkt Genieten om culturele organisaties te ondersteunen bij het ontwikkelen van prikkelarme activiteiten. Met een speciale subsidie kunnen deelnemende organisaties een startup-traject volgen bij de stichting, die zich inzet voor een toegankelijker cultuuraanbod. Door advies, training en begeleiding leren medewerkers van musea, theaters en podia hoe zij hun aanbod prikkelarm(er) kunnen maken. Dit heeft in 2025 geleid tot 32 culturele instellingen met een structureel prikkelarm aanbod. Bijvoorbeeld de prikkelvriendelijke openstellingen in onder andere het Rijksmuseum, het Stedelijk Museum, Singer Laren en het Natuurhistorisch Museum. En prikkelvriendelijke voorstellingen in onder meer het Nationale Theater Den Haag, DeLaMar Theater en de Koninklijke Schouwburg.



Margot Ros liep voor het HersenMagazine mee tijdens het prikkelarm museumbezoek in Singer Laren: "Als er te veel mensen en prikkels zijn, ben ik vooral ook bezig met wat er om mij heen gebeurt en hoe ik eventueel weg kan. Een soort overleven. Ik ben blij dat ik nu de ruimte voel om écht te genieten. Als je het mij vraagt is het ervaren van kunst geen luxe, maar een noodzaak. Het is goed voor je hersenen en dus voor je gezondheid."

Op Stap-subsidie

Om patiëntenorganisaties in staat te stellen gerichte activiteiten of projecten te realiseren voor mensen met een hersenaandoening, is de Op Stap-subsidie ontwikkeld. Dit is een laagdrempelige subsidie voor patiëntenverenigingen, stichtingen, patiëntgroepen of -platforms die zich inzetten voor mensen met een hersenaandoening. Met de subsidie kunnen deze partijen concrete activiteiten organiseren voor hun achterban. Zoals het organiseren van lotgenotencontact of het verstrekken van informatie over (leven met de gevolgen van) een hersenaandoening. Er zijn in 2025 67 aanvragen binnen gekomen waarvan we 36 aanvragen konden honoreren voor een bedrag van totaal 217.666 euro. De rest van de aanvragen voldeed niet aan de gestelde selectiecriteria. In 2025 konden patiëntenorganisaties daarnaast ook weer via een speciale collecteregeling hun eigen financiële positie versterken. Via een eigen online collectebus konden patiëntenorganisaties in de collecteweek van de Hersenstichting geld ophalen. Van die opbrengst was 50% voor de eigen stichting of vereniging. Vanuit de Op Stap regeling 2024 zijn in 2025 ook diverse projecten afgerond, zoals:

- Theatervoorstellingen voor mensen met NAH.
- Oprichting van de patiëntenorganisatie Stichting Slapeloosheid.
- Verbetering van zorg in de regio bij ernstige hoofdpijnklachten.
- Organisatie van de BreinPrikkelDAG waar deelnemers van de dagbesteding kennis maken met het museum in hun woonplaats en haar kunst op een prikkelarme dag.

1.4 Samenwerken voor impact

Waar hersenaandoeningen het leven beperken, brengen wij beweging. Zo halen mensen met een hersenaandoening en hun naasten zoveel mogelijk uit het leven. Dat kunnen we natuurlijk niet alleen, dus werken we samen met onderzoekers, financiers, professionals, patiënten(organisaties) en het publiek. Samen bereiken we sneller onze impactdoelen.

BRAINS

In dit samenwerkingsverband bundelen de Hersenstichting, Alzheimer Nederland, Stichting MS Research en EpilepsieNL, en sinds 2024 ook ParkinsonNederland, de krachten. Samen met Health~Holland investeren we met BRAINS in publiek-privaat onderzoek dat voor meerdere hersenaandoeningen van belang is. Want als je iets leert over de ene aandoening, kan dat ook van belang zijn voor een andere. Zo richten we ons op onderzoek naar de bloed-hersenbarrière, neurotechnologie en humane hersenmodellen. Door de hersenen beter bereikbaar te maken voor behandelingen en nieuwe technieken te ontwikkelen, worden mensen met een hersenaandoening beter geholpen. Vanuit dit samenwerkingsverband is in 2025 aan twee publiek-private samenwerkingen (PPS) projecten subsidie toegekend, voor een bedrag van 1.218.119 euro aan PPS-toeslag. Eén project focust op het transporteren van medicijnen over de bloed-hersenbarrière. Het tweede project onderzoekt een verbeterde scanmethode voor mensen met epilepsie.

Depressienet

Maar liefst 800.000 mensen in Nederland lijden aan een depressie. Mensen met een depressie krijgen nu vaak te maken met lange wachttijden voordat ze geholpen worden. Daarnaast zijn er veel verschillen in zorg tussen regio's. De Hersenstichting wil voor iedereen met een depressie de beste behandeling en het liefst zo snel mogelijk. Daarom heeft de Hersenstichting een subsidie verstrekt van 1.300.000 euro voor meer samenhangende zorg. DepressieNet is geen nieuwe laag in de zorg. Het creëert overzicht en brengt mensen bij elkaar. DepressieNet is een landelijk samenwerkingsverband dat initiatieven in de depressiezorg opzet en bestaande initiatieven versterkt. Het netwerk verbindt behandelaren, onderzoekers en mensen met depressie voor betere, snellere en meer samenhangende zorg.

DCVA

In 2025 sloot de Hersenstichting zich aan bij de Dutch Cardiovascular Alliance (DCVA), een samenwerkingsverband van meer dan 25 partners die hun krachten bundelen om de ziektelast van cardio-vasculaire aandoeningen te verminderen. Binnen deze alliantie werken onderzoekers, zorgprofessionals, patiëntgroepen, maatschappelijke organisaties en vertegenwoordigers uit de industrie met elkaar samen op overkoepelende thema's. Door middel van onderzoek, valorisatie en implementatie realiseren we gezamenlijk oplossingen die het leven verbeteren van mensen met cardio-vasculaire aandoeningen. De Hersenstichting maakt deel uit van deze alliantie omdat de bloedvaten een cruciale rol spelen in veel hersenaandoeningen. Denk aan vasculaire dementie, beroerte en cerebrale amyloïde angiopathie. Door deze samenwerking versterken we de aandacht voor de hersenen binnen het vasculaire veld.

Programma Therapeutische Toepassingen Psychedelica

De Hersenstichting en ZonMw startten een veelbelovende samenwerking om wetenschappelijk onderzoek naar therapeutische toepassingen van psychedelica te versterken. Hiertoe is een samenwerkingsovereenkomst gesloten tussen de beide organisaties. Met deze gezamenlijke inspanning zetten wij een belangrijke stap richting vernieuwende behandelopties voor mensen met hersenaandoeningen. Na de eerste fase van de subsidieoproep Therapeutische Toepassingen van Psychedelica, waarin is ingezet op de oprichting van een consortium, investeren ZonMw en de Hersenstichting gezamenlijk in Fase 2 van deze subsidieronde binnen het ZonMw-programma Goed Gebruik Geneesmiddelen. Fase 2 richt zich op klinische studies waarin zowel de veiligheid als de effectiviteit van psychedelische middelen zorgvuldig worden onderzocht. Dit draagt bij aan het versnellen van de ontwikkeling van nieuwe, wetenschappelijk onderbouwde therapieën. Hiermee krijgt baanbrekend onderzoek op dit gebied een stevige impuls. Het totale beschikbare subsidiebudget in Fase 2 van de subsidieronde bedraagt 2.200.000 euro, waarvan 700.000 euro door de Hersenstichting beschikbaar wordt gesteld.

Samenwerking met European Partnership for Brain Health (BrainHealth)

Het European Partnership for Brain Health (EP BrainHealth) is een Europees samenwerkingsverband van 54 partners uit 33 landen. Samen werken zij aan één doel: het verbeteren van de gezondheid van de hersenen voor iedereen. Dit doen zij door wetenschappelijke kennis te ontwikkelen die bijdraagt aan gezonde hersenen gedurende het hele leven, het voorkomen en behandelen van hersenziekten en het vergroten van het welzijn van mensen met neurologische en psychische aandoeningen, in Europa en daarbuiten. NWO en de Hersenstichting werken samen om een Nederlandse bijdrage te leveren aan de BrainHealth Call 2026-1, die zich richt op biologische, sociale en omgevingsfactoren van hersengezondheid. Deze Europese oproep is bedoeld voor onderzoeksaanvragen die hersengezondheid vanuit meerdere invalshoeken bekijken en daarbij ook diepgaande biologische kennis gebruiken. Het doel is om internationale en multidisciplinaire samenwerking te stimuleren en onderzoek te ondersteunen dat de stap maakt van kennis naar toepassing in de praktijk. De call staat open voor internationale samenwerkingen bestaande uit minimaal 3 en maximaal 6 organisaties. De Hersenstichting draagt 750.000 euro bij aan Nederlands onderzoek binnen deze Europese call.

Hersenletsel Alliantie

De Hersenstichting is het enige gezondheidsfonds dat zich inzet voor niet-aangeboren hersenletsel (NAH) in alle fases. Samenwerken biedt kansen om sneller impact te maken. In 2018 is de Hersenletsel Alliantie opgericht door de Hersenstichting. Jaarlijks lopen 140.000 Nederlanders NAH op, waarvan 40.000 blijvende beperkingen ervaren. Na evaluatie in 2024 is in 2025 de samenwerking tussen de Hersenstichting en de Hersenletsel Alliantie verder uitgewerkt. Het doel? Samen meer impact maken in het veld van hersenletselzorg en participatie. In 2025 is er een vervolgsubsidie van 100.000 euro toegekend voor de

periode van 1 jaar om hieraan verder te werken. In 2025 zijn twee zorgstandaarden afgerond die onder verantwoordelijkheid van de Hersenletsel Alliantie vielen. Het gaat om de zorgstandaard voor hersenletsel na een CVA en traumatisch hersenletsel vanaf de herstelfase, en om de herziene zorgstandaard voor traumatisch hersenletsel bij kinderen en jongeren. De herziene zorgstandaard Traumatisch Hersenletsel bij Kinderen & Jongeren is in september gepresenteerd en gepubliceerd. De Zorgstandaard Hersenletsel voor CVA en Traumatisch Hersenletsel vanaf de fase van herstel is niet gepubliceerd. Er was onvoldoende draagvlak binnen het veld om de werkzaamheden hiervoor op te pakken. Daarom is er besloten om de dialoog hierover met alle betrokkenen op een later tijdstip te starten.



David Verschoor (directeur Hersenstichting liep een dag mee bij Heliomare, om meer te weten te komen over het belang van de Hersenletsel Alliantie. Jan Welmers, voorzitter van de Hersenletsel Alliantie: “Het is een mooie prestatie, en we hebben dit samen bereikt en het is fijn dat we dit dankzij de subsidie van de Hersenstichting hebben kunnen uitvoeren.” Dit is een hele belangrijke ontwikkeling voor mensen met hersenletsel: “Het betekent dat of je goede zorg krijgt, minder afhankelijk is van toevallige situaties, bijvoorbeeld waar je woont.”

Nationaal Plan Hoofdzaken

Dit initiatief startten we in 2021 samen met Health~Holland, MIND, NWO en ZonMw. Door onze krachten te bundelen, bereiken we meer voor mensen met een hersen- of psychische aandoening. Het gezamenlijke doel: hersen- en psychische gezondheid tot een hoofdzaak maken.

Binnen het programma Patiënt van vandaag waren in 2024 al 17 projecten van start gegaan. In 2025 volgde de tweede ronde, waarmee het totaal op 38 projecten kwam. De focus ligt op oplossingen die in de praktijk werken en duurzaam onderdeel worden van de samenleving. Elk project draagt bij aan concrete verbeteringen in de zorg en aan een betere kwaliteit van leven.

Vier projecten ontvingen financiering via de NWA-call Participatie van mensen met een hersen- en/of psychische aandoening in educatie en werk. Deze projecten richten zich op beter kunnen meedoen in onderwijs en (on)betaald werk. Daarnaast gingen binnen de programmaliijn Data- en kennisstructuren vier nieuwe projecten van start: twee gericht op ervaringskennis en twee op wetenschappelijk onderzoek.

Vereniging Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF)

De Hersenstichting is onderdeel van de Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF), een samenwerking van 23 gezondheidsfondsen die zich inzetten voor gezamenlijke maatschappelijke thema's.

We waren actief in het programma de Gezonde Generatie, binnen de alliantie Bewegende Generatie (werkgroep en stuurgroep) en binnen thema Ongezonde stress verminderen. In 2025 is de strategie van het programma Gezonde Generatie herijkt. De focus verschoof van losse thema's naar een integrale aanpak, met als ambitie dat de Nederlandse jeugd in 2040 de gezondste ter wereld is. De Hersenstichting maakte deel uit van het transitieteam en draagt de komende jaren actiever bij binnen de stuurgroep en vakteams. Het programma sluit daarmee nadrukkelijk aan bij onze meerjarenstrategie.

Binnen SGF investeren de gezondheidsfondsen gezamenlijk in het onderzoeksprogramma *Humane Meetmodellen*. Dit programma stimuleert onderzoek dat beter aansluit bij de praktijk en sneller toepasbaar is voor patiënten. In 2025 zijn binnen de derde ronde zes projecten gehonoreerd, waaronder twee op het gebied van hersenen.

Daarnaast werken de gezondheidsfondsen samen aan werkgerelateerde vraagstukken. Veel mensen met een chronische aandoening ervaren vergelijkbare drempels op de arbeidsmarkt. In 2025 werd daarom de campagne *Werk Versterkt* gelanceerd, gericht op bewustwording bij werkgevers en het stimuleren van het gesprek op de werkvloer.

Ook werd samengewerkt binnen twee werkgroepen. Binnen de werkgroep Leefstijlgeneeskunde werden de plannen uitgewerkt voor een SGF-programma gericht op leefstijl in en vanuit de zorg. De werkgroep Zorg & Sport, in samenwerking met onder andere NOC*NSF, stimuleert beweging bij mensen met een chronische aandoening. Dit leidde onder meer tot een e-learning voor trainers en begeleiders, die eind 2025 door meer dan 350 professionals was gevolgd.

Overige samenwerkingen

Naast bovengenoemde belangrijke samenwerkingen neemt de Hersenstichting ook deel aan een aantal andere samenwerkingen en consortia. Om zo samen met andere partijen oplossingen voor mensen met een hersenaandoening dichterbij te brengen of het risico op hersenaandoeningen te verkleinen. In 2025 startten de consortia ActiveLife en Charge Your Brainzzz3.0. Ook is de samenwerking met het in het vorig jaar gestarte CONTRAST 2.0 consortium voortgezet. Evenals de belangrijke samenwerkingen met het Europese netwerk REMEDI4all en EATRIS.

Patiëntenorganisaties

De Hersenstichting wil dat mensen met een hersenaandoening kunnen meedoen in de maatschappij. Patiëntenorganisaties spelen daarbij een belangrijke rol. Via deze verenigingen wordt duidelijk welke problemen er spelen bij de doelgroep. De verenigingen verzorgen lotgenotencontact en behartigen de belangen van mensen met een hersenaandoening en hun omgeving. De Hersenstichting onderhoudt goede contacten met deze verenigingen. Om hen in staat te stellen gerichte activiteiten of projecten te realiseren, is de Op Stap-subsidie ontwikkeld. Zie hiervoor pagina 17.

Project Horizon

Naast onze bestaande samenwerkingen zijn we in 2025 gestart met Project Horizon. Dit initiatief richt zich op een probleem dat veel organisaties herkennen: er gebeurt veel op het gebied van hersengezondheid, maar vaak versnipperd. Daardoor gaat kracht verloren en blijft de gezamenlijke impact achter.

De uitdagingen rond hersen- en psychische aandoeningen zijn groot. Geen enkele organisatie kan deze alleen oplossen. Het vraagt om gezamenlijke verantwoordelijkheid, betere samenwerking en het bundelen van krachten. Project Horizon wil dat mogelijk maken.

Het doel is om een samenwerkingsplatform te ontwikkelen waarin organisaties vanuit het gezamenlijke belang werken aan minder ziektelast en een betere kwaliteit van leven voor mensen met een hersen- en/of psychische aandoening. In 2025 hebben we de eerste contouren uitgewerkt van hoe die samenwerking eruit kan zien.

Project Horizon staat naast bestaande initiatieven en strategieën, en vervangt deze niet. Binnen het platform richten we ons juist op overkoepelende vraagstukken die iedereen raken en die je alleen samen kunt aanpakken. Denk aan betere kennisdeling, het versnellen van de toepassing van onderzoek in de praktijk en het ontwikkelen en behouden van talent in het veld.

Voor dit initiatief is brede betrokkenheid nodig: van patiënten en onderzoekers tot beroepsverenigingen, gezondheidsfondsen, bedrijven en overheid. In 2026 willen we samen met een leidende coalitie de volgende stap zetten.

Toegekende onderzoekssubsidies in 2025

- **Metachromatische leukodystrofie (MLD)**

€ 400.000 - Dr. Niek van Til – Amsterdam UMC

MLD is een zeldzame erfelijke aandoening waarbij de hersenen op jonge leeftijd steeds minder goed gaan werken. Kinderen en jongvolwassenen met deze aandoening krijgen problemen met bewegen en kunnen ook gedragsveranderingen krijgen. De huidige behandeling voor MLD werkt niet goed genoeg. Daarom doen dr. Niek van Til en zijn collega's onderzoek naar een nieuwe behandeling die MLD bij de kern aanpakt: het DNA.

- **Tinnitus**

€ 390.800 - Dr. Mark Janssen – Maastricht UMC+

Mensen met tinnitus horen altijd een piep, brom of ruis in hun oor. Met diepe hersenstimulatie willen dr. Mark Janssen en zijn onderzoeksteam dit geluid verminderen of helemaal stoppen.

- **Bipolaire depressie**

€ 399.303 - Dr. Karel Scheepstra – Amsterdam UMC

Als je een bipolaire depressie hebt, heb je last van extreme stemmingswisselingen. Dr. Karel Scheepstra onderzoekt een hersenstimulatie behandeling die mensen met een bipolaire stoornis mogelijk al binnen 1 week helpt.

- **Schizofrenie**

€ 400.000 - Dr. Marieke van der Pluijm en dr. Karin Huizer – Amsterdam UMC

Hallucinaties en wanen zijn bekende klachten van schizofrenie. Maar wist je dat mensen met schizofrenie vaak ook last hebben van cognitieve klachten, zoals problemen met aandacht en het geheugen? Ook vermoeidheid, slaapproblemen en verlies van motivatie en plezier komen vaak voor. Voor deze klachten zoekt dr. Marieke van der Pluijm een behandeling. Ze onderzoekt of een ketonendrankje hierbij kan helpen.

- **Hersenschade door kankerbehandeling**

€ 399.902 - Dr. Joost Vermaat – Leiden Universitair Medisch Centrum

Een bepaalde behandeling voor kanker kan levensreddend zijn, maar kan helaas ook schadelijk zijn voor de hersenen. Dr. Joost Vermaat en zijn collega's onderzoeken hoe ze deze schade zoveel mogelijk kunnen voorkomen.

- **Paniekstoornis**

€ 399.892 - Prof. dr. Neeltje Batelaan en dr. Sophie Fitzsimmons – Amsterdam UMC

Met hersenstimulatie kunnen de hevige angst en lichamelijke klachten die mensen met een paniekstoornis vaak ervaren mogelijk verminderen. Prof. dr. Neeltje Batelaan en haar onderzoeksteam gaan kijken of een behandeling met transcraniële magnetische stimulatie (TMS) helpt.

- **De ziekte van Alzheimer**

€ 500.000 - Prof. dr. Helmut Kessels – Universiteit van Amsterdam

Onder leiding van prof. dr. Helmut Kessels doen wetenschappers onderzoek naar de hele vroege fase van de ziekte van Alzheimer. Ze willen weten wat er dan precies misgaat in de hersenen. Dat is nodig om uiteindelijk een medicijn te kunnen ontwikkelen dat alzheimer remt voordat er ernstige klachten zijn. De Hersenstichting financiert dit project met €450.000 vanuit het Bomers-Marres Fonds. Het Bomers-Marres Fonds is een Fonds op Naam, opgericht vanuit een nalatenschap voor het financieren van alzheimeronderzoek.

- **Psychose**

€ 500.000 - Prof. dr. Wim Veling – UMC Groningen

Eerder onderzoek liet zien dat een behandeling met Virtual Reality (VR) goed werkt om achterdochtigheid en vermijdingsgedrag bij mensen met een psychose te verminderen. Met dit project zorgt Prof. dr. Wim Veling dat psychologen VR ook echt kunnen gebruiken tijdens de behandeling van mensen met een psychose. Samen met behandelaren, verpleegkundigen, ervaringsdeskundigen en ggz-instellingen kijken de onderzoekers wat nodig is om de VR-behandeling te laten werken.

- **Dementie**

€ 500.000 - Prof. dr. Wiep Scheper – Amsterdam UMC

Door hun eerdere werk begrijpen prof. dr. Wiep Scheper en haar collega's wat er precies misgaat in de hersenen van mensen met dementie. In dit project zoeken de onderzoekers naar een medicijn voor de vroege fase van dementie.

- **CALM – Creating Awareness and Lasting Management of Overstimulation in MS & FND**

€ 1.428.104 - Dr. Birgit de Jong – Amsterdam UMC

Veel mensen met multiple sclerose (MS) of een functioneel neurologische stoornis (FNS) ervaren overprikkeling met grote impact op functioneren en kwaliteit van leven. MS en FNS zijn twee uiteenlopende aandoeningen: bij MS is er hersenschade, bij FNS een verstoring van de hersenfunctie zonder schade. Juist door deze verschillen kunnen we de kennis en behandeling uit dit onderzoek toepassen bij veel mensen met een hersenaandoening en overprikkeling. Dit project vergroot het begrip en de herkenning van overprikkeling en levert een breed toepasbare innovatieve behandeling op met kennis voor wie die het beste werkt.

- **Medicijnen transporteren door de bloed-hersenbarrière Prof. dr. Elga de Vries – Amsterdam UMC**

PPS-subsidie: € 418.119

De bloed-hersenbarrière biedt belangrijke bescherming voor de hersenen, maar bij hersenaandoeningen beschermt de barrière soms iets te goed. Ook medicijnen worden namelijk tegengehouden. Hoe kunnen we lichaamseigen transportblaasjes gebruiken om medicijnen door de barrière heen te transporteren?

- **Verbeterde scanmethode voor mensen met epilepsie**

Prof. dr. Jaap Jansen – Maastricht Universitair Medisch Centrum

PPS-subsidie: € 800.000

Een team onder leiding van prof. dr. Jaap Jansen van het Maastricht Universitair Medisch Centrum en TU Eindhoven heeft een verbeterde MRI-techniek ontwikkeld voor mensen met epilepsie. Samen met expertisecentrum Kempenhaeghe en de bedrijven Philips en Friendly Pixel gaan ze onderzoeken waarom anti-aanvalsmedicatie (AAM) niet werkt bij ruim 30% van de patiënten.

- **Bestemmingsgift MAESTRO**

€ 400.000 - Prof. Dr. Marcel Verbeek – Radboud UMC

Het doel van deze studie is om in de nabije toekomst de diagnose Multiple Systeem Atrofie (MSA) in een vroeg stadium met grote mate van zekerheid te kunnen vaststellen. De verwachte uitkomst is dat we een combinatie van biomarkers kunnen definiëren die een grote waarde heeft voor het vaststellen van een vroege diagnose van MSA en die in de praktijk kan worden toegepast.

- **Care is Coming Home**

€ 165.000 - Prof. dr. Frans van der Helm – TU

Het project Care is Coming Home heeft een positief toekenningsbesluit ontvangen van NWO Toegepaste en Technische Wetenschappen (TTW). De Hersenstichting is één van de medefinanciers van het project en vervult daarnaast een belangrijke inhoudelijke rol binnen het consortium. In dit landelijke project werken gezondheidsfondsen, patiëntenverenigingen, ziekenhuizen, universiteiten en bedrijven samen. Het consortium bestaat uit 29 samenwerkende partijen verspreid over heel Nederland en heeft een totale omvang van circa €5 miljoen. De bijdrage van €165.000 betreft de cofinanciering van de Hersenstichting binnen dit grotere geheel. Het doel van Care is Coming Home is om mensen met chronische aandoeningen, zoals (na een) beroerte, Parkinson of reuma, beter te ondersteunen. Deze ondersteuning is momenteel vaak onvoldoende en dit probleem neemt toe door stijgende zorgkosten en een groeiend tekort aan zorgpersoneel. Binnen het project worden slimme, technologische oplossingen ontwikkeld om mensen langer zelfstandig thuis te laten wonen. Hiermee wordt de overgang van ziekenhuis naar thuiszorg verbeterd en krijgen mensen meer grip op hun dagelijks leven, wat bijdraagt aan een hogere kwaliteit van leven.

Aantal afgeronde onderzoeksprojecten 2025

● BEWARE: Behandeling van wearing-off gerelateerde stress bij mensen met de ZVP

€ 323.722 - Dr. Erwin Wegen

De ziekte van Parkinson kent grote schommelingen. Mensen kunnen zich de ene dag redelijk goed voelen en de andere dag juist veel klachten ervaren. Deze ups en downs kunnen zich voordoen over dagen, weken of zelfs jaren. Een bekend voorbeeld is wearing-off: het moment waarop de werking van de Parkinsonmedicatie afneemt. Veel mensen ervaren dit als één van de meest belastende symptomen, vooral door de stress die het veroorzaakt.

Onderzoekers van het VUmc ontwikkelden daarom de BEWARE-training. In deze groepstraining leren mensen beter omgaan met de schommelingen van de ziekte, met als doel meer rust te ervaren en een waardevol leven te blijven leiden. De training combineert fysiotherapie met acceptatie- en commitmenttherapie (ACT). Binnen ACT leren deelnemers, onder andere via mindfulness-oefeningen, om keuzes te maken die passen bij wat zij belangrijk vinden, ook als klachten aanwezig zijn.

Onderzoek laat zien dat de BEWARE-training effect heeft. Deelnemers waren beter in staat om waardevolle activiteiten te blijven doen, zelfs wanneer zij klachten ervoeren. Ook op meerdere andere uitkomsten scoorde de groep die de training volgde beter dan de controlegroep. Op basis van deze resultaten wordt nu gewerkt aan verdere implementatie van de training in de klinische praktijk.

● Cognitief herstel na een CVA door behandeling met roflumilast

€ 400.000 - Prof. Dr. Arjan Blokland

De onderzoeksgroep van Arjan Blokland werkte aan een medicijn dat de hersenen helpt om te herstellen na CVA. Het medicijn roflumilast is een ontstekingsremmer die wordt gebruikt voor patiënten met de longziekte COPD. In eerder onderzoek verbeterde roflumilast het geheugen van ouderen en patiënten met schizofrenie. Uit het onderzoek is gebleken dat behandeling met roflumilast het geheugen van Post Stroke Cognitive Impairment patiënten lijkt te verbeteren. De deelnemers in de roflumilast groep scoorden significant beter op de geheugentesten na drie maanden behandeling ten opzichte van de placebo-groep. Dit is een eerste aanwijzing dat roflumilast mogelijk kan worden ingezet als geneesmiddel in deze doelgroep. In de huidige studie zijn geen veranderingen gevonden op de subjectieve vragenlijsten die stemming, participatie en subjectief alledaags geheugen meten. In de Open-label studie werd er een verbetering gevonden op het subjectief geheugen, alleen was dit enkel bij de vrouwelijke deelnemers.

Een derde studie, waarbij de dagelijkse digitale cognitieve thuistesten zijn geanalyseerd, liet aanwijzingen zien dat de roflumilast groep een grotere verbetering liet zien op het gebied van gerichte aandacht en psychomotorische snelheid, ten opzichte van placebo.

● Neurocognitieve remediatie therapie voor partieel herstelde depressie (HERSTEL)

€ 316.325 Prof. Dr. Claudi Bockting

Neurocognitieve remediatie therapie (NCRT) is een behandeling die mensen helpt bij problemen met denken, concentratie en geheugen. Deze therapie wordt al gebruikt bij verschillende aandoeningen. In dit onderzoek is gekeken of een online vorm van NCRT, aangeboden via een serious game, extra helpt bij mensen die deels hersteld zijn van een depressie.

De vraag was of deze onlinetraining, als aanvulling op de gebruikelijke preventieve cognitieve therapie (PCT), zou zorgen voor minder depressieve klachten en betere cognitieve functies. Ook is onderzocht of deze combinatie mensen beter beschermt tegen een terugval.

Uit het onderzoek blijkt dat de online NCRT geen extra effect had. De deelnemers die de onlinetraining volgden, hadden niet minder klachten, geen verbetering in hun cognitieve functies en ook geen kleinere kans op terugval dan deelnemers die alleen PCT kregen. De toevoeging van online NCRT bleek in deze vorm dus geen meerwaarde te hebben.

- **Foutloos leren en Goal Management Training bij de ziekte van Parkinson**

€ 290.318 - Dr. Dirk Bertens

Mensen met de ziekte van Parkinson ervaren vaak problemen met planningsvaardigheden en het geheugen. Deze cognitieve gevolgen van de ziekte zorgen voor problemen in alledaagse activiteiten. Een veelbelovende methode voor het (her)leren van alledaagse activiteiten is 'foutloos leren'. In dit project is vastgesteld of deze leermethode in combinatie met 'Goal Management training' (GMT) bijdraagt aan een beter alledaags functioneren bij personen met de ziekte van Parkinson. De groep met foutloos leren en GMT liet hogere scores zien dan de groep met conventionele GMT maar de effecten waren niet statistisch significant.

1.5 Communicatie en Voorlichting

Team Communicatie & Voorlichting heeft in de tweede helft van 2025 een start gemaakt met het werken volgens de nieuwe Theory of Change van de Hersenstichting. De belangrijkste doelstellingen voor het team zijn: het optimaliseren van de informatievoorziening passende bij de tijd van nu, het versterken van de identiteit van de Hersenstichting en het aanpassen van de beeldvorming rondom hersenaandoeningen voor meer (h)erkenning van mensen met een hersenaandoening en hun naasten. In 2025 maakten we al een start met de laatste twee doelstellingen. In 2026 beginnen we ook aan het optimaliseren van onze informatievoorziening.

Versterken van de identiteit

De Hersenstichting heeft een hoge naamsbekendheid van zo'n 85%. Toch weten veel mensen niet precies wat we doen en voor wie we er zijn. Daarnaast zien we een enorm potentieel in het aantal mensen dat wij nog kunnen bereiken, kunnen helpen en betrekken bij onze missie. Een heldere en onderscheidende positionering moet ons helpen dit potentieel te benutten. In 2025 selecteerden we hiervoor een nieuw creatief bureau. Samen werkten we aan een nieuwe formulering van onze missie en visie, verzamelden we inzichten en behoeften van onze belangrijkste communicatiedoelgroep, namelijk mensen met een hersenaandoening en hun naasten, en werkten we een eerste richting uit voor onze positionering. In 2026 vervolgen we dit traject.

Beeldvorming aanpassen

Uit onderzoek onder mensen met een hersenaandoening en hun naasten is gebleken dat (h)erkenning van de impact van een hersenaandoening op hun leven heel belangrijk voor hen is. Zij ervaren elke dag weer onbegrip en voelen zich daardoor vaak alleen staan en niet geaccepteerd. Het schetsen van een reëel beeld van de gevolgen van een hersenaandoening en het zichtbaar maken van wat onzichtbaar is, is een belangrijke manier om mensen met een hersenaandoening en hun naasten te versterken. We streven er dan ook naar om in 2026 een grote 360 graden campagne te lanceren passend bij deze doelstelling.

In 2025 maakten we een start met de voorbereidingen hiervoor: we voerden kwalitatief onderzoek uit onder het algemeen publiek zonder directe ervaring met hersenaandoeningen. Het onderzoek gaf inzicht in hoe zij kijken naar mensen met een hersenaandoening, naar de Hersenstichting en naar onze communicatie. De resultaten helpen ons om in 2026 onze campagne en communicatie beter af te stemmen en zo meer herkenning en betrokkenheid te creëren en tegelijkertijd de bewustwording rondom de impact van hersenaandoeningen te vergroten.

Website

De snelle ontwikkelingen op het gebied van AI, met name binnen de zoekfunctionaliteit van Google, hebben een duidelijke impact gehad op het websiteverkeer van de Hersenstichting. Waar in 2024 nog ruim 5 miljoen mensen de website bezochten, daalde dit aantal in 2025 naar 3.680.875 bezoekers. Deze afname benadrukt hoe sterk veranderend zoekgedrag en AI-gedreven antwoorden de manier beïnvloeden waarop mensen informatie vinden en consumeren.

Goed om te weten: het grootste deel van de bezoekers, 61%, bezoekt de pagina's over hersenaandoeningen. Daarnaast richt 7,3% zich op informatie over het gezond houden van de hersenen, bijvoorbeeld op het gebied van slaap en bewegen. De onderzoek- en projectpagina's worden door 2,1% van de bezoekers geraadpleegd.

Tegelijkertijd zien we nieuwe ontwikkelingen in het verkeer afkomstig van AI-platforms. Zo kwam in 2025 een deel van het websiteverkeer via ChatGPT, goed voor 12.019 sessies (0,2%) en 7.085 actieve gebruikers. Hoewel dit aandeel op dit moment nog relatief klein is, laat het wel zien dat AI-gedreven platforms een steeds belangrijkere rol gaan spelen in hoe mensen betrouwbare informatie vinden.

Om te waarborgen dat mensen ook in de toekomst toegang blijven houden tot betrouwbare en onafhankelijke informatie, krijgt de verdere implementatie van AI binnen de website in 2026 een belangrijke rol. De centrale vraag hierbij is hoe we onze kennis en expertise zo ontsluiten dat deze, ook binnen een steeds meer AI-gedreven informatieomgeving, vindbaar, relevant en toegankelijk blijft voor onze doelgroepen.

Webpagina's over hersenaandoeningen

De webpagina's over hersenaandoeningen en gevolgen werden vaak bezocht. De webpagina's over hersenaandoeningen konden rekenen op 2,1 miljoen bezoekers. Dit is opnieuw minder dan voorgaand jaar, namelijk 20% minder. De gemiddelde tijd dat iemand deze webpagina's bezocht (ook wel de gemiddelde betrokkenheidstijd), is echter flink toegenomen, namelijk met 5,6% tot 1:35 minuten. De webpagina's over de gevolgen van hersenaandoeningen werden door 233.236 gebruikers bezocht, dit is 25% minder dan in 2024. De gemiddelde bezoekerstijd op deze webpagina's is toegenomen met 6,4% tot gemiddeld 1:24 minuten. Met deze cijfers kunnen we concluderen dat onze pagina's over hersenaandoeningen minder bezocht worden, maar wel door de juiste mensen gezien de hogere betrokkenheid.

Webpagina's Hersengezondheid

In 2025 zijn de webpagina's met informatie over de belangrijkste hersengezondheidsthema's onder de aandacht gebracht bij het bredere publiek. De verschillende gezondheidspagina's zagen ruim 150.000 actieve bezoekers. Net als in 2024 trok de pagina over slaap met meer dan 94.000 sessies veel bezoekers. Bezoekers bleven relatief lang en betrokken op de pagina's over hersengezondheid, maar in totaal waren het wel flink minder bezoeken dan in 2024. De doelstellingen op aantal sessies en gebruikers zijn buiten de pagina over stress en ontspanning, en deels voeding, niet gehaald.

Folders, brochures, kaartjes

In 2025 zijn er in totaal 28.740 voorlichtingsmaterialen aangevraagd. Een toename van ruim vierduizend ten opzichte van 2024. Een stijging die mede te danken is aan de update van voorlichtingsmaterialen in 2024, waarbij onze brochures en folders toegankelijker zijn gemaakt voor een breder publiek. 49% hiervan was gedrukt materiaal, 51% gedownload. Van de brochures werden de hersengezondheidsfolders Hersenen en slaap en Hersenen en stress en ontspanning het meest aangevraagd. Net als eerdere jaren werden de kaartjes over overprikkeling en vermoeidheid ook vaak aangevraagd. De folders Herstellen na een hersenschudding en Puberhersenen in ontwikkeling staan ook in de top 10.

De voorlichtingsmaterialen zijn naast onze eigen kanalen ook onder de aandacht gebracht via huisartspraktijken. In 2025 zijn er via de wachtkamers van huisartspraktijken en gezondheidscentra ongeveer 100.000 folders en kaartjes verspreid.

Infolijn

In 2025 beantwoordde de Hersenstichting Infolijn in totaal 18.035 vragen via verschillende kanalen, een daling van 3.542 ten opzichte van 2024. Daarvan kwamen 2.368 vragen binnen via telefoon, e-mail en het contactformulier op de website. De meeste vragen werden gesteld door patiënten, geïnteresseerden, zorgprofessionals en naasten. De daling in vragen hangt samen met het aantal websitebezoeken, aangepaste openingstijden voor contact via de telefoon en het afronden van de pilot voor live chat in 2024. Het grootste deel van de vragen (15.667) werd gesteld via chatbot Nora, die mensen snel doorverwees naar

relevante informatie op de website of naar de infolijn. De infolijn richtte zich ook in 2025 vooral op diepgaande en complexe vragen via telefoon en e-mail. Veel vragen gingen over het herkennen en erkennen van de gevolgen van hersenaandoeningen. Het krijgen van de juiste diagnose is bij sommige mensen een hele zoektocht. Ook vragen over slaap kwamen regelmatig terug.

Email nieuwsbrieven

In 2025 hebben we de twee bestaande nieuwsbrieven opnieuw actief ingezet. Maandelijks hebben we onze achterban bereikt met een breed overzicht van het laatste nieuws rondom de Hersenstichting. Denk aan updates over activiteiten, hersenonderzoek, projecten, ervaringsverhalen, boekentips, campagne-updates, evenementen en meer. We spelen daarbij in op de actualiteit en analyseren maandelijks de resultaten om de inhoud zo goed mogelijk af te stemmen op de wensen van onze lezers en onze eigen doelstellingen. Het aantal abonnees van de algemene nieuwsbrief groeide met 14% van 152.701 naar 174.016 abonnees.

Naast de algemene nieuwsbrief versturen we maandelijks ook de hersengezondheid-nieuwsbrief, waarmee we mensen informeren over hoe ze hun hersenen gezond kunnen houden. We bieden praktische tips en verbinden verschillende hersengezondheidstools met elkaar, zodat lezers eenvoudig toegang hebben tot relevante informatie. Met de komst van een aantal nieuwe challenges, zoals de 30-dagen challenge in samenwerking met Erik Scherder, ontvingen we 54.291 nieuwe abonnees op deze nieuwsbrief. Het totaal abonnees daalde in 2025 met 1,7% ten opzichte van 2024.

Sociale media

Sociale media zijn voor de Hersenstichting een belangrijk middel om verbinding te maken en te onderhouden met onze doelgroepen. We zetten deze kanalen niet alleen in om ons bereik te vergroten of het merk te versterken, maar vooral om te luisteren naar wat er leeft, speelt en behoeften zijn binnen de doelgroep om deze input te vertalen naar relevante, herkenbare content. Zo bouwen we stap voor stap aan een community waarin mensen zich gezien en gehoord voelen.

We zijn meerdere keren per week actief op Facebook, Instagram en LinkedIn, waarbij elk platform een eigen rol heeft. Op Facebook en Instagram richten we ons voornamelijk op mensen met een hersenaandoening en hun naasten. Hier creëren we ruimte voor herkenning, het delen van persoonlijke verhalen, praktische tips en onderlinge steun. LinkedIn gebruiken we vooral om in gesprek te zijn met medische professionals, zorgmedewerkers en het bedrijfsleven.

“Door het delen van ervaringen, kennis en ontwikkelingen stimuleren we interactie en onderlinge uitwisseling. Zo ontstaat een betrokken community waarin mensen niet alleen informatie ontvangen, maar ook elkaar helpen, inspireren en versterken en waarin wij continu leren wat er nodig is om onze communicatie en ondersteuning steeds beter aan te laten sluiten.”



**Kim, senior
contentmarketeer
Hersenstichting**

In 2025 zagen we opnieuw de grootste interactie op de kanalen Instagram & LinkedIn. Met name de communicatie waarin we emotioneel de doelgroep raakten of inhaakten op actualiteiten zorgden voor hoge engagement. Dit zorgde naast een stijging van de betrokkenheid ook voor een flinke verhoging van de volgersaantallen. De cijfers en groei:

	t.o.v. 2024	2025	2024	2023	2022	2021
Facebook	+5,5%	58.755	55.700	54.921	52.834	47.000
Instagram	+47,7%	19.797	13.400	11.558	9.546	6.900
X	-8,6%	7.038	7.700	7.856	7.917	7.800
LinkedIn	+11,4%	30.846	27.000	24.205	20.095	16.000
FB Ommetje groep*	+24%	6.200	5.000	4.182	2.940	-

*De Facebook Ommetje groep is gecreëerd op 18 januari 2022

Hersengezondheidtools

In 2025 is de inzet van onze hersengezondheidstools voortgezet en verder versterkt. De SlaapCheck, SlaapChallenge, Ommetje, de Beweegtest en HersenCoach maakten het hele jaar deel uit van de always on-communicatie, waardoor een breed publiek op laagdrempelige wijze inzicht kreeg in- of aan de slag kon gaan met leefstijl en hersengezondheid. Aanvullend zijn de HersenCoach en de Beweegtest ingezet in piekcampagnes, waarmee de impact en het bereik van deze tools verder zijn vergroot.

Online always-on strategie

We proberen zoveel mogelijk mensen te bereiken en (opnieuw) te betrekken bij de Hersenstichting. We zetten hiervoor advertenties in op Meta en Google (Search en YouTube). In 2025 bereikten hiermee tenminste 1,7 miljoen unieke personen. Om deze aantallen te waarborgen en uit te breiden, hebben we in 2025 de always-on strategie verder ontwikkeld en nieuwe content toegevoegd, om niet alleen meer mensen te bereiken, maar hen ook (meer) te betrekken bij de Hersenstichting. Zo boden we meer content aan die mensen activeert te werken aan bijvoorbeeld de eigen hersengezondheid of overprikkeling door een hersenaandoening. We brachten hiervoor structureel onze webpagina's en tools zoals de SlaapCheck, Ommetje, de Beweegtest en PrikkelPlan onder de aandacht, en zien dat mensen bijna 17% vaker doorklikken in 2025 t.o.v. 2024. Aanvullend zijn de HersenCoach en de Beweegtest ingezet in piekcampagnes, waarmee de impact en het bereik van deze tools verder zijn vergroot. Daarnaast vergrootten we middels de inzet van paid media de zichtbaarheid van de aandoeningpagina's op onze website.

Werving The Class en inzet van TikTok

Voor de werving van nieuwe deelnemers voor The Class hebben we in 2025 opnieuw een betaalde campagne gedraaid op de kanalen LinkedIn, TikTok, Facebook en Instagram. We bereikten met de campagne meer dan 2 miljoen mensen, waarvan het grootste gedeelte via TikTok. We zien hiermee dat de doelgroep van The Class op dit platform sterk vertegenwoordigd is.

Free publicity en public affairs

De Hersenstichting versterkt haar mediarelaties om de impact van hersenaandoeningen onder de aandacht te brengen, hersengezondheid te bevorderen en haar naamsbekendheid te vergroten. In 2025 groeide de PR-waarde van berichten in de media (Print, RTV en online – geen socials) naar 5,9 miljoen euro, een stijging van 7,2% ten opzichte van 2024. Dit kwam mede door een themagerichte media-aanpak en samenwerkingen met stakeholders, zoals tijdens de Dag van de Fietshelm. Vooral de collecteweek en aankondiging van de samenwerking met Tim Knol als wandelambassadeur zorgden voor veel media-aandacht.

Sinds eind 2024 werkt de Hersenstichting met een Newsroom om sneller in te spelen op nieuws en trends. Dit team monitort ontwikkelingen, deelt relevante informatie en reageert proactief op publieke en politieke kwesties. Ook wordt de Newsroom ingezet bij crisissituaties en negatieve publiciteit. In 2025 heeft dit zijn vruchten afgeworpen en zitten we dichterbij het nieuws, waarbij we door deze samenwerking nog beter de doorvertaling kunnen doen op onze eigen kanalen.

Op het gebied van public affairs werkte de Hersenstichting nauw samen met de Samenwerkende GezondheidsFondsen (SGF) om beleidsbeïnvloeding te realiseren. Zo werd er gelobbyd tegen bezuinigingen in de OCW-begroting en gestart met voorbereidingen voor de Gemeenteraadsverkiezingen van 2026, waarbij lokale politici bewust worden gemaakt van de impact van hersenaandoeningen.

Ambassadeurs speelden ook in 2025 een belangrijke rol. Viggo Waas en Peter Heerschop hostten opnieuw het Business Breakfast en er werd een samenwerking gestart voor een documentaire in 2025 die we groots hebben gelanceerd in Pathé Tuschinski. Edwin en Annemarie van der Sar bleven nauw betrokken bij The Class en doneerden een bijzonder Ajax-keepersshirt aan de Hersenstichting. Daarnaast werd singersongwriter Tim Knol ambassadeur van de Ommetje-app. Hij lanceerde de 'Tims Team Challenge', waarbij deelnemers virtueel langs concertzalen wandelen waar hij in 2025 optreedt.

Documentaire Infarct, met Viggo Waas en Peter Heerschop

Na een boek en een theatervoorstelling zetten Viggo Waas en Peter Heerschop met de documentaire Infarct een volgende stap in het delen van hun verhaal. Deze verfilming is tot stand gekomen in samenwerking met de Hersenstichting en maakte het mogelijk om de boodschap nog breder onder de aandacht te brengen in Nederland. In de documentaire staat het verhaal van Viggo centraal, vanaf het moment dat hij een hersenbloeding kreeg, met bijzondere aandacht voor de rol van vriendschap en de steun van Peter tijdens deze ingrijpende periode. Het verhaal biedt herkenning, inspiratie en motivatie voor iedereen die zich herkent in de rol van ervaringsdeskundige en/of naaste, want voor beiden verandert de wereld ingrijpend.

De documentaire was landelijk te zien in Pathé-bioscopen en werd ondersteund door een betaalde campagne via diverse online en offline kanalen. Inmiddels hebben bijna vijfduizend bezoekers de documentaire in de bioscoop bekeken. Daarnaast is Infarct nog beschikbaar via Pathé Thuis en kan deze worden afgenomen door bedrijven en zorginstellingen.



Peter Heerschop en Viggo Waas tijdens première Infarct

Campagne Overprikkeling - Even helemaal uit

Overprikkeling is nog steeds één van de grootste, maar meest onzichtbare beperkingen voor mensen met een hersenaandoening en daardoor vaak moeilijk te begrijpen voor de buitenwereld. Met de themacampagne Overprikkeling, die startte op de Dag van de Overprikkeling op 23 juni 2025, vroegen we opnieuw aandacht en begrip voor dit onderwerp.

De eerste campagneflight richtte zich voornamelijk op bewustwording bij het algemeen publiek. Om mensen te raken en aan het denken te zetten, kozen we opnieuw bewust voor een afwijkende aanpak: alle prikkels die normaal gesproken in commercials voorkomen, werden weggelaten. De commercial werd volledig in 'dark mode' uitgezonden, zonder muziek en zonder stem. Juist door alles even helemaal uit te zetten, viel de boodschap op binnen het drukke reclameblok. De commercial werd voor het tweede jaar op rij ingezet en wist ook dit keer impact te maken. Met de publiekscampagne via tv, SAVOD en social media bereikten we bijna 4,5 miljoen mensen. Daarnaast deelden we ervaringsverhalen rondom overprikkeling, die veel herkenning opriepen en zorgden voor een positief sentiment op onze online kanalen.

In het najaar van 2025 volgde een tweede campagneflight. Hierin brachten we het thema overprikkeling opnieuw breed onder de aandacht, dit keer met een sterke focus op praktijkverhalen van ervaringsdeskundigen. Zij deelden hoe zij overprikkeling ervaren in het dagelijks leven, bijvoorbeeld op het werk of in hun vrije tijd, en welke strategieën zij toepassen om hier beter mee om te gaan. Deze verhalen boden niet alleen herkenning en inspiratie voor onze achterban, maar fungeerden samen met het Prikkelplan ook als concreet handelingsperspectief. De inzet van bekende ervaringsdeskundigen, zoals Sophie van Wijland, droeg bij aan een groot bereik en een sterke toename in downloads van het plan.

Tijdens de campagneperiode bezochten meer dan 40.000 unieke bezoekers de Prikkelplan-pagina en werden er 316 fysieke Prikkelplan-werkboeken besteld.

Kirsten, campagnemanager Hersenstichting: "We merken dat herkenning vaak de eerste stap is. Door ervaringen te delen van mensen die weten hoe het voelt, ontstaat ruimte voor begrip én praktische handvatten."

Campagne Collecteweek

In 2025 stond de collecteweek opnieuw in het teken van de campagne 'Denk je eens in...'. Deze boodschap werd landelijk verspreid via televisie, radio, online video en print met als doel zoveel mogelijk aandacht te genereren voor de collecteweek die jaarlijks in de laatste week van januari plaatsvindt. Aanvullend brachten we de campagne via onze organische kanalen verder tot leven door middel van persoonlijke verhalen waarin de motivatie van onder andere collectanten naar voren kwam. Daarnaast stimuleerden we zoveel mogelijk mensen om ook tijdens de collecteweek nog een online collectebus aan te maken.

Fondsenwervende acties en events

In 2025 ondersteunde communicatie een breed scala aan fondsenwervende acties en evenementen, groot en klein. Via onze eigen kanalen en betaalde media zorgden we voor zichtbaarheid en bereik, met als doel zoveel mogelijk mensen in Nederland te informeren, te betrekken en te activeren. Een belangrijk onderdeel van de communicatie was het delen van persoonlijke ervaringsverhalen van mensen met een hersenaandoening en hun naasten. Deze verhalen zorgden voor herkenning en erkenning. De tv-

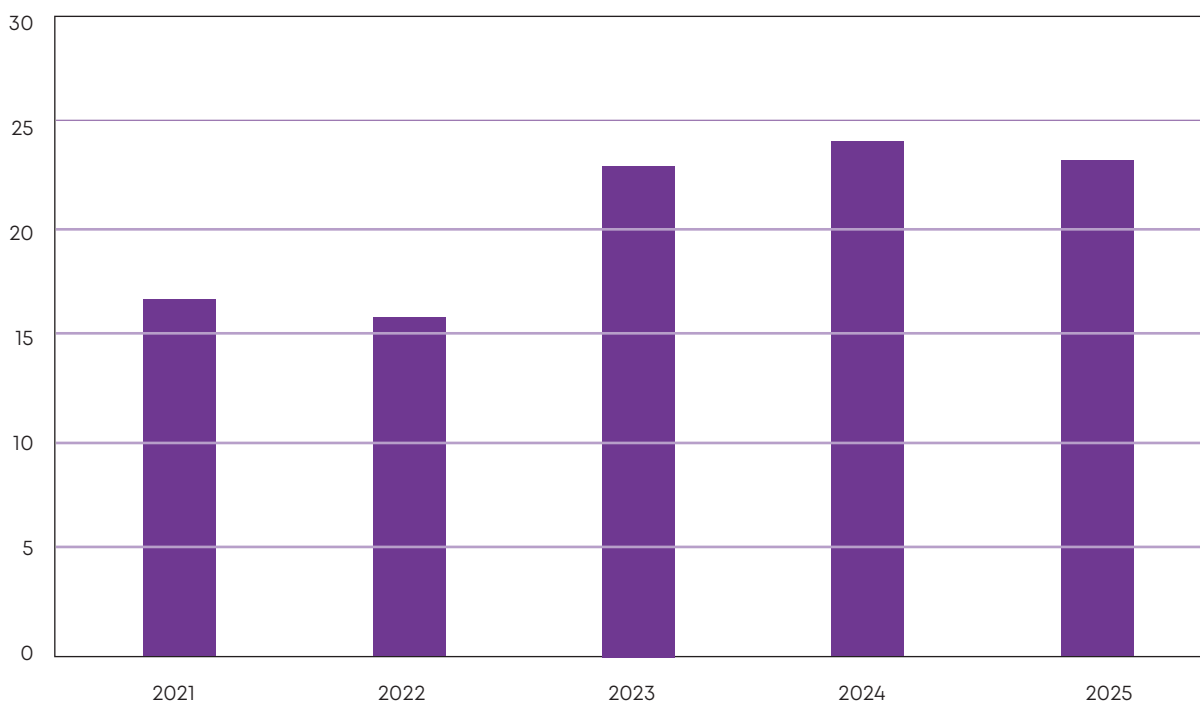
uitzending *Geef om je hersenen*, in samenwerking met Omroep MAX, liet zien hoe krachtig dit kan zijn en raakte een groot publiek. Ook de documentaire *INFARCT* droeg hieraan bij. De exclusieve vertoning in Pathé-bioscopen en via Pathé Thuis, ondersteund door gerichte communicatie en speciale acties voor donateurs, zorgde voor extra aandacht en betrokkenheid. Daarnaast gaven we via communicatie een podium aan mensen die zich op inspirerende en soms ludieke wijze inzetten voor de Hersenstichting. Zo kreeg Swim4Brains brede aandacht, net als de uitzonderlijke zwemtocht van Winnifred Noorlander en de actie van de Grannies van Amsterdam. Door deze initiatieven zichtbaar te maken, vergrootten we hun impact en bereik.

1.6 Fondsenwerving & Marketing

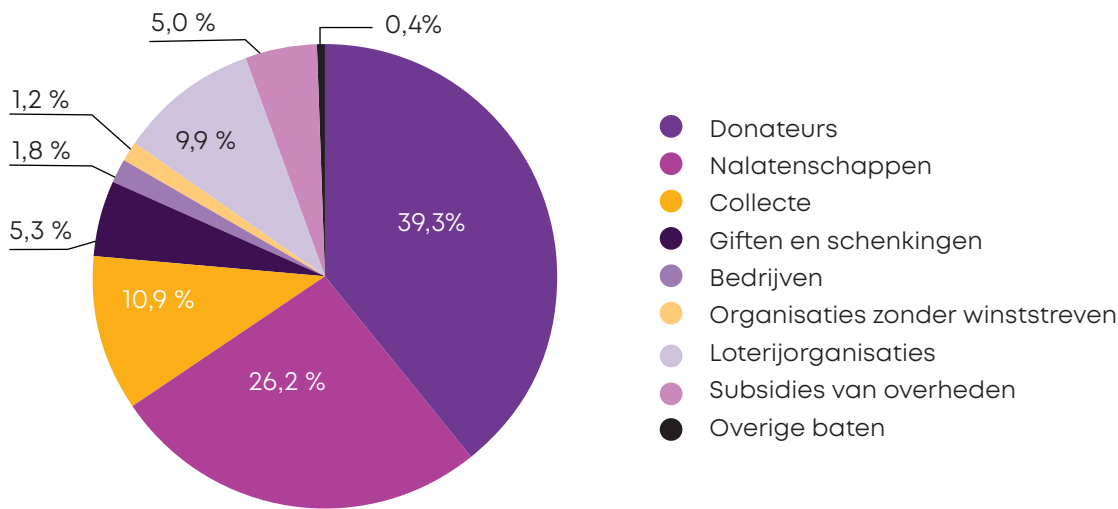
Ook Team Fondsenwerving & Marketing heeft in de tweede helft van 2025 een start gemaakt met het werken volgens de nieuwe Theory of Change van de Hersenstichting. Het doel is helder: heel Nederland betrekken bij het werk van de Hersenstichting. Wij geloven dat iedereen een rol kan spelen in het bouwen aan een samenleving waarin hersenaandoeningen het leven niet beperken. Team Fondsenwerving & Marketing maakt dat mogelijk door mensen, bedrijven en andere doelgroepen te inspireren om bij te dragen, in tijd, geld of aandacht. De gekozen aanpak is klantgericht, datagedreven en vernieuwend. We ontwikkelen proposities die relevant zijn voor onze doelgroepen en communiceren op basis van hun behoeften. Zo is in 2025 de nieuwe Klantcontactstrategie uitgewerkt die in 2026 verder wordt uitgerold en is in 2025 een start gemaakt met het verder uitrollen van het Loyaliteitsprogramma naar meerdere doelgroepen binnen de organisatie. Tevens zijn er nieuwe samenwerkingen aangegaan met zakelijke partners binnen de hersengezondheidsthema's, is in samenwerking met Pathé de documentaire *INFARCT* landelijk gedistribueerd en zijn er nieuwe evenementen als BreinTalent en Winnies Waves gelanceerd.

Ook in 2025 is de begroting overstegen, wat een fantastisch resultaat is! Dit is alleen mogelijk dankzij de inzet van vrijwilligers, donateurs, actievoerders, fondsen en bedrijven. In 2025 bedroegen de totale inkomsten van de Hersenstichting 23.009.509 euro.

Inkomsten Hersenstichting 2021-2025 in miljoenen



Herkomst van inkomsten 2025 in percentages



Onze donateurs

Ook in het afgelopen jaar hebben wij weer een groei gerealiseerd in het aantal donateurs. Donateurs vormen de basis van ons werk; hun betrokkenheid en steun maken het mogelijk om onze maatschappelijke missie te realiseren. Voor de instroom van donateurs is onze fondsenwerving ingericht op basis van een evenwichtige kanalenmix. Wij zetten daarbij onder meer in op direct mailings, deur-aan-deurwerving, een fondsenwervende televisieshow en gerichte online campagnes. Door deze kanalen in samenhang te gebruiken, bereiken wij verschillende doelgroepen en bouwen wij aan een brede en diverse achterban.

In april organiseerden we een bijzondere fondsenwervende televisieshow, waarin ontroerende en inspirerende verhalen centraal stonden. Hoewel het aantal kijkers door concurrerende programmering lager lag dan in voorgaande jaren, heeft de uitzending geleid tot de werving van duizenden nieuwe donateurs. Daarnaast ontvingen we veel positieve en betrokken reacties vanuit onze achterban.



Anja en Theo laten na aan de Hersenstichting. In het HersenMagazine vertelden ze over hun motivatie: "Gezonde hersenen zijn zó belangrijk. Daar mag meer aandacht voor zijn. Iedereen kent iemand met kanker, maar hersenletsel blijft vaak onzichtbaar. Terwijl het álles beïnvloedt in je leven."

Wij streven nadrukkelijk naar duurzame fondsenwerving en richten ons daarom niet alleen op groei, maar vooral op het boeien en binden van donateurs voor de lange termijn. Dit doen we door transparant te communiceren over de impact die we samen realiseren en door meerwaarde te bieden aan donateurs. Daarbij laten we ons actief leiden door inzichten uit onderzoek onder donateurs en andere supporters. Door goed te luisteren naar hun behoeften sturen we gericht op loyaliteit en betrokkenheid. Dit wordt bevestigd door onze Charity Support Score, een belangrijke indicator voor loyaliteit, die voor de derde keer is gestegen.

Rond Giving Tuesday, begin december, hebben wij onze waardering voor de achterban tot uiting gebracht. Met de inzet van de gehele organisatie zijn donateurs, collectievrijwilligers en actievoerders persoonlijk benaderd via telefoongesprekken en handgeschreven kaartjes. Deze persoonlijke aanpak werd zeer gewaardeerd, zowel intern als extern. Daarnaast nodigden we onze donateurs uit voor een premium event: een besloten vertoning van de documentaire Infarct in Pathé Amsterdam en Utrecht, waarmee we hen op een bijzondere manier betrokken bij onze missie.

Naast de reguliere fondsenwerving realiseerden we ook mooie inkomsten uit nalatenschappen en bijzondere giften. We voerden een succesvolle campagne gericht op het bewustmaken van de mogelijkheden om met een bijzondere gift bij leven bij te dragen aan onze missie. Ook introduceerden we een nieuwe journey waarmee wij mensen actief hebben geïnteresseerd in het onderwerp nalaten. Dit resulteerde in een grote belangstelling voor onze nalatenbrochure en het nalatendossier.

Met deze integrale aanpak bouwen wij verder aan een duurzame, loyale en betrokken achterban, die ons in staat stelt om ook in de toekomst blijvend impact te maken.



In het HersenMagazine publiceerden we een mooi verhaal met een van onze trouwe collectanten, Jeanette Schulz: “Ben je zelf gezond? Besef dan hoe waardevol dat is en dat je tijd kunt geven aan een ander. Dat hoeft niet groots of ingewikkeld te zijn. Iets doen voor een goed doel geeft voldoening – ook als niemand je bedankt. Je doet het niet voor jezelf, maar je wordt er zelf wél blij van. Ik ben soms echt een streber als het gaat om het ophalen van geld”, lacht Jeanette. “En als je dan hoort hoeveel er in totaal is opgehaald, dan denk ik: ja, daar heb ik aan bijgedragen! Fantastisch toch?”

Collecte

In 2025 is een collecteopbrengst van 2.299.276 euro gerealiseerd. Inclusief de opbrengsten uit de online collecte en de Goede Doelen Weken komt het totaalbedrag uit op 2.500.809 euro. In 2024 bedroeg deze totale opbrengst 2.461.979 euro. De gemiddelde opbrengst per collectebus is in 2025 gestegen naar 106 euro, ten opzichte van 102 euro in 2024. Deze stijging onderstreept zowel de betrokkenheid en inzet van onze vrijwilligers als het effect van

de communicatie-journeys, die jaarlijks verder worden verbeterd. Steeds meer collectanten maken gebruik van de persoonlijke QR-code, waarbij het gemiddelde giftbedrag aanzienlijk hoger ligt dan bij contante donaties. Ook in 2025 konden vrijwilligers op verschillende manieren collecteren. Dit gebeurde via de vertrouwde groene collectebus voor contante giften en via een persoonlijke QR-code op de bus. Daarnaast hebben 220 locaties ervoor gekozen om te collecteren met een QR-collectebord. Om vrijwilligers zo goed mogelijk te ondersteunen, is in 2025 een herindeling van de collectegebieden doorgevoerd. Hierbij zijn looproutes geïmplementeerd, waardoor het collecteren efficiënter en overzichtelijker verloopt. Daarnaast is de community voor organisatoren vernieuwd, met gebruiksvriendelijke functionaliteiten die het organiseren van de collecte verder vereenvoudigen. Verder zijn er 72 locaties waarbij collectanten rechtstreeks een QR-collectebord toegestuurd hebben gekregen.

Sunset Walk

Ook in 2025 vond de Sunset Walk plaats in Noordwijk. Waar vorig jaar de wind roet in het eten gooide, kregen de deelnemers dit jaar te maken met een flinke wolkbreuk en aanhoudende regen. Dit weerhield hen er echter niet van om samen in actie te komen. Dankzij de enorme inzet en betrokkenheid van alle wandelaars is er meer dan 128.000 euro opgehaald voor belangrijk onderzoek en initiatieven die bijdragen aan een betere kwaliteit van leven voor mensen met een hersenaandoening. Op naar de lustrumeditie in 2026 waarbij we het vijfjarig jubileum vieren van de Sunset Walk.



Sfeerbeeld Sunset Walk

Loterijen

Deelnemers van de VriendenLoterij steunen een goed doel naar keuze terwijl ze meespelen in de loterij. Minstens 40% van de inleg per lot gaat direct naar het gekozen doel. In 2025 ontvingen wij dankzij deze geormerkte spelers een bijdrage van 600.423 euro.

Ook de Nederlandse Loterij, bekend van onder andere Lotto en Krasloten, steunt onze missie om hersengezondheid te bevorderen. In 2025 ontvingen wij een bijdrage van 494.901 euro (in 2024: 501.737 euro), die volledig werd ingezet voor het programma de Gezonde Generatie.

Bedrijven

In 2025 hebben we opnieuw gewerkt aan het versterken van bestaande relaties en het aangaan van nieuwe samenwerkingen om onze maatschappelijke impact te vergroten. Zo zijn we een nieuwe samenwerking gestart met Smart Games en Toys. Samen zetten we ons op een laagdrempelige en speelse manier in voor een fit brein. Het eerste gezamenlijke in actie voor-product betrof de IQ Mini en IQ Mini Hexpert, uitgevoerd in de herkenbare paarse kleur van de Hersenstichting. Met deze samenwerking bereiken we een breed publiek en maken we het belang van hersengezondheid op een toegankelijke manier zichtbaar.

Daarnaast hebben we in 2025 de pilot van het MKB-programma Breingenoten succesvol afgerond. Naar aanleiding van de positieve resultaten is besloten dit programma structureel voort te zetten. Inmiddels hebben zich zo'n vijftig bedrijven aangesloten als Breingenoot van de Hersenstichting. Met dit programma bouwen we samen met het midden- en kleinbedrijf aan duurzame betrokkenheid en vergroten we gezamenlijk de impact voor een betere hersengezondheid.

Business Breakfast

Woensdag 5 november vond de derde editie van het Business Breakfast plaats in de Stadsgehoorzaal van de Leidse Schouwburg. Het ontbijt stond in het teken van het 10-jarig bestaan van het programma The Class. De ruim 170 gasten van het Hersenstichting Partner Netwerk genoten samen met initiatiefnemers van The Class Annemarie van der Sar, Edwin van der Sar en Maurice Brederode van een bijzondere ochtend. Ontroerende verhalen van oud-deelnemers, prachtige anekdotes en een inspirerende lezing van Erik Scherder over het effect van het programma op het brein. De muzikale omlijsting werd verzorgd door Jeangu Macrooy en dit alles onder de wederom unieke begeleiding van Viggo Waas en Peter Heerschop. Als kers op de taart is er ook nog eens ruim 36.000 euro opgehaald voor de toekomst van het programma.



Sfeerbeeld Business Breakfast

Sponsoracties

In 2025 zetten bijna vijfhonderd actievoerders zich met hart en ziel in voor de Hersenstichting. Van sportieve uitdagingen tot creatieve acties en donatieboxen bij bijzondere momenten: op allerlei manieren droegen mensen bij aan onze missie. Een bijzonder voorbeeld zijn de vrienden van Team Binnenschelde, die ieder honderd kilometer hardliepen voor hun vriend Ralph. Geïnspireerd door zijn kracht en doorzettingsvermogen haalden zij met deze indrukwekkende prestatie ruim 10.000 euro op. Ook de Grannies van Amsterdam, bekend van het televisieprogramma van Omroep MAX, kwamen in actie ter nagedachtenis aan hun overleden vriendin Jocelyn. Met hun naaktkalender wisten zij niet alleen een prachtig bedrag op te halen voor de Hersenstichting, maar ook breed aandacht te genereren voor hersengezondheid, met impactvolle en ontroerende televisie als resultaat. Brandweer Elburg kwam in 2025 als team in actie voor de Hersenstichting. Aanleiding was de wens om een collega, die werd getroffen door meerdere beroertes, en zijn familie een hart onder de riem te steken. Rondom de brandweerkazerne werden uiteenlopende activiteiten georganiseerd, waaronder een grootschalige wasservice, een voertuigenshow, een veiling en een bingoavond. Met deze gezamenlijke inzet haalden zij een indrukwekkend bedrag van 22.000 euro op, bestemd voor onderzoek naar het voorkomen en behandelen van hersenaandoeningen.

InNAHvisible

Daarnaast hebben we actievoerder Bianca van Duyn ondersteund met haar project inNAHvisible. Deze reizende portrettentoonstelling vraagt op indringende wijze aandacht voor de onzichtbare gevolgen van niet-aangeboren hersenletsel (NAH). De prachtige, dubbelzijdige portretten tonen zowel de zichtbare als de verborgen strijd van mensen met NAH. Met inNAHvisible creëert Bianca van Duyn bewustwording, stimuleert zij het gesprek en werft zij fondsen voor onderzoek, betere zorg en meer begrip.

Winnies Waves

Ook actievoerder Winnifred Noorlander zette zich in 2025 op uitzonderlijke wijze in voor de Hersenstichting. Na zelf twee zware hersenschuddingen te hebben gehad, is zij vastbesloten de wereldwijde Oceans Seven-uitdaging aan te gaan om geld op te halen voor betere hersenschuddingszorg. Deze uitdaging geldt als één van de zwaarste prestaties binnen het openwaterzwemmen en bestaat uit zeven iconische zee- en kanaaloversteken onder extreme omstandigheden. In 2025 voltooide Winnifred met succes de oversteek van Engeland naar Frankrijk, waarmee zij meer dan 50.000 euro ophaalde. Ook in het komende jaar staan opnieuw twee indrukwekkende oversteken op de planning.

Swim4Brains

In 2025 vond de tweede editie van Swim4Brains plaats. Dit unieke evenement, geïnitieerd door Sander Pluijm, is ontstaan vanuit zijn persoonlijke betrokkenheid bij hersenaandoeningen na de hersenbloeding van zijn vader en het herseninfarct van zijn schoonvader. Tijdens deze editie maakten wederom goed getrainde zwemmers de indrukwekkende oversteek van het IJsselmeer, van Stavoren naar Medemblik. De tocht van 22 kilometer – de langste oversteek in een zoetwatermeer in Nederland – werd zowel solo als in estafettevorm gezwommen. Met deze prestatie haalden de deelnemers samen het indrukwekkende bedrag van ruim 160.000 euro op voor de Hersenstichting.

Tot slot ontving de Hersenstichting in 2025 ook aanvullende inkomsten vanuit:

- Gelegenheidsgiften: mensen zamelen tijdens een verjaardag, huwelijksfeest of uitvaartplechtigheid donaties in die aan de Hersenstichting geschonken worden.
- Periodieke schenkingen: door middel van een schenkingsovereenkomst geven donateurs minimaal vijf jaar achter elkaar een vast bedrag aan de Hersenstichting. Periodiek schenken heeft als voordeel dat de donateur kan profiteren van belastingaftrek, de periodieke schenking is namelijk volledig aftrekbaar van de inkomstenbelasting.
- Vermogensfondsen: meerdere fondsen steunen het werk van de Hersenstichting met een jaarlijkse bijdrage of een specifieke projectbijdrage.



Sfeerbeeld Swim4Brains

2. Onze organisatie

Bestuur

De Hersenstichting heeft een statutair bestuur dat het beleid bepaalt, de financiële richtlijnen vaststelt en de eindverantwoordelijkheid heeft voor de dagelijkse leiding. Het bestuur vertegenwoordigt de stichting en staat onder toezicht van de Raad van Toezicht. De taken en bevoegdheden van het bestuur en van de Raad van Toezicht zijn vastgelegd in de statuten. De duur van de aanstelling, taken en bevoegdheden van de directeur-bestuurder liggen vast in diens arbeidsovereenkomst.

Bezoldiging bestuur

De Raad van Toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere beloningscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt de Hersenstichting de Regeling beloning directeuren van Goede Doelen van Goede Doelen Nederland.

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De laatste weging van de situatie bij de Hersenstichting vond plaats door de remuneratiecommissie op 9 februari 2022. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 430 punten met een maximaal jaarinkomen voor 2025 van 144.154 euro (1 FTE/12 mnd.).

De beloning van de bestuurder is per 1 januari 2025 geïndexeerd met 7%. Deze beloning bleef binnen het geldige maximum. Het totale jaarinkomen, de belaste vergoedingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen bedroeg in totaal 155.623 euro en bleef hiermee binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van 178.751 euro per jaar.

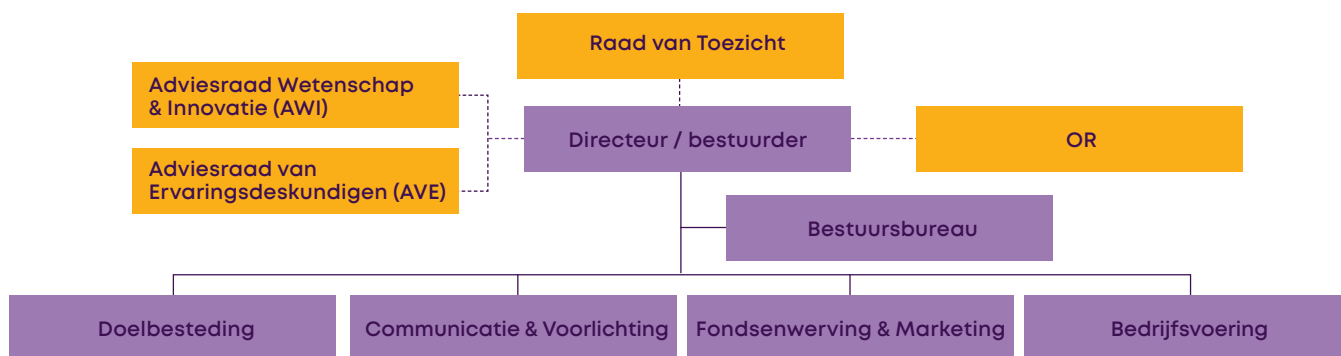
De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Managementteam

In het managementteam (MT) hebben naast de directeur-bestuurder de afdelingshoofden zitting. De leden van het MT verrichten hun werkzaamheden onder verantwoordelijkheid van de directeur-bestuurder en zijn aan hem verantwoording verschuldigd. De directeur-bestuurder is voorzitter van het MT.

De organisatie bestaat uit een bestuursbureau onder directe leiding van de directeur-bestuurder en vier afdelingen:

- Doelbesteding
- Fondsenwerving & Marketing
- Communicatie & Voorlichting
- Bedrijfsvoering



Organogram Hersenstichting

Organisatorische aanpassingen per 1 juli 2025

Per 1 juli 2025 is een aantal organisatorische aanpassingen doorgevoerd om beter georganiseerd te zijn in het licht van de groei van onze organisatie en de nieuwe strategie 2025-2030. Het doel daarbij was om de managers meer ruimte te bieden voor strategie en sturing op samenhang, zowel binnen de teams als teamoverstijgend, en voor persoonlijke aandacht en begeleiding van medewerkers los van de dagelijkse zaken. Daarnaast was het nodig om de organisatie beter te laten aansluiten op de nieuwe strategie.

De aanpassingen bestonden uit 4 punten:

1. *Benoeming coördinatoren*: inhoudelijke sturing van een kleiner team op een specifiek aandachtsgebied/ thema, inclusief een aantal formeel gedelegeerde HR-taken en bevoegdheden.
2. *Aansluiting organisatorische inrichting op strategie*: verandering naamgeving afdelingen
3. *Verplaatsing functies en taken*: PR/PA, voorlichting en infolijn verplaatst naar Communicatie & Voorlichting
4. *Benoeming business controller*: t.b.v. ondersteuning bij evaluatie, bijsturing en rapportage in het kader van de nieuwe strategie wordt een business controller geworven.

Medewerkers

Op 31 december 2025 waren 74 medewerkers (2024: 66) in dienst. Dit was in totaal 64,1 FTE (2024: 56,7 FTE). Er traden in 2025 zevenentwintig nieuwe medewerkers in dienst (in 2024: 19) en negentien medewerkers gingen uit dienst. Vijf medewerkers (in 2024: 1) stroomden door naar een andere functie binnen de Hersenstichting. Daarnaast hebben drie vrijwilligers (in 2024: 3) zich in 2025 ingezet om verschillende afdelingen binnen de organisatie te ondersteunen en hadden we één werkervaringsplaats (in 2024: 1) voor mensen met een hersengerelateerde aandoening. 45 medewerkers (in 2024: 43) hebben een parttime dienstverband. 19% van de medewerkers (in 2024: 20%) is man. Veel medewerkers hebben een persoonlijke ervaring met een hersenaandoening; van zichzelf, een naaste of iemand anders uit hun omgeving. Door hun ervaring hiermee, hebben ze een persoonlijke motivatie om bij de Hersenstichting te werken. Het ziekteverzuimpercentage was 5,2% (in 2024: 6,8%) en is daarmee lager dan vorig jaar, maar nog iets hoger ten opzichte van 2023.

Diversiteit en inclusie

Als Hersenstichting maken we ons hard voor een inclusieve samenleving waarin (neuro)diversiteit wordt omarmd en stigma's verdwijnen. Dit start al bij ons aannamebeleid. Wij geloven in de kracht van inclusiviteit en diversiteit. We zetten mensen in hun kracht door verschillen optimaal te benutten. Want juist verschillen helpen ons om nog beter het werk te kunnen doen en zorgen voor meer impact en werkplezier. Bij de invulling van vacatures zijn wij benieuwd naar de achtergrond van kandidaten en denken graag mee in mogelijkheden. Wij streven een diverse organisatie na, waarin verschillende mensen met een hersenaandoening werken in een reguliere baan of aangepaste (proef)baan. Tijdens personeelsbijeenkomsten worden medewerkers regelmatig geïnspireerd door externe sprekers om bewust te blijven van diversiteit en inclusie.

Salarissen medewerkers

Met de regeling voor de (jaarlijkse) aanpassing van de salarissen wordt het salaris per begin van het lopende jaar aangepast. In principe wordt gecorrigeerd op de inflatie van het voorgaande jaar. Per 1 januari 2025 zijn de salarissen gecompenseerd voor de inflatie en verhoogd met 3,26% (in 2024: 6,4%). Hiermee volgen wij het advies van Goede Doelen Nederland.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) houdt toezicht op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken binnen de Hersenstichting. De RvT heeft daarbij als belangrijk doel de continuïteit van de stichting te waarborgen. De RvT beoordeelt de wijze waarop gewerkt wordt aan het realiseren van de doelstelling van de stichting, of de middelen van de stichting efficiënt en effectief worden ingezet en of de organisatie en financiën verlopen volgens de lijnen van de goedgekeurde beleidsplannen, de begroting en het werkplan. De raad is formeel de opdrachtgever van de accountant. De RvT fungeert als werkgever en treedt ook op als adviseur, wanneer de raad dat nodig vindt of als het bestuur daaraan behoefte heeft. De werkwijze van de raad is vastgelegd in het reglement van de Raad van Toezicht. De leden van de raad bezitten specifieke deskundigheid die omschreven is in de profielschetsen, die zijn opgenomen in het reglement. De raad evalueert jaarlijks haar eigen functioneren en dat van de directeur- bestuurder.

Vacatievergoeding

Leden van de Raad van Toezicht ontvangen vacatiegeld, waarvan de hoogte is vastgelegd in de vacatiegeldregeling. De regeling omvat een algemene tegemoetkoming in de kosten die de toezichthouders maken, zoals reiskosten en dergelijke. De regeling voldoet aan het Reglement CBF-keurmerk, artikel 10 lid 7 statuten van de Hersenstichting en de ANBI-regeling. De regeling houdt in dat per vergadering een vast bedrag wordt vergoed. In 2025 ontvingen de leden per vergadering waaraan zij deelnamen een bedrag van 135 euro en de voorzitter een bedrag van 175 euro. Eind 2025 is het besluit genomen de regeling na tien jaar te actualiseren. De vergoeding wordt verhoogd en bedraagt in 2026 175 euro voor leden en 215 euro voor de voorzitter. De vergoedingen worden op jaarbasis gemaximeerd tot 3.500 euro voor de leden en tot 4.300 euro voor de voorzitter. De actualisering houdt voorts in dat de vergoeding jaarlijks wordt geïndexeerd met het consumentenprijsindexcijfer (CPI) zoals gepubliceerd door het CBS, voor het eerst per 1-1-2027, waarbij 2026 als basisjaar wordt vastgesteld.

Adviesraden

De Hersenstichting werkt op veel verschillende gebieden in de samenleving. We investeren niet alleen in wetenschappelijk onderzoek, maar ook steeds meer in projecten rond preventie en zorg. Alleen onderzoeken die voldoen aan onze strenge eisen krijgen financiering. Externe experts en ervaringsdeskundigen beoordelen elk onderzoek zorgvuldig. Pas als zowel de Adviesraad van Ervaringsdeskundigen (AVE) als de Adviesraad voor Wetenschap en Innovatie (AWI) hun goedkeuring geven, ondersteunen wij het project.

Toekenningsproces

Aanvragen voor subsidies bij de Hersenstichting gaan via open en gesloten subsidieronden. De open calls worden gepubliceerd op de website. Bij elke call stellen we vooraf criteria vast. Aan de hand van deze criteria stellen we vast welke onderzoeksvoorstellen er wel en niet passen. De criteria worden ook besproken met de AWI en AVE. De toekenning gaat via twee stappen. Gekwalificeerde onderzoekers, verbonden aan wetenschappelijke instituten en onderzoekscentra, kunnen bij de Hersenstichting in eerste instantie een vooraanvraag indienen om subsidie voor hun onderzoek te krijgen. De AWI en AVE beoordelen deze vooraanvragen waarna een eerste deel van de aanvragen afvalt. De overblijvende groep mag in de tweede ronde een uitgebreide aanvraag schrijven. Ervaringsdeskundigen en binnenlandse en buitenlandse referenten, die gespecialiseerd zijn in de diverse onderwerpen van de aanvragen, beoordelen deze. Er volgt een fase van wederhoor, waarin de onderzoeker de vragen van de referenten kan toelichten. Dan volgt de eindbeoordeling door de AWI en AVE, die uiteindelijk een goed onderbouwd advies uitbrengen aan het bestuur van de Hersenstichting over de te honoreren onderzoeken.

De AWI beoordeelt de kwaliteit van het onderzoeksplan, de haalbaarheid en de relevantie, of een onderzoek werkelijk bijdraagt aan oplossingen of een betere kwaliteit van leven. De AVE kijkt vooral naar de patiëntenparticipatie in het onderzoek en de haalbaarheid en relevantie voor de doelgroep. Voor de betrokkenheid van patiënten is daarnaast soms toestemming nodig van de Medisch Ethische Toetsingscommissie. Uiteindelijk besluit het bestuur van de Hersenstichting, op basis van het gezamenlijk advies van de AWI en AVE, welke projecten subsidies ontvangen vanuit de subsidierondes.

Adviesraad voor Wetenschap en Innovatie

De Adviesraad voor Wetenschap en Innovatie (AWI) geeft advies over welke onderzoeksaanvragen subsidie krijgen. Dit doet de raad voor het bestuur en, als gevraagd, ook voor de Raad van Toezicht (RvT). Daarnaast kijkt de AWI naar de voortgang en evaluatie van lopende onderzoeksprojecten.

In 2025 kwam de AWI vijf keer samen voor overleg. Buiten deze vergaderingen om geeft de raad ook tussentijds advies. De voorzitter wordt, volgens de statuten, benoemd door het bestuur en goedgekeurd door de RvT. Het bestuur benoemt de andere leden. De werkwijze van de AWI staat beschreven in het reglement Adviesraad voor Wetenschap en Innovatie.

Samenstelling AWI

De AWI heeft een brede achtergrond en scope en wordt gevormd door diverse wetenschappelijke experts op het gebied van onderzoek, preventie en zorg. De AWI bestaat uit de volgende leden:

- **Mw. em. Prof. dr. M. de Visser**, emeritus-hoogleraar Neurologie & Neuroloog, Amsterdam UMC (voorzitter)
- **Dr. M.H. Spigt CLP RTTP**, valorisatiedeskundige, (vicevoorzitter)
- **Prof. dr. R. Dekker**, hoogleraar Actieve leefstijl en Revalidatiegeneeskunde, Rijksuniversiteit Groningen
- **Mw. Dr. R.A.J. Esselink**, neuroloog & senior onderzoeker, Radboud UMC
- **Mw. Dr. P. Goossens**, voorzitter VRA, senior onderzoeker & revalidatiearts, HMC & Basalt Revalidatie
- **Mw. Prof. dr. W.M.C. van Roon-Mom**, hoogleraar Humane genetica, LUMC
- **Mw. Prof. Dr. W. Scheper**, hoogleraar Neurodegeneratie, Amsterdam UMC
- **Prof. dr. C.H. Vinkers**, hoogleraar Psychiatrie & psychiater, Amsterdam UMC
- **Prof. dr. D.L.A. van den Hove**, hoogleraar Neuroepigenetica, Maastricht University
- **Prof. dr. U.L.M. Eisel**, hoogleraar Moleculaire Neurobiologie en Neuroimmunologie, Rijksuniversiteit Groningen
- **Prof. dr. B. Roosenbeek**, hoogleraar Vasculaire Neurologie & neuroloog, Erasmus MC
- **Dr. J. Helfferich**, neuroloog & senior onderzoeker, UMC Groningen
- **Prof. dr. K.P. Grootens**, bijzonder hoogleraar met de leeropdracht 'gedeelde besluitvorming bij de behandeling van patiënten met ernstige psychische aandoeningen' & Psychiater en klinisch farmacoloog. Opleider medisch specialisten, Tilburg University en Reinier van Arkel (GGZ-instelling Den Bosch)
- **Mw. Prof. dr. C.M. van Heugten**, hoogleraar Klinische Neuropsychologie, Maastricht University

Nieuwe leden in 2025:

- **Dr. P.H.C. Kremer**, neuroloog & farmacoloog & onderzoeksdirecteur CHDR, LUMC & CHDR
- **Mw. Prof. Dr. A. Dols**, hoogleraar Stemningsontregelingen & psychiater, UMCU
- **Mw. Dr. L.D. de Witte**, psychiater & senior onderzoeker, Radboud UMC

In 2025 heeft de AWI afscheid genomen van de volgende leden:

- **Prof. dr. J.M.A van Gerven**, voorzitter CCMO, hoogleraar Klinische Neuropsychofarmacologie, neuroloog & klinisch farmacoloog, Universiteit Leiden, Leiden UMC
- **Mw. Prof. dr. G.D.E.M. van der Weijden**, hoogleraar Implementatie van richtlijnen en Samen Beslissen & basis arts, Maastricht University

Adviesraad van ervaringsdeskundigen

Sinds 1 januari 2021 heeft de Hersenstichting een Adviesraad van Ervaringsdeskundigen (AVE) met betrokken leden. In 2023 is de AVE als adviesraad van de Hersenstichting vastgelegd in de statuten. Naast wetenschappelijke experts hebben ervaringsdeskundigen en naasten een belangrijke stem in de keuze van projecten die de Hersenstichting toekent. Ervaringsdeskundigen en naasten kunnen immers als geen ander aangeven welke problemen zij ervaren en relevant vinden om te onderzoeken. Doordat de AVE alle projectvoorstellen toetst op relevantie en haalbaarheid voor de doelgroep, kunnen we de kwaliteit en effectiviteit van behandelingen en van de zorg beter laten aansluiten op vragen en mogelijkheden van mensen met een hersenaandoening.

De AVE is in 2025 vijf keer online bijeengekomen. Op 5 november hebben de adviesraadleden en een aantal medewerkers van de Hersenstichting elkaar fysiek ontmoet op een mooie locatie in hartje Utrecht in Molen de Ster. Deze dag stond in het teken van elkaar beter leren kennen, samen verder bouwen - letterlijk en figuurlijk met een LEGO- workshop - en het verder versterken van onze gezamenlijke missie waarbij het patiëntenperspectief altijd voorop staat. Naast de formele vergadering is de AVE ook tussendoor beschikbaar voor het meewerken aan activiteiten, meedenken bij projecten en voor het geven van advies. Het beoordelen van de aanvragen voor de Op Stap-subsidie en de Van der Sar Sport- en Beweegsubsidie is ook onderdeel van de activiteiten van de AVE.

De voorzitter van de AVE wordt, op grond van de statuten, benoemd door het bestuur met goedkeuring van de RvT. De overige leden worden door het bestuur benoemd. De werkwijze van de AVE is vastgelegd in het reglement Adviesraad van Ervaringsdeskundigen.

Samenstelling AVE

In de AVE zijn verschillende achtergronden en ervaringen met meerdere hersenaandoeningen aanwezig. De AVE bestaat uit de volgende leden:

- **Dhr. M. Mees (voorzitter)**
- **Mw. I. Schaft (vicevoorzitter)**
- **Dhr. R. van Attekum**
- **Dhr. V. Beffers**
- **Dhr. S. Bobeldijk**
- **Dhr. G. Cramer**
- **Dhr. J.P. de Graaf**
- **Mw. F. van den Heiligenberg**
- **Dhr. K. Klaassen**
- **Dhr. H. Lindeman**
- **Mw. A. Minheere**
- **Mw. J. Otker**
- **Mw. R. Smets**
- **Mw. F. Stultiens- Hanssen**
- **Mw. W. Vendel**
- **Dhr. E. Wellenstein**
- **Dhr. J. W. (anoniem)**

Vacatievergoeding

De leden van de Adviesraad van Ervaringsdeskundigen doen hun werk op vrijwillige basis en ontvangen een vacatievergoeding per bijgewoonde bijeenkomst en/of activiteit. In de vacatievergoeding worden reis- en verblijfkosten en telefoon- en internetkosten inbegrepen.

Ondernemingsraad

De Ondernemingsraad was in 2025 nauw betrokken bij de ontwikkelingen binnen de Hersenstichting. Er hebben negen overlegvergaderingen met de bestuurder plaatsgevonden. Tijdens deze overleggen was er ruime aandacht voor de uitwerking van de nieuwe meerjarenstrategie, waaronder de nieuwe kernwaarden, het nieuwe besturingsmodel, externe samenwerkingen en een aantal organisatorische aanpassingen. Andere gespreksonderwerpen waren onder meer het medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO), de jaarrapportage van de externe vertrouwenspersoon en de evaluaties van het bestuursbureau en de nieuwe huisvesting. De OR heeft in 2025 instemming gegeven op de arbeidsvoorwaardenregelingen 2025 en 2026 en de keuze van een nieuwe leverancier voor de uitvoering van het MTO. Daarnaast gaf de OR advies op een aantal organisatorische aanpassingen die pasten in het licht van een effectieve uitvoering van de nieuwe strategie. In de zomer organiseerde de OR een interne heisessie om de onderlinge samenwerking te versterken en in te zoomen op de rollen en verantwoordelijkheden binnen de OR. In november heeft een informele sessie plaatsgevonden, waarbij de samenwerking tussen OR en bestuurder is besproken. Ook zijn de vastgelegde samenwerkingsafspraken tussen de OR en de bestuurder in het verslagjaar geëvalueerd en geactualiseerd. Jaarlijks spreekt de OR met een afvaardiging van de Raad van Toezicht. In het voorjaar van 2025 vond een dergelijk gesprek plaats. In december vond een 'Algemene gang van zaken'-overleg plaats conform artikel 24 van de WOR, tussen de OR, een afvaardiging van de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder. Hierbij werd gesproken over de stand van zaken van de organisatie en de aanstaande instemmings- en adviesprocedures. De OR bestaat uit vijf leden, waarvan twee nieuwe leden in 2025 zijn aangetreden ter vervanging van twee vertrekkende collega's.

Vrijwilligers

Jaarlijks zetten circa 20.000 vrijwilligers zich in voor de collecte:

- Circa 1.700 organisatoren zetten alles op alles om de 26.591 collectanten te activeren en voorzien van alle informatie en benodigde materialen om te gaan collecteren.
- Circa 18.000 collectanten hebben met een groene collectebus, QR-collectebord en/of een online collectebus geld opgehaald.

Zonder deze vrijwilligers zou de collecte niet mogelijk zijn. Het is daarom belangrijk om de organisatie van de collecte zo makkelijk en leuk mogelijk te maken.

Statuten en reglementen

De statuten zijn voor het laatst gewijzigd op 20 maart 2023. De statuten zijn gepubliceerd op de website van de Hersenstichting.

Het Reglement Raad van Toezicht is gewijzigd op 24 september 2024, evenals het Reglement Auditcommissie en Reglement Remuneratiecommissie.

Risicomanagement

Een organisatie kan risico lopen op onder meer strategisch, operationeel en financieel terrein, en op het vlak van reputatie, compliance of naleving van de regels. De Hersenstichting heeft in 2025 een uitgebreide risico-inventarisatie uitgevoerd. Op basis hiervan zijn beheersmaatregelen voortgezet. De belangrijkste risico's en bijbehorende beheersmaatregelen zijn:

Wat is het risico	Risicocategorie	Hoe wordt het risico beheerst
Cybersecurity, informatiebeveiliging en datarisico's	Informatiebeveiliging en privacy	De Hersenstichting heeft Multi Factor Authenticatie ingevoerd en er worden cybersecurity trainingen aan personeel gegeven om bewustzijn te creëren. Tevens worden er door een externe partij regelmatig beveiligingsscan's uitgevoerd. Er is een externe privacy officer aangesteld die toeziet op naleving van privacy wetgeving.
Uitstroom of lagere instroom van donateurs	Financiële continuïteit	Analyse van de ROI per kanaal en vanuit analyse mogelijk andere fondsenwervende kanalen creëren, mede door inzet van beschikbare systemen. Inzet van Klant centraal strategie mede door loyaliteitsplan.
Hersenstichting komt negatief in het nieuws	Missie en reputatie	Stakeholdermanagement voortzetten, trainen van woordvoerders en continu monitoren/ voorbereiden van externe vragen door PR-manager.
De samenleving verliest vertrouwen in de wetenschap(per)	Missie en reputatie	We werken in samenwerking met SGF en GDN aan vertrouwen door het inzetten van wetenschapscommunicatie. In ons subsidie-toekenningsproces toetsen wij periodiek op mogelijke belangenverstremgeling, extreme overheadkosten en/of mismanagement van wetenschappers.
Reputatierisico door in- en externe factoren met als gevolg verliezen van maatschappelijk en financieel draagvlak door negatieve (media) aandacht	Missie en reputatie	Wij communiceren over impact en resultaten en geven een realistisch beeld van mogelijke voortgang. Door inzet van portfoliomanagement spreiden wij middelen over meerdere onderzoeksgebieden en stellen eisen aan patiëntbetrokkenheid en valorisatie.
Niet behalen van CBF percentages	Governance en compliance	Sturing door middel van periodieke analyse van baten en kosten inclusief bijstelling van de verwachting. In 2025 heeft er een periodieke audit van CBF plaatsgevonden met een positief resultaat.

Integriteitsbeleid

De Hersenstichting werkt sinds lange tijd met een integriteitsbeleid en een beleid omgangsvormen. Doel hiervan is het bieden van een veilige werkplek en een integere en productieve organisatiecultuur. Integriteitskwetsies en ongewenste omgangsvormen kunnen worden besproken met een externe vertrouwenspersoon. Het afgelopen jaar heeft de externe vertrouwenspersoon drie meldingen ontvangen over de Hersenstichting. Er werd daarbij een luisterend oor geboden en meegedacht over mogelijke scenario's voor een oplossing. De vertrouwenspersoon heeft de rol om naast de melder te staan en niet

aan waarheidsvinding te doen. Geen van deze meldingen heeft geresulteerd in een formele klacht of een benodigde actie binnen de Hersenstichting. Er zijn in 2025 geen meldingen ontvangen in het kader van de meldregeling Wet bescherming Klokkenluiders bij de externe klachtencommissie. De bestuurder en het managementteam hechten hoge prioriteit aan het integriteitsbeleid en het creëren van een veilige werkomgeving voor medewerkers en leidinggevendenden. De externe vertrouwenspersoon wordt jaarlijks uitgenodigd om een toelichting te geven aan de medewerkers over integriteit. De leden van de adviesraden werken met een reglement en er is beleid rondom belangenverstrengeling.

Informatiebeveiliging en privacy

Op het gebied van ICT en privacy laten we regelmatig scans en pentests uitvoeren, omdat wij onze zaken aantoonbaar op orde willen hebben. Alle nieuwe medewerkers krijgen kort na hun indiensttreding een privacytraining. Daarnaast wordt informatie op onze werkstations versleuteld en passen we tweefactor-authenticatie toe bij het inloggen om privacy van gegevens zoveel mogelijk te waarborgen. Er is een e-learning cybersecurity die medewerkers moeten volgen en er wordt periodiek een phishing simulatie uitgevoerd. Wij beschikken over een Disaster Recovery Plan, waarin de processen worden beschreven hoe wij dienen te handelen bij problemen in ons ICT-landschap. Tevens hebben wij een privacy-adviseur die de naleving op de AVG vaststelt.

Fraude en corruptie

Binnen de Hersenstichting hebben wij adequate aandacht voor het voorkomen en beheersen van zowel fraude- als corruptierisico's. Wij hebben geen integrale frauderisico-analyse opgesteld, maar om fraude met (onderzoeks)gelden te voorkomen hebben wij onder andere gedragscodes en regelingen voor het melden van misstanden opgesteld. Voor alle betalingen is een 4-ogen principe ingesteld, zodat alleen handelen is uitgesloten. Goedkeuring van uitgaande gelden vindt plaats middels een procuratieschema en bij leveranciers wordt het bankrekeningnummer gecontroleerd. De toekenning van (grotere) subsidies vindt plaats middels een uitgebreid en zorgvuldig selectieproces waarbij ook onafhankelijke derden (middels adviesraden) zijn betrokken. De Hersenstichting kent geen enkele bonusregeling, waardoor mogelijke financiële prikkels om bepaalde prestaties te realiseren worden voorkomen. Tijdens de collecte wordt nog deels met contant geld gewerkt, maar dit aandeel neemt af. Er zijn duidelijke procedures om dit zorgvuldig te verwerken en de bedragen per collectant zijn beperkt.

Samenwerkingsverbanden en lidmaatschappen

Overige samenwerkingsverbanden waarin de Hersenstichting deelneemt:

- De Hersenstichting is lid van Goede Doelen Nederland (GDN), de brancheorganisatie voor fondsenwervende instellingen. GDN ontwikkelt onder andere gezamenlijk beleid op een aantal specifieke beleidsterreinen en fungeert als gesprekspartner van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Voor deze belangenbehartiging is het lidmaatschap van GDN voor de Hersenstichting onmisbaar. Als lid van GDN maakt de Hersenstichting ook gebruik van GDN-diensten. GDN heeft een uitgebreid dienstenaanbod voor haar leden die daarmee voordeel kunnen behalen in termen van tijd, kennis en geld. Bij alle diensten staat de kracht van het collectief centraal.
- De Hersenstichting is lid van de Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF). Binnen deze vereniging delen gezondheidsfondsen kennis en werken ze samen aan beleid rond preventie, onderzoek en voorlichting. Door ervaringen uit te wisselen en samen te werken, leren we van elkaar en versterken we onze impact. De SGF heeft het programma Gezonde Generatie opgezet, waarin de Hersenstichting een actieve rol speelt. We zitten in het bestuur van de SGF en doen mee aan verschillende stuurgroepen.

- De Hersenstichting is lid van de Stichting Loterijacties Volksgezondheid (SLV). De SLV behartigt de gezamenlijke belangen van veertien goede doelen die een bijdrage ontvangen uit De Nederlandse Loterij. De Hersenstichting krijgt jaarlijks een vast percentage.
- De Hersenstichting participeert in het Nationaal Plan Hoofdzaken.

Verder is de Hersenstichting lid van de volgende verbanden:

- De Hersenstichting participeert in de Stichting Collecteplan (SCP), die de belangen van de 26 nationaal collecterende instellingen in Nederland behartigt.
- De Hersenstichting is lid van de Algemene Werkgeversvereniging Nederland (AWVN) en de daartoe behorende gebruikersgroep van Goede Doelen Organisaties. De Hersenstichting heeft een eigen arbeidsvoorwaardenregeling en daarom is een lidmaatschap van de AWVN van belang.
- De Hersenstichting is lid van Data Driven Marketing Association (DDMA), de branchevereniging voor data en marketing.

CBF-Keurmerk en ANBI

De Hersenstichting voert het CBF-Keurmerk en voldoet aan de hoogste categorie van de erkenningsregeling. Jaarlijks toetst het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) of goede doelen met het keurmerk het gedoneerde geld besteden in overeenstemming met beleid en (statutaire) doelstelling van dat goede doel. Alleen organisaties die professioneel werken, op een verantwoorde manier geld inzamelen en zorgvuldig omgaan met het geschonken geld krijgen het keurmerk.

De Hersenstichting is door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beoogde Instelling (ANBI).

Implementatie nieuw systeem

Vanaf 1 januari 2025 maakt de Hersenstichting gebruik van AFAS als nieuw ERP pakket. Zowel de financiële administratie, factuurautorisatie als de salarisadministratie zitten nu in AFAS verwerkt. Deze implementatie is zonder noemenswaardige problemen gerealiseerd. In 2026 worden verdere onderdelen van de HR administratie geïmplementeerd.

3. Financiën

Voor het financiële beleid volgt de Hersenstichting de richtlijnen van verschillende externe regelgevende organisaties. Dit zijn regels voor de inrichting van de administratieve organisatie, voor het financieel beheer en voor de financiële rapportage. De belangrijkste regels zijn de criteria van de CBF-erkenning, de Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen (RJ 650) en de gedragscodes van branchevereniging Goede Doelen Nederland (GDN).

Financieel beleid fondsenwerving

Bij de werving van nieuwe donateurs en (eenmalige) giften, maar ook bij het vragen om extra giften van bestaande donateurs, letten we scherp op de hoogte van de kosten die we daarvoor moeten maken. We vragen meerdere offertes aan en werken met diverse leveranciers om steeds de beste prijs-kwaliteitverhouding te kunnen inkopen. We werken zoveel mogelijk op projectbasis of met contracten die een beperkte looptijd hebben (meestal twaalf maanden). Zo blijven we flexibel en kunnen we bijsturen als dat nodig is.

In veel van onze contracten hebben we prestatie-indicatoren opgenomen. We zorgen ervoor dat de vooraf overeengekomen prestaties verantwoord en realistisch zijn. Zo worden ongewenste praktijken die onze goede reputatie kunnen schaden, voorkomen. Met al onze leveranciers worden gedurende het jaar evaluaties gehouden en worden waar nodig kosten en opbrengsten bijgesteld. Daarnaast nemen we in onze contracten ontbindende voorwaarden op om er zeker van te blijven dat onze contractuele risico's zoveel mogelijk afgedekt blijven.

Monitoring financiën

De werkelijke en verwachte baten en lasten worden per kwartaal gerapporteerd, beoordeeld en besproken in het managementteam (MT). De werkelijke inkomsten en bestedingen worden vergeleken met de begroting en met dezelfde periode in het voorgaande verslagjaar. Zo kunnen we tijdig maatregelen nemen bij tegenvallende of juist meevallende kosten of baten.

Continuïteitsreserve

De hoogte van onze continuïteitsreserve wordt bepaald aan de hand van een uitgebreide risico-inventarisatie. Voor de berekening van de continuïteitsreserve is gekeken naar het risico dat 50% van de inkomsten zou wegvallen en/of de kosten zouden stijgen met 25% als gevolg van niet-beheersbare en beheersbare risico's en de kans daarop. De kans op het risico wordt berekend met behulp van de risico-inventarisatie en een schatting, waarbij is gekeken naar het verloop in het verleden. De impact wordt geschat aan de hand van het relatieve belang van die inkomstenstroom in de totale begroting.

Bestemmingsreserve

Het totaal van de bestemmingsreserve Doelrealisatie bedraagt ultimo 2025 6.068.036 euro. Van het resultaat van 2025 is 676.795 euro onttrokken aan de bestemmingsreserve doelrealisatie.

Beleggingsbeleid

De Hersenstichting heeft in 2023 een beleggingsbeleid en een treasurystatuut opgesteld, die zijn vastgesteld door de Raad van Toezicht. De hoofdlijnen van het beleggingsbeleid zijn als volgt:

- De beleggingen vinden uitsluitend plaats in obligaties van organisaties en ondernemingen die een hoge kredietwaardigheid hebben.
- Het te beleggen bedrag wordt verdeeld over een groot aantal verschillende organisaties en bedrijven waardoor in geval van problemen met de kredietwaardigheid van de betreffende organisatie het verlies in absolute zin beperkt is.
- Het renterisico reduceren we door uitsluitend te beleggen in obligaties met een resterende looptijd die van korte duur is. Als de marktrente stijgt zullen de vrijgekomen middelen weer belegd kunnen worden in obligaties met een hogere rentevergoeding.

- Door uitsluitend te beleggen in euro's wordt voorts het valutarisico voorkomen.
- We sluiten bedrijven met activiteiten op het gebied van tabak, alcohol, gokken, pornografie, controversiële wapens, kolen, olie en non-conventioneel gas, kernenergie en bont uit. Specifiek voor de Hersenstichting sluiten we ook bedrijven uit die actief zijn in de snoep- en snackindustrie.
- In aanvulling op de hierboven genoemde screening geven wij de voorkeur aan bedrijven die een positieve bijdrage kunnen leveren aan hersengezondheid. Denk bijvoorbeeld aan bedrijven in gezonde voeding, ontspanning, slaap, sport en beweging, sociale contacten en de medische- en farmaceutische industrie. Deze bedrijven selecteren wij indien zij voldoen aan onze kwaliteitscriteria voor beleggingen én indien zij passen binnen de overige selectiecriteria van de Hersenstichting.

Percentage fondsenwerving

In het kader van onze CBF-erkenning is de gewenste verhouding bepaald voor de kosten die we maken om onze baten te werven, ten opzichte van de totale baten. Deze kosten mogen over de afgelopen drie jaren gemiddeld niet hoger zijn dan 25% van de baten. In 2025 was ons begrote percentage 20,5%. Het daadwerkelijke percentage is uitgekomen op 20,8%.

Meerjarenbegroting 2026 – 2028

	Begroting 2026	Begroting 2027	Begroting 2028
Baten			
Baten van particulieren	19.272.500	20.236.000	21.248.000
Baten van bedrijven	750.000	788.000	827.000
Baten van loterijacties	1.950.000	2.048.000	2.150.000
Baten van subsidies	940.000	800.000	800.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	225.000	236.000	248.000
Som van de baten	23.137.500	24.108.000	25.273.000
Lasten			
Besteed aan doelstellingen	18.892.750	18.560.000	18.812.000
Wervingskosten			
Werving particulieren	2.296.250	2.236.000	2.303.000
Werving bedrijven	350.000	360.500	371.315
Werving vermogensfondsen	15.000	15.450	15.914
Werving loterijacties	100.000	103.000	106.090
Uitvoeringskosten eigen organisatie	2.088.000	2.142.000	2.207.000
Totaal wervingskosten	4.849.250	4.856.950	5.003.319
Kosten beheer en administratie	1.732.000	1.777.000	1.831.000
Som van de lasten	25.474.000	25.193.950	25.646.319
Saldo voor financiële baten en lasten	-2.336.500	-1.085.950	373.319
Saldo financiële baten en lasten	350.000	400.000	400.000
Saldo van baten en lasten	-1.986.500	-685.950	26.682

Ontwikkeling baten en lasten over 2021 tot en met 2025

in duizenden euro's

	2025	2024	2023	2020	2021
Baten					
Baten van particulieren	18.797	20.144	18.404	12.629	11.309
Baten van bedrijven	423	159	213	428	995
Baten van organisaties zonder winststreven	279	645	261	241	1.974
Baten van loterijorganisaties	2.287	2.154	1.981	2.044	2.180
Subsidies van overheden	1.160	939	2.025	541	209
Overige baten	63				
Som van de baten	23.009	24.041	22.884	15.883	16.668
Lasten					
Besteed aan doelstellingen					
Diagnose en behandelen	11.547	10.339	8.937	6.431	6.374
Versterken	1.993	1.765	1.645	1.658	934
Nederland hersengezond	2.481	2.845	2.102	2.379	1.822
Voorlichting	1.552	1.699	1.599	1.394	1.303
Juiste zorg	0	0	0	0	964
Fundering (AWI, ervaringsdeskundigen, valorisatienetwerken)	492	415	343	696	717
Totaal besteed aan doelstellingen	18.065	17.063	14.626	12.558	12.114
Wervingskosten					
Baten van particulieren	2.351	2.439	1.467	1.545	1.084
Baten van bedrijven	248	49	72	63	225
Baten van organisatie zonder winststreven	0	10	25	26	10
Loterijacties	205	350	120	110	124
Uitvoeringskosten eigen organisatie	1.984	1.598	1.337	1.345	1.173
Totaal wervingskosten	4.788	4.446	3.021	3.089	2.616
Kosten beheer en administratie	1.811	1.907	1.545	1.059	978
Som van de lasten	24.664	23.416	19.192	16.706	15.708
Saldo voor financiële baten en lasten	-1.655	625	3.692	-823	960
Saldo financiële baten en lasten	624	396	220	-80	-90
Saldo van baten en lasten	- 1.031	1.021	3.912	-903	870

	2025	2024	2023	2022	2021
Kosten fondsenwerving in % van de totale baten (max 25%)	20,8%	18,5%	13,2%	19,4%	15,7%
Besteed aan doelstelling in % van de som der lasten (norm 70%)	73,2%	72,9%	76,2%	75,2%	77,1%
Beheer en administratie in % van de som der lasten (norm 7,5%)	7,3%	8,1%	8,0%	6,3%	6,2%

4. Blik op 2026

In 2026 zetten we met overtuiging de volgende stappen in de uitvoering van onze ingezette strategie. De basis is gelegd; dit jaar draait om implementatie, samenhang en realisatie. Dit doen we met een scherpere focus op leren, evalueren en continue verbetering. Door het toepassen van de PDCA-cyclus en door nadrukkelijk te sturen op voortgang, versterken we onze wendbaarheid en ons vermogen om tijdig bij te sturen waar dat nodig is. Deze manier van werken vraagt om een andere houding en een andere vorm van leiderschap: meer reflectie, meer samen leren en een goede dialoog over wat werkt en wat beter kan.

Onze missie raakt een breed netwerk van mensen: van wetenschappers en patiënten tot zorgprofessionals en beleidsmakers. We richten ons dan ook niet alleen op betrokkenheid binnen de academische wereld, maar juist ook daarbuiten. We moedigen mensen aan om zelf een actieve rol te spelen in hun eigen hersengezondheid en die van anderen. Met bijvoorbeeld Ommetje, publiekgerichte campagnes en direct contact met mensen die onze kennis het meest nodig hebben, helpen we hen daarbij.

Hersenaandoeningen blijven vaak onzichtbaar en worden daardoor nog te vaak onderschat. De gevolgen ervan zijn voor velen lastig te bevatten, waardoor de urgentie niet altijd wordt gevoeld. Dat gaan we veranderen. Door een herpositionering willen het bewustzijn vergroten en de beeldvorming veranderen. Door publiekscampagnes, educatieve initiatieven en krachtige persoonlijke verhalen laten we de impact van hersenaandoeningen zien. Hoe meer mensen de ernst en omvang van het probleem begrijpen, hoe sterker de maatschappelijke wil wordt om sneller oplossingen te realiseren.

Samenwerking is daarbij onmisbaar. In 2026 geven we daarom stevig vervolg aan Project Horizon, dat in 2025 van start ging naast onze bestaande samenwerkingen. Dit initiatief richt zich op een herkenbaar vraagstuk in het veld: er gebeurt veel op het gebied van hersengezondheid, maar vaak versnipperd. Daardoor gaat kracht verloren en blijft gezamenlijke impact achter. De uitdagingen rondom hersen- en psychische aandoeningen zijn groot en complex, en geen enkele organisatie kan deze alleen oplossen. Het vraagt om gedeelde verantwoordelijkheid, betere samenwerking en het bundelen van krachten.

Project Horizon heeft als doel een samenwerkingsplatform te ontwikkelen waarin organisaties vanuit een collectief belang werken aan het verminderen van ziektelast en het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen met een hersen- en/of psychische aandoening. In 2025 zijn de eerste contouren van deze samenwerking uitgewerkt. In 2026 bouwen we hierop voort door de structuur, programmatische lijnen en werkwijzen van het platform verder te concretiseren. Dit doen we nadrukkelijk samen met en als onderdeel van Nationaal Plan Hoofdzaken. Daarbij staat centraal dat Project Horizon naast bestaande initiatieven en strategieën staat: het vervangt deze niet, maar richt zich juist op de overkoepelende vraagstukken die je alleen gezamenlijk kunt aanpakken.

Voor het succes van Project Horizon is een brede en inclusieve betrokkenheid essentieel: van patiënten en onderzoekers tot beroepsverenigingen, gezondheidsfondsen, bedrijven en overheid. In 2026 werken we daarom gericht aan het versterken en verbreden van dit netwerk, zodat het platform kan uitgroeien tot een krachtige motor voor meer samenhang, meer impact en een toekomstbestendige aanpak van hersengezondheid.

Om echte impact te realiseren, moeten we doelgericht en effectief investeren. Daarom versterken we ons proces voor doelbesteding, scherpere we onze instrumenten aan en bouwen we aan een portfolio dat gericht is op maximale impact. We gaan werken aan een heldere focus in onze doelbestedingen door het opstellen van een zogenaamde doelbestedingsagenda, met een beperkt aantal thema's waar we op focussen de komende jaren. Ook ons instrumentarium en de processen gaan we hierop aanpassen. Door bewuster te kiezen en versnippering tegen te gaan, zorgen we ervoor dat wetenschappelijke kennis sneller leidt tot concrete toepassingen die het dagelijks leven van mensen verbeteren.

Onze nieuwe kernwaarden - verbinding, betrokkenheid en daadkracht - gaan we volop aandacht geven in 2026. De kernwaarden vormen immers het kompas voor ons dagelijks handelen. We brengen de waarden tot leven in ons gedrag, onze besluitvorming, onze samenwerking én onze dienstverlening. Dat doen we door voorbeeldgedrag te stimuleren, door de kernwaarden zichtbaar te maken in HR-instrumenten zoals onboarding, gesprekscyclus en leiderschapsontwikkeling, en door teams te ondersteunen bij het vertalen van de waarden naar hun dagelijkse praktijk. Door consequent te handelen vanuit deze waarden bouwen we aan een organisatiecultuur die betrouwbaar, herkenbaar en toekomstbestendig is en waardoor we meer impact realiseren.

Onze nieuwe strategie is ambitieus, en dat is noodzakelijk. Hersenaandoeningen nemen snel toe en raken niet alleen mensen met een hersenaandoening, maar ook hun omgeving en de samenleving als geheel. Met focus, samenwerking en daadkracht kunnen we het verschil maken. Onze medewerkers vormen daarbij een belangrijke schakel. Daarom geven we ook dit jaar veel aandacht aan hun ontwikkeling, betrokkenheid en werkgeluk, zodat zij optimaal kunnen bijdragen aan onze missie: gezonde hersenen voor iedereen.

Den Haag, 27 mei 2026

David Verschoor

Directeur-bestuurder

5. Bericht van de Raad van Toezicht

In 2025 heeft de Hersenstichting weer veel bereikt voor mensen met een hersenaandoening. Onder meer door middel van financiering van onderzoek, het creëren van bewustzijn over hersenaandoeningen en de gevolgen daarvan en activiteiten voor de doelgroepen. Een mooi voorbeeld van dit laatste is The Class, het participatietraject om de kansen van jongvolwassenen met niet-aangeboren hersenletsel op de arbeidsmarkt te vergroten. Door de uitbreiding naar de regio Zuid die in 2025 is gerealiseerd, kunnen we nog meer mensen begeleiden en laten ontdekken waar hun talenten en mogelijkheden liggen.

Daarnaast is in het verslagjaar de nieuwe strategie 2025-2030 nader uitgewerkt in concrete plannen en doelstellingen. De Raad van Toezicht heeft meermalen met de directeur-bestuurder van gedachten gewisseld over belangrijke onderwerpen, zoals de uitwerking van de Theory of Change op organisatieniveau en specifieke impactdoelen, impactgericht werken, het nieuwe besturingsmodel, de organisatie-inrichting, de kernwaarden en organisatiecultuur. De RvT heeft goedkeuring verleend aan de uitgewerkte strategie, die een goede basis biedt om op voort te bouwen in deze nieuwe fase van de Hersenstichting.

In de laatste maanden van het jaar is de uitvoering van de strategie in gang gezet. De RvT is tevreden dat het management ook aandacht heeft voor het versterken van de organisatie. Processen en technologie worden passend ingericht en medewerkers krijgen ruimte om zich te ontwikkelen via training en opleiding. Dit laatste sluit aan op het in 2025 uitgevoerde onderzoek (MTO), dat in het algemeen een positief beeld geeft van de medewerkerstevredenheid.

Belangrijke onderwerpen in 2025

In een vaste cyclus bespreekt de RvT de jaarrekening en het bestuursverslag van het voorgaande jaar, evenals het jaarplan en de begroting van het volgende jaar, en geeft hiervoor zijn goedkeuring. Elk kwartaal is de raad geïnformeerd over de voortgang van het jaarplan 2025 en de financiële bedrijfsvoering. Daarnaast zijn onder meer de volgende onderwerpen behandeld:

- Risicoanalyse
- CBF hertoetsingsrapportage
- Impactrealisatie
- Resultaten MTO
- Externe samenwerkingen
- Impact investing
- Treasury beleid
- Portfoliomanagement

De voorzitter van de AVE heeft de RvT een update gegeven van de werkzaamheden van de Adviesraad van Ervaringsdeskundigen. Ook verzorgde de manager Fondsenwerving en Marketing een presentatie met een update over het team, de inkomstenontwikkeling 2023-2025 en de verschillende activiteiten. In mei is in een informele sessie met de directeur-bestuurder van gedachten gewisseld over de ontwikkeling van het nieuwe besturingsmodel, mede met het oog op impactgerichte rapportage vanaf 2026.

Samenstelling raad

De wijze waarop de raad is samengesteld, zorgt voor een brede maatschappelijke binding en een relevant netwerk. De RvT kent een diversiteit in maatschappelijke achtergronden, deskundigheden, disciplines en competenties. Op deze manier is gewaarborgd dat de leden ten opzichte van elkaar en van het bestuur kritisch en inhoudelijk kunnen opereren. De leden zijn allen onafhankelijk. Statutair bestaat de raad uit ten minste drie en ten hoogste vijf leden.

Werkwijze en vergaderingen

De RvT is in 2025 vier keer bijeengekomen voor een reguliere vergadering. Bij deze vergaderingen waren alle leden aanwezig. De auditcommissie heeft tweemaal vergaderd en de remuneratiecommissie driemaal. De voorzitter van de RvT en de directeur-bestuurder hebben regelmatig overleg gevoerd ter voorbereiding van de vergaderingen en over de algemene gang van zaken. Buiten de formele vergaderingen hebben de leden van de RvT gefungeerd als klankbord voor de directeur-bestuurder en hun netwerk ingezet ten behoeve van de organisatie.

Zelfevaluatie

Een jaarlijkse zelfevaluatie is een onderdeel van modern en verantwoord toezicht. Hierin bespreekt de RvT zijn eigen functioneren. Eind 2025 is de zelfevaluatie uitgevoerd en besproken aan de hand van onderwerpen als agendering en vergaderwijze, rolinvulling, de samenwerking binnen de RvT, met de directeur-bestuurder en met de OR, en overige aandachtspunten. De directeur-bestuurder heeft daarbij de gelegenheid gekregen zijn reflecties te delen.

Commissies

Om de toezichthoudende taak van de RvT goed te kunnen uitvoeren, zijn twee commissies benoemd die een voorbereidende en adviserende taak hebben. Besluitvorming vindt plaats in de voltallige raad. De stukken van de commissies zijn toegankelijk voor alle RvT-leden. Een terugkoppeling van de commissievergadering wordt gedaan tijdens de eerstvolgende reguliere RvT-vergadering door het delen van de notulen van de commissievergadering en een mondelinge toelichting door de commissievoorzitter.

Auditcommissie

De auditcommissie bereidt de financiële besluitvorming van de RvT voor. Volgens de planning- en controlecyclus sprak de auditcommissie in het voorjaar met de accountant over de controle van de jaarcijfers en het jaarverslag. Tijdens de vergadering van de auditcommissie in december is met de accountant de interim-controle en het risicomanagement besproken. De taken van de auditcommissie zijn in een afzonderlijk reglement vastgelegd waarvan de herziene versie op 24 september 2024 is vastgesteld. De auditcommissie bestond in 2025 uit Monica Erasmus (voorzitter) en Arja Broenland (lid).

Remuneratiecommissie

De remuneratiecommissie heeft tot doel de werkgeversfunctie van de RvT uit te voeren en adviseert de raad over het personeels- en bezoldigingsbeleid van het bestuur. In 2025 bestond de remuneratiecommissie uit Marjolijn van Oordt (voorzitter) en Ewoud Goudswaard (lid). De beloning van de bestuurder is geregeld conform de Regeling beloning directeuren van Goede Doelen van Goede Doelen Nederland.

Rooster van aftreden

Voor de leden van de RvT geldt een rooster van aftreden. Leden van de raad kunnen eenmaal benoemd worden voor een periode van vier jaar, met de mogelijkheid van één herbenoeming voor eenzelfde periode.

Tijdens de laatste vergadering van 2025 is Marjolijn van Oordt herbenoemd voor een tweede periode.

Naam	Profiel	Datum eerste benoeming	Datum aftreden
Dhr. E.P. (Ewoud) Goudswaard MBA	Voorzitter	01-01-2020	31-12-2027
Mevr. M.U. (Monica) Erasmus-Koen CA	Financieel-economisch	01-01-2020	31-12-2027
Mevr. drs. M.A. (Marjolijn) van Oordt	Fondsenwerving, communicatie en public affairs	01-01-2022	31-12-2029
Mevr. Drs. A. (Arja) Broenland	Patiëntperspectief	19-12-2023	18-12-2027
Mevr. Prof. Dr. C.J.M. (Karin) Klijn	Wetenschap	21-05-2024	20-05-2028

Gesprek medezeggenschap

De medewerkers van de Hersenstichting hebben hun medezeggenschap georganiseerd in een ondernemingsraad (OR). Jaarlijks spreekt een afvaardiging van de RvT met de OR. In het voorjaar van 2025 vond een dergelijk gesprek plaats. In december vond een 'Algemene gang van zaken'-overleg plaats conform artikel 24 van de WOR, tussen de OR, een afvaardiging van de RvT en de directeur-bestuurder. Hierbij werd gesproken over de stand van zaken van de organisatie en de aanstaande instemmings- en adviesprocedures.

Waardering

De RvT spreekt zijn dank uit aan medewerkers, management, OR, AWI, AVE en de directeur-bestuurder voor hun inzet in 2025. Daarnaast bedanken wij onze vrijwilligers, donateurs en alle anderen die zich inzetten voor de Hersenstichting voor hun betrokkenheid en steun.

Den Haag, 27 mei 2026

Raad van Toezicht

Ewoud Goudswaard (voorzitter)
Marjolijn van Oordt (vicevoorzitter)
Monica Erasmus
Arja Broenland
Karin Klijn

6. Samenstelling Raad van Toezicht en directie

Raad van Toezicht

Dhr. drs. E.P. Goudswaard MBA, lid per 1-1-2020 (2^e termijn, t/m 31-12-2027)

- Voorzitter Stichting Administratiekantoor Bouwmeester (de Goudse Verzekeringen) (bezoldigd)
- Lid Raad van Commissarissen Nationaal Groenfonds (bezoldigd)
- Bestuurslid Stichting Fair Capital Impact Fund (bezoldigd)
- Bestuurslid Pensioenfonds SNS Reaal (bezoldigd)
- Lid Raad van Toezicht Stichting Fonds21 (onbezoldigd)
- Voorzitter Bestuur Stichting Beheer SNS Reaal (bezoldigd)
- Directeur Mabuhay Management B.V. (bezoldigd)
- Penningmeester Bestuur Stichting Koninklijk Concertgebouworkest (onbezoldigd)

Mevr. M.U. Erasmus-Koen CA, lid per 1-1-2020 (2^e termijn, t/m 31-12-2027)

- Strategisch adviseur fiscale automatisering en rapportering en Partner Transfer Pricing Taxtimbre (bezoldigd)
- Gastdocent International Bureau of Fiscal Documentation (IBFD) (bezoldigd)
- Gastdocent Vienna University of Economics and Business (WU) (bezoldigd).

Mevr. drs. M.A. van Oordt, lid per 1-1-2022 (2^e termijn, t/m 31-12-2029)

- Associate partner Van de Bunt adviseurs (bezoldigd)
- Bestuursvoorzitter Samenwerkende Hulporganisaties Giro555 (onbezoldigd)
- Lid Raad van Toezicht Vakbond CNV (bezoldigd)
- Lid Raad van Toezicht Netherlands Helsinki Committee (onbezoldigd) - Beëindigd per september 2025

Mevr. drs. A.J. Broenland, lid per 19-12-2023 (1^e termijn, t/m 18-12-2027)

- Algemeen Directeur Koninklijk Nederlands Genootschap voor Fysiotherapie KNGF (bezoldigd)
- Interim manager Broenland Verander- en Interimmanagement (bezoldigd)
- Bestuurslid Stichting Achmea Gezondheidszorg (onbezoldigd)

Mevr. Prof. Dr. C.J.M. Klijn, lid per 21-05-2024 (1^e termijn, t/m 20-05-2028)

- Hoogleraar en afdelingshoofd Neurologie van het Radboudumc (bezoldigd)

Bestuur

Dhr. D. Verschoor MBA is directeur-bestuurder van de Hersenstichting

Nevenfuncties:

- Bestuurslid Stichting Loterijacties Volksgezondheid (SLV) (onbezoldigd, ambtshalve)
- Lid Raad van Toezicht Theater de Veste (onbezoldigd)
- Lid Raad van Toezicht Stichting Nederlandse Reanimatie Raad (onbezoldigd)
- Eigenaar Forsure Management Consulting

Jaarrekening 2025



Balans per 31 december 2025

in euro's, na resultaatbestemming

	31 december 2025		31 december 2024	
Activa				
Vaste activa				
Materiële vaste activa (1)¹				
Verbouwingen	187.733		235.665	
Kantoorinventaris	142.143		178.279	
Computerapparatuur	114.641		122.840	
		444.517		536.784
Vlottende activa				
Voorraden (2)		65.848		81.963
Vorderingen (3)				
Overige vorderingen	158.298		312.066	
Overlopende activa	5.000.066		5.076.804	
		5.158.364		5.388.870
Obligaties (4)		5.266.302		5.178.168
Liquide middelen (5)		32.217.061		28.646.909
Totaal		43.152.092		39.832.694

¹ De nummering verwijst naar de toelichting vanaf pagina 65.

	31 december 2025		31 december 2024	
Passiva				
Reserves en fondsen				
Reserves (6)				
Continuïteitsreserve	5.520.000		5.106.300	
Bestemmingsreserve	6.068.036		6.744.831	
		11.588.036		11.851.131
Fondsen (7)				
Bestemmingsfondsen		1.872.071		2.640.155
		13.460.107		14.491.286
Langlopende schulden				
Toegezegde subsidies (8)		18.170.972		17.425.117
Kortlopende schulden				
Crediteuren	848.053		181.709	
Belastingen en premies				
Sociale verzekeringen	229.016		253.194	
Toegezegde subsidies (8)	9.640.917		6.806.249	
Overlopende passiva (9)	803.027		675.139	
		11.521.013		7.916.291
Totaal		43.152.092		39.832.694

Staat van baten en lasten

in euro's

	Werkelijk 2025	Begroot 2025	Werkelijk 2024
Baten			
Baten van particulieren (10)	18.797.380	18.025.000	20.144.380
Baten van bedrijven	423.366	550.000	158.842
Baten van organisaties zonder winststreven	278.827	200.000	644.798
Baten van loterijorganisaties (11)	2.287.395	1.950.000	2.153.719
Subsidies van overheden (12)	1.160.000	940.000	939.000
Overige baten	62.541	0	0
Som van de baten	23.009.509	21.665.000	24.040.739

Lasten			
Besteed aan doelstellingen			
Nederland hersengezond	2.480.708	2.495.000	2.844.732
Diagnose en behandelen	11.547.218	11.405.000	10.338.602
Versterken	1.992.734	1.990.000	1.765.184
Voorlichting	1.552.220	1.721.000	1.698.969
Fundering (AWI, ervaringsdeskundigen valorisatienetwerken)	492.220	495.000	415.570
Totaal besteed aan doelstellingen	18.065.100	18.106.000	17.063.057

Wervingskosten			
Baten van particulieren	2.351.198	2.233.000	2.439.137
Baten van bedrijven	247.829	250.000	48.741
Baten van organisaties zonder winststreven	0	15.000	9.602
Baten van loterijorganisaties	205.000	100.000	350.000
Uitvoeringskosten eigen organisatie	1.984.318	1.845.000	1.598.124
Totaal wervingskosten	4.788.345	4.443.000	4.445.604

Kosten beheer en administratie	1.810.946	1.717.000	1.907.400
--------------------------------	-----------	-----------	-----------

Som van de lasten	24.664.391	24.266.000	23.416.061
--------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Saldo voor financiële baten en lasten	-1.654.882	-2.601.000	624.678
--	-------------------	-------------------	----------------

Saldo financiële baten en lasten (13)	623.703	350.000	395.870
---------------------------------------	---------	---------	---------

Saldo van baten en lasten	-1.031.179	-2.251.000	1.020.548
----------------------------------	-------------------	-------------------	------------------

Bestemming van saldo van baten en lasten

Toevoeging/onttrekking aan:

- continuïteitsreserve	413.700
- bestemmingsreserve doelrealisatie	-676.795
- bestemmingsfondsen	-768.084

	-1.031.179
--	-------------------

Kasstroomoverzicht

in euro's

	2025		2024	
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Resultaat		- 1.031.179		1.020.548
Aanpassing voor				
Afschrijvingen	139.622		65.950	
Beleggingsresultaat	-85.230		-120.226	
		54.392		-54.276
Veranderingen in werkkapitaal				
Vorraden	16.115		-26.227	
Vorderingen	230.506		82.382	
Kortlopende schulden	3.604.720		590.272	
		3.851.341		646.427
Kasstroom uit operationele activiteiten		2.874.554		1.612.699
Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investerings in materiële vaste activa	-47.354		-525.619	
Desinvesterings in materiële vaste activa	0		19.422	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-47.354		-506.197
Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
Mutatie langlopende vorderingen	0		340.163	
Mutatie langlopende schulden	745.856		3.268.854	
Aangekochte/verkochte obligaties	-2.904		-39.560	
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		742.952		3.569.457
Mutatie liquide middelen		3.570.152		4.675.959
Liquide middelen				
Stand per 1 januari		28.646.909		23.970.950
Stand per 31 december		32.217.061		28.646.909
Mutatie liquide middelen		3.570.152		4.675.959

Grondslagen voor de financiële verslaglegging

De Hersenstichting Nederland is een stichting, opgericht op 20 juni 1989, met als doel de preventieve en curatieve bestrijding van hersenaandoeningen en is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 41155766. De vestigingsplaats is Den Haag.

De jaarrekening 2025 is opgesteld conform de "Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende Instellingen".

Algemene waarderingsgrondslagen

De algemene grondslag voor de waardering van de activa en passiva, evenals voor de staat van baten en lasten, is de verkrijgingsprijs. Voor zover niet anders vermeld worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Financiële instrumenten omvatten vorderingen onder vlottende activa, obligaties, liquide middelen en schulden. Financiële instrumenten worden gewaardeerd tegen reële waarde, tenzij anders vermeld bij onderstaande toelichting op de afzonderlijke posten. Hersenstichting kent geen afgeleide financiële instrumenten, zoals bijvoorbeeld renteswaps en termijncontracten.

Grondslagen voor de waardering van de activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn opgenomen voor de verkrijgingsprijs onder aftrek van de cumulatieve afschrijvingen. Deze afschrijvingen zijn bepaald aan de hand van de geschatte economische levensduur en worden tijdsevenredig aan de resultaten toegerekend.

Voorraden

De voorraden worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen voor nominale waarde, voor zover noodzakelijk onder aftrek van een voorziening voor het risico van oninbaarheid.

Obligaties

Obligaties worden gewaardeerd op reële waarde, dit is de beurskoers per 31 december van het betreffende verslagjaar. De gerealiseerde waardeverschillen bij verkoop/lossing alsmede de niet-gerealiseerde waardeverschillen per balansdatum worden verantwoord als financiële baten en lasten in de staat van baten en lasten. Transactiekosten worden rechtstreeks in de staat van baten en lasten verwerkt.

Reserves en fondsen

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van de risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de Hersenstichting in de toekomst aan de verplichtingen kan voldoen. De hoogte wordt jaarlijks vastgesteld door het bestuur en de reserve mag maximaal anderhalf maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie inclusief de kosten fondsenwerving zijn.

De bestemmingsreserve Doelrealisatie wordt door het bestuur vastgesteld en afgezonderd voor een bepaald doel.

Wanneer door derden aan (een deel van) de door hen geschonken middelen een specifieke besteding is gegeven wordt dit deel aangemerkt als bestemmingsfonds.

Pensioenvoorziening

De stichting heeft voor haar werknemers een pensioenregeling getroffen die kwalificeert als beschikbare premieregeling. Deze pensioenregeling is ondergebracht bij een verzekeringsmaatschappij en de verschuldigde premies worden in de jaarrekening als kosten verantwoord.

Langlopende schulden

Onder de langlopende schulden worden de subsidieverplichtingen opgenomen met een resterende looptijd van meer dan één jaar. De op korte termijn (binnen één jaar) verschuldigde subsidieverplichtingen worden opgenomen als kortlopende schulden.

Grondslagen voor de staat van baten en lasten

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden, aan het verslagjaar toe te rekenen kosten. Alle kosten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

Baten

De baten zijn bepaald op basis van de (te) ontvangen bedragen en worden verantwoord in het jaar waarop deze betrekking hebben. Toegezegde subsidies van overheden worden verantwoord als bate van het jaar waarin is voldaan aan de voorwaarden die zijn gesteld voor de besteding van deze subsidiegelden.

Nalatenschappen

Tot en met 2020 werden de nalatenschappen op basis van een reële schatting minus nog te maken kosten als baten geboekt in het jaar van toezegging; het resterende bedrag werd als ontvangst geboekt in het jaar waarin de nalatenschap tot volledige afwikkeling komt. Met ingang van 1 januari 2021 wordt een bate uit een nalatenschap in het verslagjaar verwerkt wanneer de akte van verdeling of de rekening van verantwoording vóór balansdatum is ontvangen. Voorschotten worden verwerkt op het moment van ontvangst.

Lasten

De lasten, die verantwoord worden in het jaar waarop deze betrekking hebben, zijn opgenomen tegen uitgaafprijs. Subsidieverplichtingen komen ten laste van het jaar waarin het besluit tot toekenning is genomen. Wanneer de subsidieontvanger niet voldoet aan de door de Hersenstichting gestelde eisen, kan de overeenkomst ontbonden worden en de subsidie worden teruggevorderd.

Financiële baten en lasten

De rentebaten en de gerealiseerde en ongerealiseerde waardeverschillen worden verantwoord onder de post "Saldo financiële baten en lasten". Ongerealiseerde waardeverschillen zijn het verschil tussen de aankoopwaarde en de beurswaarde op balansdatum. Bankkosten en de kosten van vermogensbeheer worden in mindering gebracht op het saldo van financiële baten en lasten in de periode waarop zij betrekking hebben.

Kostentoerekening

Personeelskosten worden op basis van tijdsbesteding toegerekend aan de doelstelling, fondsenwerving, beheer en administratie, of een combinatie van kostendragers. Dit gebeurt op basis van tijdschrijven.

Huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten en afschrijvingen en rente worden toegerekend op basis van het totaal van de personeelskosten in één van de kostendragers ten opzichte van de totale personeelskosten. De kosten voor software worden voor 10% toegerekend aan de doelstellingen, 70% aan fondsenwerving en voor 20% aan beheer en administratie.

Kosten van tv-uitzendingen met een wervend karakter ('Direct Response TV') worden voor 50% aan de doelstelling en 50% aan fondsenwerving toegerekend. De uitzendingen hebben vooral ten doel juiste en gedetailleerde informatie over (één) hersenaandoening(en) te verspreiden.

De kosten van deur-aan-deurwerving en de collecte worden voor 50% aan de fondsenwerving en voor 50% aan de doelstelling toegerekend. Dit omdat deze vorm van werving ook een voorlichtend karakter heeft door de verstrekte mondelinge en schriftelijke informatie over (één) hersenaandoening(en).

De kosten voor mailingen worden voor 70% aan fondsenwerving en voor 30% aan de doelstelling toegerekend vanwege het voorlichtende karakter van de mailingen.

De wijze waarop de kosten worden toegerekend is ten opzichte van 2024 niet gewijzigd.

Grondslag berekening percentage fondsenwerving

De Hersenstichting berekent het percentage fondsenwerving door de kosten fondsenwerving te delen door de totale baten. De norm die Hersenstichting zich heeft gesteld is dat dit percentage, gerekend over drie jaar, niet hoger mag zijn dan 25%.

Kasstroomoverzicht

In het kasstroomoverzicht wordt alleen rekening gehouden met geldstromen die feitelijk in het boekjaar hebben plaatsgevonden. De Hersenstichting past de indirecte methode toe, uitgaande van het resultaat van het boekjaar gecorrigeerd met resultaatposten die geen operationele kasstromen met zich meebrengen en kasstromen die geen resultaatposten zijn.

Toelichting op de balans

in euro's

Activa

Vaste activa

Materiële vaste activa (1)

De materiële activa zijn nodig voor de bedrijfsvoering.

	Verbouwingen	Kantoor-inventaris	Computer-apparatuur	Totaal
Stand per 31 december 2024				
Verkrijgingsprijs	239.659	268.155	208.774	716.588
Cumulatieve afschrijvingen	-3.994	-89.876	-85.934	-179.804
Boekwaarde	235.665	178.279	122.840	536.784
Mutaties 2025				
Investeringen	0	2.184	45.170	47.354
Verkrijgingsprijs desinvesteringen	0	-20.782	-69.024	-89.806
Afschrijvingen	-47.932	-38.320	-53.369	-139.621
Afschrijvingen desinvesteringen	0	20.782	69.024	89.806
	-47.932	-36.136	-8.199	-92.267
Stand per 31 december 2025				
Verkrijgingsprijs	239.659	249.557	184.920	674.136
Cumulatieve afschrijvingen	-51.926	-107.414	-70.279	-229.619
Boekwaarde	187.733	142.143	114.641	444.517

De verbouwingen worden in 5 jaar afgeschreven. Op de inventaris wordt per jaar 20% en op de computerapparatuur 33 1/3% afgeschreven van de verkrijgingsprijs.

	31-12-2025	31-12-2024
Vlottende activa		
Vorraden (2)		
Ingezet voor de doelstelling	65.848	81.963
Vorderingen (3)		
De vorderingen worden ingezet voor de doelstellingen.		
Obligaties (4)		
Stand per 31 december 2024		5.178.168
Aankopen 2025		5.799.651
Lossingen 2025		-5.796.747
Gerealiseerd/ongerealiseerd koersverschil		85.230
Stand per 31 december 2025		5.266.302

De obligaties staan ter vrije beschikking van de Hersenstichting. Alle obligaties zijn in euro's, daarom is er geen valutarisico.

Liquide middelen (5)

De liquide middelen worden ingezet voor de doelstellingen.

Passiva

Reserves en fondsen

Reserves (6)	
Continuïteitsreserve	
Stand per 31 december 2024	5.106.300
Bij: volgens resultaatbestemming 2025	413.700
Stand per 31 december 2025	5.520.000

De continuïteitsreserve heeft als doel de voortgang van de werkzaamheden veilig te stellen bij wegvallende inkomsten of onverwachte uitgaven. De hoogte wordt jaarlijks vastgesteld door het bestuur.

Voor de berekening van de continuïteitsreserve is gekeken naar het risico dat de inkomsten volledig wegvallen per inkomstenstroom, alsmede de kans daarop. De kans op het risico wordt berekend aan de hand van een schatting, waarbij is gekeken naar het verloop in het verleden. De impact wordt geschat aan de hand van het relatieve belang van die inkomstenstroom in de totale begroting.

Op basis van deze inschatting is de continuïteitsreserve met een bedrag van € 413.700 gestegen naar € 5.520.000. Dit bedrag kan de gesignaleerde risico's in voldoende mate afdekken. De Hersenstichting heeft besloten dat deze reserve maximaal anderhalf maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie inclusief de kosten fondsenwerving bedraagt. De continuïteitsreserve heeft op de laatste dag van 2025 een omvang van afgerond 50% van € 11.055.250, de jaarlijkse begrote kosten van de werkorganisatie inclusief kosten fondsenwerving voor het komende jaar. Beleidsmatig hanteert de Hersenstichting gedurende het jaar een strakke kostendiscipline. Maandelijks worden werkelijke en verwachte baten en lasten gerapporteerd, beoordeeld en besproken in het managementteam. Op grond hiervan worden in de loop van het boekjaar zo nodig aanpassingen in de lasten doorgevoerd.

Bestemmingsreserve doelrealisatie	
Stand per 31 december 2024	6.744.831
Af: volgens resultaatbestemming 2025	-676.795
Stand per 31 december 2025	6.068.036

Deze bestemmingsreserve wordt gebruikt voor niet begrote uitgaven aan de doelstelling en om niet uitgegeven gelden aan de doelstelling alsnog te bestemmen voor de doelstelling.

	Stand per 31-12-2024	Bij 2025	Af 2025	Stand per 31-12-2025
Bestemmingsfondsen (7)				
Anoniem *	42.000	1.000	0	43.000
Bruglingfonds	1.000	0	-1.000	0
Bomers-Marres Fonds	463.084	0	-463.084	0
J.W. Wegenerfonds	18.000	9.000	0	27.000
Cobeke Zomer legaat	1.000.000	0	0	1.000.000
Anoniem **	297.403	0	-297.403	0
Anoniem ***	50.000	0	-50.000	0
Edwin van der Sar Foundation	768.668	0	-168.668	600.000
Parkifonds	0	10.000	0	10.000
Adore	0	192.071	0	192.071
	2.640.155	212.071	-980.155	1.872.071

- Het anonieme fonds* is voor onderzoek naar dystonie.
- Het Bruglingfonds is gevormd voor onderzoek naar de ziekte SCA3.
- Het Bomers-Marres Fonds betreft geld uit een nalatenschap met als bestemming onderzoek naar de oorzaken van dementie bij de ouder wordende mens.
- Het J.W. Wegenerfonds is gevormd voor onderzoek naar glioblastoom.
- Het Cobeke Zomer legaat is gevormd voor onderzoek naar een nog nader te bepalen bestemming.
- Het anonieme fonds** is voor onderzoek naar MSA.
- Het anonieme fonds*** is voor Sport- en beweegsubsidies toegekend in 2025.
- Het bestemmingsfonds Edwin van der Sar Foundation is gevormd naar aanleiding van de fusie tussen de Hersenstichting en de Edwin van der Sar Foundation en betreft de door de foundation opgebouwde reserves en fondsen. Dit fonds wordt in 5 jaar afgebouwd met de kosten die we maken voor The Class.
- Het Parkifonds is gevormd voor onderzoek naar Parkinson.
- Adore is een fonds gevormd voor onderzoek uit te voeren door het Cancer Center Amsterdam. Dit zijn opbrengsten die voortkomen uit een actie van de Vriendenloterij.

Ontwikkeling reserves en fondsen van 2021 tot en met 2025

	2025	2024	2023	2022	2021
Stand per 1 januari	14.491.286	13.470.738	9.558.906	10.462.188	8.823.207
Mutatie	-1.031.179	1.020.548	3.911.832	-903.282	870.313
Mutatie EvdS Foundation	0	0	0	0	768.668
Stand per 31 december	13.460.107	14.491.286	13.470.738	9.558.906	10.462.188

Langlopende schulden

Toegezegde subsidies (8)	Stand 31-12-2024	Toegezegd 2025	Betaald 2025	Vrijgevallen 2025	Stand 31-12-2025
Nederland Hersengezond	1.008.538	175.000	-293.435	0	890.103
Diagnose en behandelen	23.022.181	10.196.609	-6.318.401	-150.000	26.750.389
Versterken	55.647	532.154	-540.904	-500	46.397
Juiste zorg	135.000	0	-10.000	0	125.000
Fundering	10.000	0	-10.000	0	0
	24.231.366	10.903.763	-7.172.740	-150.500	27.811.889

Af: te betalen binnen één jaar (opgenomen onder de kortlopende schulden)	-9.640.917
	18.170.972

	31-12-2025	31-12-2024
Overlopende passiva (9)		
Nog te betalen kosten	379.317	321.423
Vakantiegeld	190.952	160.724
Vakantiedagen	213.500	185.481
Overig	19.258	7.511
	803.027	675.139

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Met ingang van 1 januari 2025 is de Hersenstichting een verbintenis aangegaan met AQS NL Office II B.V. voor de huur van kantoorruimte inclusief servicekosten en parkeerplekken aan het Maanplein 20 in Den Haag. Dit voor een periode van 10 jaar, met het recht op verlenging van telkens 5 jaar. In deze verbintenis is een eenmalig recht opgenomen om na 5 jaar de huurovereenkomst te beëindigen tegens een boete van 3 maanden aanvangshuur. De verplichting voor 2026 bedraagt € 275.731. De verplichting voor de periode 2027 t/m 2029 bedraagt € 827.194 en voor de periode 2030 t/m 2034 € 1.378.657. In de overeenkomst is opgenomen dat deze bedragen jaarlijks worden geïndexeerd, derhalve geven deze bedragen geen volledig getrouw beeld van onze verplichting.

Niet uit de balans blijvende rechten

Met ingang van 1 november 2025 is de Hersenstichting een verbintenis aangegaan met Meeberg Projectmanagement en Bouwadvies B.V. voor de onderverhuur van een deel van de kantoorruimte inclusief servicekosten en parkeerplekken aan het Maanplein 20 in Den Haag. Dit voor een periode van 4 jaar, met het recht op verlenging van telkens 2 jaar. De verplichting van de onderhuurder voor 2026 bedraagt € 68.267. De verplichting voor de periode 2027 t/m 31-10-2029 bedraagt € 193.422. In de overeenkomst is opgenomen dat deze bedragen jaarlijks worden geïndexeerd, derhalve geven deze bedragen geen volledig getrouw beeld van onze vordering.

In het kader van de verstrekking van een subsidie van € 250.000 aan een onderneming, voor het bekostigen van onderzoek voor het naar de markt brengen van een product voor het leven met een beweegstoornis, heeft de Hersenstichting warrants verworven. Deze warrants geven bij een eventuele verkoop van de aandelen in de onderneming door de huidige aandeelhouders aan een andere partij het recht aandelen te verwerven. Indien deze warrant wordt uitgeoefend, zal de Hersenstichting de aandelen zo spoedig mogelijk verkopen. Op dit moment is de productontwikkeling nog niet afgerond. Aangezien het onzeker is wanneer een eventuele exit zal plaatsvinden en wat de verwachte opbrengst van de aandelen zal zijn, is de warrant niet geactiveerd.

Toelichting op de staat van baten en lasten

in euro's

	Werkelijk 2025	Begroot 2025	Werkelijk 2024
Baten			
Baten van particulieren (10)			
Donateurs	9.051.651	8.875.000	8.960.685
Nalatenschappen	6.033.339	6.000.000	7.640.219
Collecte	2.500.809	2.200.000	2.461.979
Overige giften en schenkingen	1.211.581	950.000	1.081.497
	18.797.380	18.025.000	20.144.380

Het aantal donateurs bedraagt op de laatste dag van 2025: 152.003 (2024: 146.239).

	Werkelijk 2025	Begroot 2025	Werkelijk 2024
Baten van loterijorganisaties (11)			
Postcodeloterij	1.000.000	1.000.000	1.000.000
VriendenLoterij	792.494	550.000	651.982
Lotto/Nederlandse Krasloterij	494.901	400.000	501.737
	2.287.395	1.950.000	2.153.719

Baten met een bijzondere bestemming

Diverse partijen € 227.486

Anonieme gift € 20.000

Professionals in NAH B.V. € 50.000

Anonieme gift € 10.000

Anonieme gift uit nalatenschap € 279.228

Anonieme gift uit nalatenschap € 86.454

Anonieme gift uit nalatenschap € 149.398

(The Class)

(Gloom onderzoek)

(NAH Zorg in beweging)

(Huntington onderzoek)

(Dementie onderzoek)

(Herseneninfarct onderzoek)

(No guts no glory)

	2025	
Subsidies van overheden (12)		
Health~Holland	1.160.000	TKI-LSH Matchregeling PPS

De subsidies hebben een incidenteel karakter.

	Werkelijk 2025	Begroot 2025	Werkelijk 2024
Saldo financiële baten en lasten (13)			
Rentebaten obligaties	40.256	50.000	37.282
Gerealiseerde en ongerealiseerde koersverschillen	85.230	50.000	120.226
Rentebaten beleggingsrekening	529	0	672
Beheerskosten	-22.238	0	0
Netto beleggingsresultaat	103.777	100.000	158.180
Overige rentebaten/lasten	519.926	250.000	237.690
Saldo financiële baten en lasten	623.703	350.000	395.870

Het rendement op de obligaties bedraagt in 2025 2,00% (2024: 2,76%). De beleggingen in obligaties zijn in lijn met het beleggingsbeleid.

Toelichting personeelskosten

in euro's

	Werkelijk 2025	Begroot 2025	Werkelijk 2024
Personeelskosten			
Salarissen	3.925.314	4.256.000	3.535.924
Sociale lasten	767.741	695.000	674.342
Pensioenlasten	314.413	357.000	288.646
Ingehuurd personeel	127.310	125.000	90.406
Reiskosten	95.113	88.000	88.241
Overige personeelskosten	299.051	430.000	309.154
Doorbelast aan derden	-37.939	-35.000	-34.892
	5.491.003	5.916.000	4.951.821

Aantal Fte's per afdeling			
Doelrealisatie	13,3	17,3	16,1
Fondsenwerving	16,1	15,8	14,6
Communicatie	10,1	8,4	6,2
Beheer en Administratie	19,9	22,8	18,4
	59,4	64,3	55,3

Kengetallen			
Kosten fondsenwerving in %			
Baten (maximaal 25%)	20,8%	20,5%	18,5%
Besteed aan doelstelling in % van de som der lasten (norm 70%)	73,2%	74,6%	72,9%
Beheer en administratie in % van de som der lasten (ambitie 7,5% gemiddeld over 3 jaar)	7,3%	7,1%	8,1%

Toelichting lastenverdeling over 2025
Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Bestemming	Beheer en administratie						Totaal 2025	Begroot 2025	Totaal 2024
	Impactdomein Hersengezondheid	Impactdomein Diagnose en Behandelen	Impactdomein Versterken	Voorlichting	Fundering*	Werving baten eigen fondsenwerving			
Subsidies en bijdragen	686.091	9.881.059	607.185	0	63.940	0	10.944.509	10.755.837	
Uitbesteed werk	796.874	326.070	638.398	655.558	279.430	2.589.022	5.100.500	4.711.209	
Communicatie	191.386	102.785	129.457	125.179	0	83.119	608.500	990.989	
Personeelskosten	609.763	797.719	463.668	582.773	97.766	1.536.792	5.916.000	4.951.822	
Huisvestingskosten	37.260	48.746	28.333	35.611	5.974	9.3.908	335.000	262.653	
Kantoor- en algemene kosten	143.830	370.556	113.903	138.280	42.623	446.428	1.189.500	1.663.178	
Afschrijving en rente	15.504	20.284	11.790	14.818	2.486	39.077	171.991	80.373	
Totaal	2.480.708	11.547.218	1.992.734	1.552.220	492.220	4.788.345	24.266.000	23.416.061	

*Adviesraad Wetenschap & Innovatie, ervaringsdeskundigen, valorisatienetwerken
 Personeelskosten worden toegerekend op basis van tijdsbesteding.
 De overige kosten worden op basis van de personeelskosten doorberekend aan de doelstellingen, werving baten en beheer en administratie.

Begrotingsvergelijking

Voor 2025 is een tekort begroot van € 2.251.000. Dit tekort zou worden gefinancierd uit de reserves en fondsen. Gerealiseerd is een negatief saldo van € 1.031.179. De baten zijn hoger dan begroot, de lasten waren ook hoger dan begroot. De belangrijkste posten uit de begroting lichten we toe en vergelijken die met de werkelijke baten en lasten.

Baten

De werkelijke baten zijn € 1.031.230 lager dan in 2024 en € 1.344.509 hoger dan begroot.

De belangrijkste verschillen (groter dan € 75.000 t.o.v. begroting) lichten we toe:

- Opbrengsten van donateurs hebben € 176.651 meer opgebracht dan begroot. Dit komt met name door een hogere opbrengst vanuit de machtiginghouders, waarbij het gemiddelde aantal in 2025 hoger is dan begroot.
- De collecte heeft € 300.809 meer opgebracht doordat de gemiddelde opbrengst per collectebus is gestegen en er meer gebruik wordt gemaakt van persoonlijke QR-codes, waarbij het gemiddelde giftbedrag hoger ligt dan bij contante donaties.
- Op de post giften en schenkingen is € 261.581 meer aan baten ontvangen dan begroot door een hogere opbrengst aan grote eenmalige giften en speciale acties/gelegenheidsbijdragen (o.a. Sunsetwalk en Swim4Brains).
- Baten van bedrijven zijn € 126.634 lager dan begroot doordat de werving van nieuwe Breingenoten minder aantallen heeft opgeleverd dan gepland.
- Baten van organisaties zonder winststreven zijn € 78.827 hoger dan begroot door ontvangst van meerdere grote giften vanuit fondsen.
- Baten van subsidies van overheden zijn € 220.000 hoger dan begroot door ontvangst van meer PPS (Privaat Publieke Samenwerking) gelden. Voor deze gelden is overigens direct een verplichting aangegaan. Deze gelden dienen te worden besteed conform de subsidiebeschikking.
- De baten van de loterijacties zijn € 337.395 hoger dan begroot door met name de extra baten uit geormerkte lotenverkoop.

Lasten

In 2025 hebben we in totaal € 40.900 minder kunnen besteden aan de doelstelling dan begroot. De externe lasten zijn € 1,9 miljoen hoger dan begroot door hogere subsidietoekenningen. De interne lasten waren voor het gelijke bedrag lager dan begroot.

Voorts zijn de kosten fondsenwerving € 345.345 hoger uitgevallen. De externe lasten zijn iets lager dan de begroting, de overschrijding wordt veroorzaakt doordat de interne lasten hoger zijn dan begroot.

Kosten beheer en administratie zijn € 93.946 hoger dan begroot door met name hogere interne lasten dan begroot door de groei in personeel.

Het saldo financiële baten en lasten is € 273.703 hoger dan begroot. Dit betreft rentebaten op liquide middelen en het positieve resultaat uit beleggingen

Bezoldiging directeur-bestuurder

Onderstaand is een overzicht van de beloning van de directeur-bestuurder in 2025 conform model GDN.

Naam		D. Verschoor
Functie		directeur-bestuurder
Dienstverband		
Aard (looptijd)		onbepaalde tijd
uren		36
parttime percentage		100%
periode		1-1/31-12
Bezoldiging		
Jaarinkomen		
brutoloon/salaris	128.821	
vakantiegeld	10.306	
vaste eindejaarsuitkering	1.391	
uitbetaling niet opgenomen vakantiedagen	0	
Totaal		140.518
Belastbare vergoedingen/bijtellingsen	0	
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	15.105	
Pensioencompensatie	0	
Overige beloningen op termijn	0	
Totaal 2025		155.623
Totaal 2024		143.956

Het jaarinkomen van de directeur-bestuurder (in loondienst) blijft binnen het maximum van € 144.154 (1 FTE/12 mnd.) volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties.

Ook de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de pensioenlasten en de overige beloningen op termijn samen, staan in verhouding tot het jaarinkomen en blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 178.751 per jaar.

Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebeloning verwijzen wij naar hoofdstuk 7 van dit jaarverslag.

Aan de directeur-bestuurder zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

Raad van toezicht

Eind 2025 bestaat de raad van toezicht uit vijf leden. De heer Ewoud Goudswaard is voorzitter.

De leden van de raad van toezicht ontvangen € 135, en de voorzitter € 175 per vergadering voor hun werkzaamheden. Aan de leden van de raad van toezicht zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

Den Haag, 27 mei 2026

David Verschoor

Directeur-bestuurder



**Overige
gegevens**

